



N. 1 PREMIO DI STUDIO “ROBERTO SEBASTIANO GRECO” - A.A. 2024/2025

LA RETTRICE

- Visto il Regolamento Premi di Studio di questa Università emanato con decreto rettorale 4728/21 del 10/02/2021;
- Vista la proposta di istituzione del premio di studio intitolato alla memoria del professore Roberto Sebastiano Greco presentata in data 14 dicembre 2024 da Jointly il Welfare Condiviso s.r.l.;
- Vista la delibera di approvazione del Senato Accademico nella seduta del 14 gennaio 2025 del suddetto premio di studio per l'a.a. 2024/2025;

DECRETA

L'Università degli Studi di Milano bandisce un concorso per l'assegnazione di **n. 1 premio di studio dell'importo di € 5.000,00** = (cinquemila/00) intitolato alla memoria del professore Roberto Sebastiano Greco e rivolto a favore di studentesse e studenti iscritte/i presso l'Università degli Studi di Milano per l'a.a. 2024/2025 ad un corso di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico che abbiano ottenuto un voto non inferiore a 28/30 all'esame di *Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine*.

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata **a partire dalle ore 9:00 del giorno 24 febbraio 2025 ed entro le ore 12:00 del giorno 25 aprile 2025**, esclusivamente attraverso l'apposito form al seguente link:

https://elixforms.unimi.it/rwe2/module_preview.jsp?MODULE_TAG=Premio_Greco_2425

Dopo le ore 12:00 del giorno 25 aprile 2025 non sarà più possibile accedere alla piattaforma online.

Non sarà possibile effettuare integrazioni o modifiche della domanda successivamente alla data di scadenza del presente bando.

Andranno allegati i seguenti documenti in formato pdf:

- autocertificazione relativa all'iscrizione per l'anno accademico 2024/2025 ad un corso di laurea triennale, magistrale e magistrale a ciclo unico di questo Ateneo, con l'elenco degli esami di profitto (stampabile attraverso servizio online ex Sifa) tra cui deve figurare l'esame di *Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine*;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- lettera motivazionale sull'impatto che il corso di *Teorie e tecniche della comunicazione pubblicitaria e della promozione d'immagine* ha avuto sui candidati e riflessioni sul valore della creatività come forma di comunicazione;
- eventuali pubblicazioni e/o lavori riguardanti l'argomento del premio, massimo n. 3.

Il premio sarà assegnato dalla Rettrice su proposta di una commissione giudicatrice designata dalla stessa, su proposta del Dipartimento di Studi Storici "Federico Chabod".

Ai sensi dell'Art. 3 del Regolamento Premi di studio, il premio è indivisibile. L'ammontare del premio sarà corrisposto al/alla vincitore/trice in un'unica soluzione ed è soggetto alle trattenute fiscali previste per legge.

L'esito del concorso verrà comunicato ai/alle partecipanti tramite mail all'indirizzo riportato sulla domanda. Per ulteriori informazioni utilizzare il servizio **Informastudenti** <https://informastudenti.unimi.it/saw/ess> → Tasse e Benefici → Borse di Studio.

In caso di rinuncia al premio per incompatibilità con altro beneficio o di presentazione di rinuncia agli studi per l'a.a. 2024/2025, il/la vincitore/trice sarà tenuto/a a restituire l'importo totale dello stesso. Saranno eseguiti eventuali scorporamenti nella graduatoria di merito finale al fine di assegnare il premio.

Ai sensi dell'art. 8, comma 2, del Regolamento Premi di studio un premio non può essere conferito dall'Università ad un/a candidato/a che sia già risultato/a vincitore/trice di un precedente premio di studio, sulla base della valutazione dei medesimi titoli presentati.

Il premio è incompatibile e non cumulabile con le borse di studio erogate dall'Ateneo nell'a.a. 2024-25.

Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento concorsuale di cui al presente bando è il dott. Stefano Salvato - *Responsabile Ufficio Borse di Studio* - Via S. Sofia, 9/1 - 20122 Milano. Referente dell'istruttoria e della pratica è la dott.ssa Ludovica Savino - ludovica.savino@unimi.it - tel. 02-50313663.

Ai fini del Regolamento UE 2016/679, si informa che l'Università si impegna a rispettare il carattere riservato delle informazioni fornite dal/dalla candidato/a: tutti i dati forniti saranno trattati solo per le finalità connesse e strumentali al concorso ed alla eventuale stipula e gestione del rapporto con l'Università, nel rispetto delle disposizioni vigenti.

Milano, 6 febbraio 2025

LA RETTRICE
Marina Marzia Brambilla