

ALLEGATO A

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, commi 1 e 4, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 13/B2,
(settore scientifico-disciplinare SECS/P08)
presso il Dipartimento di Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi ,
Codice concorso 5461

[Elisa Conz] CURRICULUM VITAE

(N.B. IL CURRICULUM NON DEVE ECCEDERE LE 30 PAGINE E DEVE CONTENERE GLI ELEMENTI CHE IL CANDIDATO RITIENE UTILI AI FINI DELLA VALUTAZIONE.

LE VOCI INSERITE NEL FACSIMILE SONO A TITOLO PURAMENTE ESEMPLIFICATIVO E POSSONO ESSERE SOSTITUITE, MODIFICATE O INTEGRATE)

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	CONZ
NOME	ELISA
DATA DI NASCITA	[15, 05, 1984]

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

22 Aprile 2009 Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie per i Beni Culturali, Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università degli Studi di Torino, votazione: 110/110.

28 Settembre 2006 Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie per i Beni Culturali, Facoltà di Scienze MM.FF.NN., Università degli Studi di Torino, votazione: 110/110.

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

10 aprile 2017 Dottore di Ricerca (PhD) in Economics and Management of Technology (DREAMT - Doctoral Research in Economics and Management of Technology, 29esimo ciclo), Università degli Studi di Pavia e Università degli Studi di Bergamo.

Titolo tesi di dottorato: Small Firms Resilience and Longevity: an enquiry in the Wine Industry.

Supervisore: Prof. Stefano Denicolai (Università degli Studi di Pavia).

Esaminatori: Prof. Paolo Falbo (Università degli Studi di Brescia), Prof. Pietro Gottardo (Università degli Studi di Pavia), Alessandro Greco (Università degli Studi di Pavia), Ulrike Mayrhofer (Université Côte d'Azur), Prof. Stefania Servalli (Università degli Studi di Bergamo), Dott. Aurelio Ravarini (Università Carlo Cattaneo- LIUC).

Giudizio: “Le ricerche oggetto della tesi sono originali e rilevanti, le metodologie appaiono sufficientemente rigorose, i risultati conseguiti sono interessanti ai fini di potenziali pubblicazioni scientifiche, nel colloquio il candidato dimostra più che buona padronanza del tema trattato. La commissione giudicatrice unanime giudica molto buono il lavoro svolto” (Giudizio ufficiale, verbalizzato dalla Commissione).

ALTRI TITOLI CONSEGUITI

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE. La validità dell'Abilitazione è di undici anni a decorrere dal 20/11/2023 e avrà scadenza il 20/11/2034.

Visiting

18 Settembre 2022- 25 settembre 2022 Visiting presso l'University College of Cork, Cork University Business School, Cork, Irlanda. Attività svolte: docenza frontale in lingua inglese (10 ore), temi: Family Business marketing and internationalisation, seminari didattici, presentazione attività di ricerca.

27 Maggio 2019 - 31 maggio 2019 Visiting post-doc Researcher presso l'Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile. Attività svolte: docenza frontale in lingua inglese (12 ore), temi: Family Business marketing, seminari didattici, presentazione attività di ricerca, sviluppo linee di ricerca congiunte sul tema della “tradizione” nelle imprese familiari.

25-31 marzo 2019 Visiting post-doc Researcher presso l'Università di Lodz, Faculty of Political and Social Studies, Lodz, Polonia. Attività svolte: docenza frontale in lingua inglese (10 ore), temi: marketing e comunicazione di impresa, seminari didattici, presentazione attività di ricerca.

Ottobre 2015-Marzo 2016 Visiting PhD candidate presso la UQ Business School, University of Queensland, Australia. Periodo di visiting svolto durante il terzo anno di dottorato sotto la supervisione del Prof. Peter W. Liesch.

7-13 dicembre 2015 Visiting PhD Candidate presso l'Università di Auckland, UoA Business School, Auckland, Nuova Zelanda, svolto durante il terzo anno di dottorato sotto la supervisione della Prof. Ssa Maureen Benson-Rea.

