



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Pianificare per crescere nel terzo settore: un corso di alta formazione per chi vuol lavorare nel no profit

Milano School of Management, la business school dell'Università degli Studi di Milano, arricchisce la propria offerta formativa con un nuovo corso dedicato a rafforzare le competenze gestionali operative e strategiche delle organizzazioni, rispondere alle nuove sfide e alle richieste della Legge di riforma del Terzo Settore. Il corso, realizzato in collaborazione con Fondazione Triulza, si svolgerà dal 31 gennaio al 13 giugno 2025. I posti disponibili sono 30 e sarà possibile iscriversi entro il 24 gennaio.

Milano, 13 novembre 2024 - Il 31 gennaio 2025 partirà [Pianificare per crescere nel Terzo Settore](#), un nuovo percorso formativo **promosso da Milano School of Management**, la business school dell'Università Statale di Milano, in collaborazione con **Fondazione Triulza**, network impegnato in percorsi di innovazione sociale, capacity building e trasferimento tecnologico delle organizzazioni della Società Civile e del Terzo Settore.

Il corso è rivolto principalmente a manager, professionisti, dipendenti e persone interessate a lavorare nel Terzo Settore che potranno acquisire competenze operative e strategiche per migliorare la pianificazione e la gestione delle organizzazioni in cui operano, in ottica di miglioramento dell'impatto sia sociale sia in termini di innovazione e di sostenibilità economica delle no profit.

L'obiettivo è aiutare gli enti non profit a rispondere alle nuove sfide proposte dalle più recenti disposizioni ministeriali, tra cui la legge di riforma degli Enti del Terzo Settore, ottimizzando i propri modelli gestionali e migliorando l'efficienza, l'innovazione e l'impatto delle rispettive organizzazioni.

*“Stiamo assistendo a un profondo cambiamento nelle logiche di gestione degli Enti del Terzo Settore, che si rispecchia sia nell'evoluzione normativa sia nelle aspettative degli stakeholder rilevanti. In un contesto sempre più complesso, dinamico e soggetto a scarsità diviene fondamentale creare organizzazioni solide in cui le risorse siano gestite in funzione dell'efficacia e dell'impatto. Dalla revisione della missione dell'Ente allo sviluppo del piano strategico e del sistema di monitoraggio e rendicontazione, sono questi i contenuti del Corso con l'obiettivo di rendere i partecipanti protagonisti della pianificazione per lo sviluppo dell'Ente”, spiega **Clodia Vurro**, Responsabile Scientifico MISOM, Milano School of Management, Università degli Studi di Milano.*

*“Intendiamo raccogliere il bisogno di leggere e interpretare il cambiamento delle organizzazioni del Terzo Settore. La legge di riforma del Terzo Settore, che è solo uno dei fattori di cambiamento per il mondo dei cittadini attivi, dà rilievo formale all'esigenza sostanziale di incrementare le competenze di dirigenti e operatrici, soci e volontarie in materia di pianificazione, controllo, valutazione di impatto, senso e significato del Bilancio Sociale. Questo nuovo percorso formativo si affianca e converge con i percorsi di capacity building che da anni Fondazione Triulza sta costruendo per aiutare le nostre organizzazioni ad innovare, crescere e attrarre nuovi talenti”, spiega **Sergio Silvotti**, consigliere di Fondazione Triulza.*



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Suddiviso in 80 ore di didattica e 24 di mentoring, il corso fornirà ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari alla definizione e implementazione di un piano di sviluppo: dalla revisione della missione dell'Ente alla creazione di un sistema di monitoraggio e rendicontazione del grado di raggiungimento degli obiettivi attesi. A partire dall'analisi delle dinamiche in atto nel proprio settore di riferimento per l'identificazione di opportunità di sviluppo, i partecipanti approfondiranno tutte le fasi della pianificazione strategica.

Il corso inizia il 31 gennaio 2025 e si conclude il 13 giugno 2025 in modalità blended, con le lezioni in presenza previste tra la **Social Innovation Academy di MIND** - Milano Innovation District e le aule di **Fondazione UNIMI**, hub di innovazione della Statale di Milano, selezionata dal Financial Times tra oltre 2.000 organizzazioni per l'Europe's Leading Start-Up Hubs 2024.

Il contributo di iscrizione è pari a 4.000€ con possibilità di riduzioni

Il corso offre **30 posti** e le domande di ammissione potranno essere presentate **entro il 24 gennaio**.

Per ulteriori informazioni sul corso è possibile scrivere a misom@unimi.it o chiamare il 3481221243

Ufficio Stampa Università Statale di Milano

Chiara Vimercati, cell. 331.6599310

Glenda Mereghetti, cell. 334.6217253

Federica Baroni, cell. 334.6561233 – tel. 02.50312567

ufficiostampa@unimi.it