



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEEO PER
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

Descrizione Stage coordinato per il progetto <i>I mestieri delle lettere</i>	
Azienda/Ente	Stratagemmi - prospettive teatrali
Referenti	Maddalena Giovannelli; Camilla Lietti
Figura richiesta/Area di inserimento	Collaboratore in ambito editoriale / promozione culturale
Tipologia di incarico previsto	Elaborazione piani strategici comunicazione e promozione dei numeri della rivista SMM
Breve descrizione della specifica attività prevista	Affiancamento nelle attività dell'associazione che riguardano la comunicazione delle pubblicazioni della rivista e dei laboratori di diffusione della cultura teatrale (SMM, promozione e ideazione di strategie di comunicazione per i numeri in uscita e per gli arretrati, assistenza nel corso delle presentazioni e dei laboratori dedicati ai giovani spettatori, contatto con biblioteche e librerie per la promozione e la vendita dei numeri).
Obiettivi formativi	Maturare un'esperienza di promozione culturale con l'acquisizione di competenze di comunicazione e di progettazione. Approfondimento degli ambiti di interesse della rivista (teatro contemporaneo; ricezione del teatro antico; letteratura teatrale). Utilizzo e gestione dei software Wordpress.
Data di inizio-fine attività	20 febbraio 2025 – 20 giugno 2025
Distribuzione oraria	1 giorno alla settimana per una durata di 5 ore per ciascun incontro, con possibilità di variazione dell'orario e della frequenza a seconda di particolari esigenze. Possibilità di svolgere parte delle attività in smart working.
Sede di svolgimento	Via Fogazzaro 8 Milano (Sede Operativa della rivista)
Numero di posizioni aperte	2
Eventuale rimborso/benefit	Non previsto
Profilo del candidato	
Corso di Laurea	Corso di Laurea triennale in Lettere/Corsi di Laurea Magistrale in Lettere moderne e Filologia, letterature e storia dell'antichità
Conoscenze informatiche	Pacchetto Office e principali browser web. Montaggio video.

Altri requisiti	Ottima conoscenza della lingua inglese. Interesse per il mondo editoriale e teatrale, buone capacità di scrittura. Conoscenza e pratica dei principali social media.
------------------------	--