Partecipazione a workshop intensivi di specializzazione, doctoral colloquia e paper development workshop

Joint Paper Development Workshop in Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective, 2nd AEM and TIM PhD Programs, Università di Napoli Federico II, Università degli Studi di Bergamo e Università degli Studi di Pavia, 13-14 giugno 2019, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Joint Paper Development Workshop in Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective, 1st AEM and TIM PhD Programs, Università di Napoli Federico II, Università degli Studi di Bergamo e Università degli Studi di Pavia, 28-29 maggio 2018, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.

Doctoral Symposium in International Business and Strategy, 4-5 giugno 2015, Università di Valencia, Facoltà di Economia, Valencia, Spagna.

Entrepreneurship and Innovation, 3rd DREAMT_CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop, 12-13 maggio 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

Doctoral Workshop DREAMT, 16-17 aprile 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

DREAMT Doctoral Workshop, Corporate Entrepreneurship, Innovation and Internationalization: challenges for the renewal of firms, 21 Maggio 2014, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

La partecipazione ai paper development workshop e doctoral colloquia citati ha implicato una preselezione da parte del comitato scientifico preposto all'evento in base al paper presentato.

Summer e winter school

Settembre 2015 2nd AIDEA (Accademia Italiana di Economia Aziendale) Capri Summer School on Research Qualitative Methodologies for Management Studies, Università di Napoli Federico II, Italia.

Giugno 2012 6th Intensive School on "Conservation Science", University of Evora Hercules Laboratory for the Study and Conservation of Cultural Heritage, European Chemistry Thematic Network Association, Evora, Portogallo.

Gennaio 2011 LLP (Lifelong Learning Programme) Intensive Programme: Chermat (Cultural Heritage Materials), Dipartimento di Scienze della Terra, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Italia.

La partecipazione alle summer e winter school citate ha implicato una preselezione da parte del comitato scientifico preposto all'evento in base alla proposta di progetto di ricerca presentato.

Corsi di formazione

Marzo-maggio 2015 Frequenza del corso accreditato per gli Studenti della Scuola di Alta Formazione Dottorale dell'Università di Pavia in "Linguaggi, problemi e metodi della comunicazione della ricerca scientifica". Moduli frequentati (per un totale di 30 ore, corrispondenti a 8 CFU): presentation making, public speaking, i fondamenti della comunicazione e della scrittura.

18-22 febbraio 2013 European Training for University Staff, Corso di approfondimento sulle tematiche relative alla Comunità Europea, i suoi organi istituzionali, i programmi quadro, i bandi e gli strumenti di progettazione, Bruxelles, Belgio.

Aprile-giugno 2013 Frequenza del corso in Management of Cultural Heritage, promosso da Artedata Palazzo Spinelli, Firenze Corso online sulla gestione e management dei beni culturali, con moduli sul marketing culturale e sull'organizzazione eventi culturali e su nozioni manageriali trasversali.

Ottobre-dicembre 2012 Economia Aziendale (9CFU), Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

Ottobre 2009-Maggio 2010 Frequenza del corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia, promosso da Cittadellarte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino, Italia. Obiettivi del corso: i) Offrire una panoramica aggiornata sui settori della creatività in Italia e all'estero; ii) Far conoscere i mercati delle diverse industrie creative illustrandone attori, meccanismi e strategie; iii) Spiegare le forme di governance che presiedono i rapporti tra industrie creative e territori; iv) Fornire le conoscenze di base necessarie al mestiere di imprenditore culturale; v) Trasmettere le competenze per l'ideazione e la realizzazione di progetti culturali; vi) Creare sinergie tra giovani artisti e operatori del territorio. Coordinatore del corso: Prof. Enrico Bertacchini (Università degli Studi di Torino). La partecipazione al corso citato ha implicato una preselezione da parte del comitato scientifico preposto all'evento in base alla proposta di progetto di ricerca presentato. La relazione finale della candidata è risultata vincitrice del premio "miglior elaborato del corso".

