



FL/dv

D.R. 611/2019 del 07/02/2019

CODICE CONCORSO: 527-1017/1020

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
VISTA la delibera del 05.12.2018 con la quale il **Dipartimento di Studi Storici** chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 4675/2018 del 27.12.2018 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2, comma 3, lettera b) del Regolamento di cui sopra, degli insegnamenti di:
- **Comunicazione e editoria di moda (codice concorso 527-1017)** presso il Corso di Laurea in Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda
 - **Lingua inglese (codice concorso 527-1020)** presso il Corso di Laurea in Scienze Umanistiche per la Comunicazione
- raccordati al **Dipartimento di Studi Storici** pubblicato sul sito web d'Ateneo il 27.12.2018
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
VISTA la delibera del 05.12.2018 con la quale il Consiglio del **Dipartimento di Studi Storici** ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

- Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione degli insegnamenti di:
- **Comunicazione e editoria di moda (codice concorso 527-1017)** presso il Corso di Laurea in Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda
 - **Lingua inglese (codice concorso 527-1020)** presso il Corso di Laurea in Scienze Umanistiche per la Comunicazione
- indetta con D.R. n. 4675/2018 del 27.12.2018

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Comunicazione e editoria di moda (codice concorso 527-1017)

Nome e Cognome	Punteggio
Paola Pollo	38
Elena Lea Misella Puccinelli	27



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

Lingua inglese (codice concorso 527-1020)

Nome e Cognome	Punteggio
Amy Marie Mc Intire	22
Cristina Paravano	20

Milano, 06/02/2019

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 07/02/2019