



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 1 UNITÀ DI PERSONALE AFFERENTE ALL'AREA DEI FUNZIONARI -SETTORE AMMINISTRATIVO-GESTIONALE, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO - DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE - CODICE 22487

La Commissione giudicatrice della selezione, nominata con Determina Direttoriale n. 18418 del 06/11/2024, composta da:

| | |
|---------------------------------------|------------|
| Prof.ssa Marina Carini | Presidente |
| Dott.ssa Gaia Pellegrini | Componente |
| Dott.ssa Ida Castelnuovo | Componente |
| Sig.ra Susanna Emma Francesca Bianchi | Segretaria |

comunica i quesiti relativi alla prova orale:

Gruppo Quesiti N.1

1) Si definisca la cosiddetta Terza Missione dell'Università e si descriva il sistema ANVUR di valutazione delle attività di valorizzazione delle conoscenze (cosiddetta terza missione/impatto sociale) introdotto dall'esercizio di valutazione 2020-2024, indicando l'articolazione delle diverse tipologie di attività.

2) Testo in inglese:

There is potentially a broad range of impacts that might arise from engaging the public with excellent research. Activities could include, for example, raising public awareness or stimulating interest in science and research, engaging the public in informing research directions, informing public opinion or policy, stimulating public debate or discourse, cultural enrichment, and / or connecting the Unit's intellectual resources with the knowledge and experience of groups outside the university to address issues of mutual interest.

Gruppo Quesiti N.2

1) L'Università intende implementare un sistema di monitoraggio e valutazione dell'impatto delle attività di Public Engagement promosse dall'Ateneo. Si descrivano le principali azioni da mettere in campo, il processo organizzativo e le modalità di gestione del processo.

2) Testo in inglese:

Researchers routinely engage with a range of professional agencies in different sectors and directly with the public. These interactions can take many forms – from lectures, debates, media appearances, and contact at festivals or performances, through to involving the public as end users, as members of advisory panels or as 'citizen scientists' in research, etc. Often, the interaction with the public is through an intermediary, e.g. the media, a school, a community organisation, charity, museum or visitor attraction, or through online engagement and consultation.

Gruppo Quesiti N.3

1) Si descrivano le finalità e le modalità di implementazione delle azioni di Public engagement a livello universitario, ipotizzando i principali indicatori di output, outcome e impatto, che potrebbero essere utilizzati nella valutazione di azioni e benefici generati per le comunità.

2) Testo in inglese:

For the purposes of the REF, we are interested in the impact of engaging the public with research, rather than the process itself – the REF is a research assessment process, and as such will not be assessing how good the public engagement is per se; instead it will focus on how the impact of the research is enhanced or extended through engaging the public with it. University staff and students engage with the public in many and varied ways, with a range of valuable impacts. However, only that engagement which is directly connected to specific research outputs is relevant to the REF.



Gruppo Quesiti N.4

1) L'Università intende implementare un sistema di monitoraggio e valutazione dell'impatto delle attività di Public Engagement promosse dall'Ateneo. Si dettagliano gli strumenti di monitoraggio a supporto, i target di riferimento, i criteri di valutazione e i possibili indicatori di impatto.

2) Testo in inglese

Some case studies may describe an extensive programme of public engagement and the impacts thereof. In others, the impact(s) achieved through engaging the public with the research may be one facet of a broader case study. Engaging the public with research is widely understood to be a 'two-way' process which also benefits academia, for instance by opening up new research angles or insights. Many of these benefits will be most appropriately captured in the Outputs and Environment sections of the REF.

Gruppo Quesiti N.5

1) L'Università intende sviluppare un progetto di Innovazione Sociale con le istituzioni scolastiche presenti sul territorio. Si descrivano le possibili fasi progettuali e gli step valutativi, richiamando i possibili indicatori per valutare l'impatto sociale, culturale ed economico del progetto.

2) Testo in inglese

Public engagement can involve any of these groups. Sometimes, researchers may be engaged in three way conversations, for instance with policy makers, members of the public and third sector organisations, brought together for dialogue and debate. Some public audiences are more difficult to reach than others. So called 'hard to reach' audiences generally require more targeted and sustained work – so the number reached may be less, but the significance of the interaction might be considered to be higher

Gruppo Quesiti N.6

1) Si descrivano i sistemi di valutazione universitaria (AVA e VQR), con particolare riferimento alle attività di valorizzazione delle conoscenze/Terza Missione, indicandone le principali caratteristiche.

2) Testo in inglese

Some case studies will demonstrate a very broad reach, with a large number of people engaged in the project. Assessing this against a case study where a much smaller number of people have been engaged, but in a more meaningful and profound way through a well-targeted engagement activity, will inevitably demand careful consideration. It may be that an engagement activity with a smaller targeted audience generates greater impact.

Milano, 18 novembre 2024

La Commissione

Prof.ssa Marina Carini Presidente

Dott.ssa Gaia Pellegrini Componente

Dott.ssa Ida Castelnuovo Componente

Sig.ra Susanna Emma Francesca Bianchi Segretaria