1 dicembre 2009 - 1 aprile 2010 Frequenza del corso in "Innovation Management per Futuri Ricercatori", promosso da Progetto Formazione, società per la gestione delle attività di formazione professionale e per lo sviluppo della formazione continua. Descrizione generale del corso: formare potenziali ricercatori o favorire l'empowerment di figure già operanti nel settore della ricerca e dell'innovazione. Ogni percorso proposto non intende creare figure professionali specifiche (dal punto di vista tecnico) ma piuttosto aggiungere delle componenti rilevanti alla professionalità dei partecipanti motivandoli e coinvolgendoli verso i processi dell'innovazione e della ricerca. Aosta, Italia.

Novembre 2009 Corso di formazione Nuclear physic techniques applied to cultural heritage, promosso dall'INFN (Istituto Nazionale di Fisica Nucleare), Università degli Studi di Torino, Torino, Italia.

BORSE DI STUDIO E ASSEGNI DI RICERCA

8 marzo 2019 - 30 settembre 2019 Titolare di contratto di ricerca post-dottorale (assegno di ricerca di tipo b) per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo: "Aspetti strategici e organizzativi nelle piccole imprese e nelle aziende familiari", finanziato dall'azienda Facility Live e Università di Pavia, svolto presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia. Responsabile Scientifico: Prof. Stefano Denicolai.

1° febbraio 2018 - 7 marzo 2019 Titolare di contratto di ricerca post-dottorale (assegno di ricerca di tipo b) per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo: "Aspetti strategici e organizzativi nelle piccole imprese e nelle aziende familiari", finanziato dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, svolto presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia. Responsabile Scientifico: Prof. Stefano Denicolai.

1° febbraio 2017 - 31 gennaio 2018 Titolare di contratto di ricerca post-dottorale (assegno di ricerca di tipo b) per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo: "Aspetti strategici e organizzativi nelle piccole imprese e nelle aziende familiari", finanziato dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, svolto presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia. Responsabile Scientifico: Prof. Stefano Denicolai.

Novembre 2013- Settembre 2016 Titolare di borsa di studio dottorale finanziata da Università di Pavia presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università di Pavia, Pavia, Italia.

Luglio 2012 - ottobre 2013 Titolare di contratto di ricerca post-dottorale per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo: "Studio composizionale, caratterizzazione e valorizzazione della pietra ollare e dei materiali naturali (ceramiche e vetro) impiegati nei beni culturali", finanziato da Università di Pavia all'interno di progetto PRIN, svolto presso il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Pavia. Responsabile Scientifico: Prof. Maria Pia Riccardi.

Giugno 2010 - giugno 2012: titolare di borsa di ricerca FSE (Fondo Sociale Europeo per giovani ricercatori), finanziata da Regione Autonoma Valle d'Aosta, in collaborazione con il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Pavia, per la realizzazione del progetto di ricerca dal titolo: "caratterizzazione e valorizzazione dei materiali lapidei valdostani impiegati per l'edilizia di epoca romana della città di Aosta", svolta presso il Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, Università degli Studi di Pavia. Responsabile Scientifico: Prof. Maria Pia Riccardi, Prof. Pietro Galinetto, Prof. Lorenzo Apollonia.

ATTIVITÀ DIDATTICA

INSEGNAMENTI E MODULI

(inserire periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, corso laurea, numero di ore frontali, eventuale CFU)

Programmi di dottorato

A.A. 2019-2020-oggi Docente all'interno del modulo di "Qualitative Methods" (ore 6) del dottorato di ricerca accreditato dal Ministero "Applied Economics and Management", NUMERO DOT1751044, dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dal prof. Alberto Gaggero (direttore). L'attività didattica svolta si inserisce nel modulo di Qualitative Methods coordinando con le cotitolari del modulo attività frontali, project work, preparazione e valutazione degli assignment.

