



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COSP-CENTRO DI SERVIZIO DI ATENEEO PER  
L'ORIENTAMENTO ALLO STUDIO E ALLE PROFESSIONI

### Descrizione Stage coordinato per il progetto *I mestieri delle lettere*

<b>Azienda/Ente</b>	<b>L.I.A. Società Cooperativa ARL Alaska Libreria</b>
<b>Referente</b>	Carolina Crespi
<b>Figura richiesta/Area di inserimento</b>	Libraio/a (Alaska Libreria); Content Production e Social Media Manager (Alaska Libreria).
<b>Tipologia di incarico previsto</b> (es. redazione, comunicazione, organizzazione, ricerca bibliografica, formazione...)	L'incarico prevede: <ul style="list-style-type: none"><li>● l'acquisizione delle competenze base per la gestione di una libreria indipendente;</li><li>● la redazione/produzione di contenuti digitali per i canali di comunicazione di Alaska Libreria;</li><li>● la progettazione di eventi legati alla promozione alla lettura e alla scrittura (presentazioni, conferenze, reading, corsi, interventi nelle scuole di quartiere);</li><li>● l'osservazione delle dinamiche che regolano un'attività commerciale all'interno di una società cooperativa.</li></ul>
<b>Breve descrizione della specifica attività prevista</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Gestione quotidiana vendite (utilizzo software gestionale, organizzazione scaffali, gestione ordini cliente);</li><li>● Progettazione, coordinamento e gestione dell'area social media e comunicazione (newsletter, eventi, FB, Ig, TikTok);</li><li>● Manutenzione e gestione vendite da E-commerce;</li><li>● Organizzazione settimanale eventi (ideazione, calendarizzazione, gestione ospiti, comunicazione, attività di ordine, vendita e resa libri);</li><li>● Partecipazione a gruppi di lettura di narrativa, saggistica e poesia.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>● Conoscere il settore editoriale, nei diversi stadi della filiera, con particolare attenzione alla vendita, alla divulgazione e alla promozione;</li><li>● Comprendere la differenza tra librerie indipendenti e librerie di catena attraverso la sperimentazione in prima persona del funzionamento di Alaska Libreria;</li><li>● Sperimentare le dinamiche di comunicazione interna ed esterna di una realtà commerciale cooperativa;</li><li>● Imparare a costruire contenuti digitali adatti al canale utilizzato e al target di Alaska Libreria;</li><li>● Partecipare attivamente ai momenti di confronto tra i soci della Cooperativa, le istituzioni e il territorio.</li></ul>
<b>Data di inizio-fine attività</b>	-
<b>Distribuzione oraria</b> (120-150 ore circa)	L'incarico prevede un monte ore di 128.

	16 ore a settimana (4 giorni, 4 ore al giorno in fascia mattutina o pomeridiana) per un bimestre (giugno-luglio; settembre-ottobre; novembre-dicembre). L'orario viene stabilito prima dell'inizio del tirocinio insieme alla responsabile dell'area nel rispetto delle esigenze del/della tirocinante.
<b>Sede di svolgimento</b>	Alaska Libreria, via Gian Rinaldo Carli 39, 20161 Milano
<b>Numero di posizioni aperte</b>	1 per bimestre
<b>Eventuale rimborso/benefit (se previsto) e costi da sostenere</b>	Non è previsto rimborso.

<b>Profilo del candidato</b>	
<b>Corso di Laurea</b>	Corsi di Laurea Magistrale in Lettere moderne e Filologia, letterature e storia dell'antichità
<b>Conoscenze linguistiche</b>	È richiesta la conoscenza di un livello base di lingua inglese.
<b>Conoscenze informatiche</b>	È richiesta la conoscenza del funzionamento dei principali Social Media (FB, Ig, TikTok).
<b>Altri requisiti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoscenza, anche superficiale, del funzionamento del sistema editoriale italiano (filiera, generi, principali gruppi editoriali, principali editori indipendenti, principali canali di informazione: riviste, inserti letterari);</li> <li>● Attitudine a lavorare in collaborazione con altre persone;</li> <li>● Capacità di comunicare con i clienti in modo semplice e chiaro;</li> <li>● Passione per la lettura.</li> </ul>