A.A. 2018-2019 Docente all'interno del modulo di "Qualitative Methods" del dottorato di ricerca accreditato dal Ministero "Applied Economics and Management", NUMERO DOT1751044, dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dal prof. Gianmaria Martini (direttore) e dal prof. Alberto Gaggero (vice-direttore).

L'attività didattica svolta si è inserita nel modulo di Qualitative Methods coordinando con le cotitolari del modulo attività frontali, project work, preparazione e valutazione degli assignment.

A.A. 2017-2018 Docente all'interno del modulo di "Qualitative Methods" del dottorato di ricerca accreditato dal Ministero "Applied Economics and Management", NUMERO DOT1751044, dell'Università degli Studi di Bergamo, coordinato dal prof. Gianmaria Martini (direttore) e dal prof. Alberto Gaggero (vice-direttore). L'attività didattica svolta si è inserita in una più ampia attività di programmazione ex novo dell'intero modulo di Qualitative Methods coordinando con le cotitolari del modulo attività frontali, project work, preparazione e valutazione degli assignment.

30 gennaio 2019 Seminario didattico impartito in lingua inglese dal titolo "The art of crafting qualitative research interviews", presso il dottorato AEM - Applied Economics and Management, accreditato dal Ministero, dell'Università degli Studi di Pavia, coordinato dal Prof. Gianmaria Martini, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

28 giugno 2017 Seminario didattico impartito in lingua inglese dal titolo "Variance studies: why and how to choose phenomenography as a research methodology", presso il dottorato DREAMT - Doctoral Research in Economics and Applied Management of Technologies accreditato dal Ministero, dell'Università degli Studi di Pavia, coordinato dal Prof. Gianmaria Martini, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

2 luglio 2019 Seminario didattico impartito in lingua inglese dal titolo "Practising resilience of family firms: an investigation through phenomenography", presso il dottorato AEM - Applied Economics and Management, accreditato dal Ministero, dell'Università degli Studi di Pavia, coordinato dal Prof. Gianmaria Martini, Università degli Studi di Pavia, Pavia, Italia.

Corsi di laurea magistrale

A.A. 2019-2020 - a oggi Cotitolare del corso "ADVANCED DIGITAL MARKETING", ore 6, CFU 1, presso il Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Digitale del Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università di Pavia. Valutazione del corso A.A. 2019-2020 (319 schede) = 8,80 su 10 (modalità online); A.A. 2020-2021 (319 schede) = 8,48 su 10 (modalità blended); A.A. 2021-2022 (411 schede) = 8,41 su 10 (media aritmetica delle valutazioni delle 13 domande del questionario SISValDidat e disponibile alla pagina <https://sisvaldidat.unifi.it>).

A.A. 2017-2018; 2018-2019 Docente su invito nel corso di "Doing Business in", Laurea Magistrale in International Business and Entrepreneurship - MIBE, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

Corsi di laurea triennale

A.A. 2019-2020 - a oggi Titolare del corso "MARKETING E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA", ore 54, 9 CFU, presso il Corso di Laurea triennale in Comunicazione Innovazione e Multimedialità del Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università degli Studi di Pavia. Valutazione del corso A.A. 2019/20 (230 schede) = 8,94 su 10 (modalità in presenza); A.A. 2020-2021 (230 schede) = 9,05 su 10 (modalità blended), A.A. 2021-2022 (201 schede) = 8,80 su 10 (media aritmetica delle valutazioni delle 15 domande del questionario SISValDidat e disponibile alla pagina <https://sisvaldidat.unifi.it>).

A.A. 2016-2017; 2017-2018; 2018-2019; 2019-2020 Docente su invito nel corso di "Marketing", Laurea triennale in Management, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

Didattica presso università estere

18 settembre - 25 settembre 2022 Docente invitato di "Marketing and Family Business" all'interno del programma Extra UE "Teaching Staff Mobility" promosso da Università di Pavia e svolto presso l'University College of Cork, Business School, Cork, Ireland, per un totale di 8 ore a studenti di laurea triennale, magistrale e dottorato. Docente ospitante: Prof. Linda Murphy.

28 maggio - 1° giugno 2019 Docente invitato di “Marketing and Qualitative Research” all’interno del programma Extra UE “Teaching Staff Mobility” promosso da Università di Pavia e svolto presso l’Università di Blumenau, Faculty of Accounting, Blumenau, Brasile, per un totale di 12 ore a studenti di laurea triennale, magistrale e dottorato. Docente ospitante: Prof. Franciele Beck.

22-27 marzo 2019 Docente invitato, “Marketing and International Marketing” all’interno del programma Extra UE “Teaching Staff Mobility” promosso da Università di Pavia e svolto presso l’Università di Lodz, Faculty of Political and Social Studies, Lodz, Polonia, per un totale di 10 ore a studenti di laurea triennale, magistrale e dottorato. Docente ospitante: Prof. Tomasz Domanski.

Didattica presso Master di I e II livello

A.A. 2020-2021 a oggi Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il modulo “Marketing sanitario” - 8 ore - del Master di I livello in Management per le funzioni di coordinamento delle Professioni Sanitarie -- Università degli Studi di Pavia, organizzato e coordinato dal Dipartimento di Scienze Clinico Chirurgiche, Diagnostiche e Pediatriche.

A.A. 2020-2021 Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il modulo “Marketing” del Master di I livello in Gestione Innovativa dell’arte, Università degli Studi di Pavia, organizzato e coordinato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

A.A. 2017-2018 Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il modulo “Business Management” del Master di I livello in Digital Innovation and Entrepreneurship - MINDE - Università degli Studi di Pavia, organizzato e coordinato dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Dall’A.A. 2016-2017 a oggi Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il corso di “Advanced Marketing” del Master di II livello in Marketing Utilities and Storytelling Techniques - MUST - Università degli Studi di Pavia. L’attività didattica svolta si è inserita in una più ampia attività di programmazione ex novo dell’intero modulo di Advanced Marketing, coordinando attività frontali, project work, preparazione e valutazione degli elaborati svolti dagli studenti come prova finale del corso.

Dall’A.A. 2015-2016 a oggi Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il corso di “Healthcare management and Business Planning” del Master di II livello in Ingegneria Clinica, Università degli Studi di Pavia. L’attività didattica svolta si è inserita in una più ampia attività di programmazione ex novo dell’intero modulo di Advanced Marketing, coordinando attività frontali, project work, preparazione e valutazione degli elaborati svolti dagli studenti come prova finale del corso.

A.A. 2014-2015; 2015-2016 Titolare di contratto per attività di docenza universitaria per il corso di “Marketing del Vino” del Master di I livello in Enologia e Marketing del Vino, Università degli Studi di Pavia.

Culture della materia

A.A. 2015-2016; 2016-2017; 2017-2018 Cultore della materia per l’insegnamento di “Marketing” presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

A.A. 2017-2018 Cultore della materia per l’insegnamento di “Economia e Gestione delle Imprese” presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

A.A. 2017-2018 Cultore della materia per l’insegnamento di “Digital marketing” presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

A.A. 2017-2018 Cultore della materia per l’insegnamento di “Innovation Management” presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RELATORE DI ELABORATI DI LAUREA, DI TESI DI LAUREA MAGISTRALE, DI TESI DI DOTTORATO E DI TESI DI SPECIALIZZAZIONE

(inserire numero, anno accademico, ateneo, corso laurea, ecc.)

Supervisione tesi

Dall' A.A. 2019-20 a oggi Co-supervisore e correlatore di N= 40 tesi di laurea triennale e magistrale per anno, sia in lingua italiana sia in lingua inglese, presso il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università degli Studi di Pavia su temi di marketing e comunicazione d'impresa, corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Digitale e corso di Laurea Triennale in Comunicazione Innovazione Multimedialità.

Dall'A.A. 2013-2014 all'A.A. 2018-2019 Co-supervisore e correlatore di N = 10 tesi di laurea triennale e magistrale, sia in lingua italiana sia in lingua inglese, presso il Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, su temi di marketing d'impresa, corso di Laurea Magistrale in Innovation, Business and Entrepreneurship (MIBE) e Laurea Triennale in Management.

ATTIVITÀ DI TUTORATO DEGLI STUDENTI DI CORSI DI LAUREA E DI LAUREA MAGISTRALE E DI TUTORATO DI DOTTORANDI DI RICERCA

(inserire anno accademico, corso laurea, ecc.)

Dall'A.A. 2014-2015 all'A.A. 2015-2016 Tutor del corso di Innovation Management (titolare: Prof. Stefano Denicolai), corso di laurea magistrale in International Business and Entrepreneurship - MIBE -, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia. Attività svolte: Assistenza individuale studenti, assistenza ai progetti di gruppo.

Dall'A.A. 2014-2015 all'A.A. 2018-2019 Tutor del corso di Marketing (titolare: Prof.ssa A. Zucchella), corso di laurea triennale in Management, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università degli Studi di Pavia. Attività svolte: assistenza individuale agli studenti, seminari sui seguenti temi: pricing, KPIs, metriche di marketing, storytelling d'impresa, assistenza agli esami, assistenza ai progetti di gruppo, gestione del materiale didattico sulla piattaforma e-learning.

A.A. 2018-2019, 2019-2020 Tutor ufficiale per la competizione nazionale Premio Marketing indetta dalla Società Italiana di Marketing (SIM). Attività svolte: Gestione di 20-30 gruppi di studenti della laurea triennale in Management e Comunicazione Innovazione e Multimedialità per la redazione di un piano di marketing con oggetto il tema della competizione nazionale "Premio Marketing per l'Università".

SEMINARI

(inserire titolo del seminario, luogo, data, ecc.)

Invited speaker

1 giugno 2023 Relatore invitato al webinar "Demystifying Journal Publishing", organizzato da European Management Journal.

13 settembre 2022 Relatore invitato alla Summer School in Sustainable Reporting and Management, Università degli Studi di Pavia. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar): "Sustainable marketing: a state of the art".

22 aprile 2022 Relatore invitato al webinar SIM-SIMA di case writing "Management and Marketing Cases", Pearson Italia.

15 settembre 2021 Relatore invitato alla Summer School in Sustainable Reporting and Management, Università degli Studi di Pavia. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar): "Sustainable marketing: tools and key players in the New Normal era".

31 luglio 2020 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi della resilienza e longevità delle imprese familiari presso la XX USP International Conference in Accounting, organizzata dalla School of Economics, Management, Accounting and Actuarial Sciences - FEA - USP, San Paolo, Brasile. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar) "The resilience and longevity of family firms".

23 giugno 2020 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi della resilienza delle imprese familiari, presso la Management School della Lancaster University, UK. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar) "The resilience of family firms. An investigation through phenomenography".

25 maggio 2020 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi della resilienza delle imprese familiari, presso la Faculty of Accounting, FURB University, Blumenau, Brasile. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar) "The resilience of family firms. An investigation through phenomenography".

28 marzo 2019 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi del marketing delle imprese familiari, presso la Faculty of International Studies, Università di Lodz, Lodz, Polonia.

31 maggio 2019 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi del marketing delle imprese familiari, presso la Faculty of Accounting, FURB University, Blumenau, Brasile. Titolo della relazione (tenutasi in modalità webinar) "Brand Identity of Long Lasting Family Firms in the Wine Industry".

30 ottobre 2018 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi della resilienza delle PMI presso la Lyon School of Management (Lione, Francia) nell'ambito dei seminar cycles in management and SMEs, titolo della relazione "A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research".

17 Marzo 2018 Relatore invitato al convegno di Unionturismo svoltosi a Sarnano, Macerata. Titolo della relazione "Un approccio integrato al marketing del 'turismo del benessere' per la ripresa delle Marche dopo il sisma".

11 maggio 2017 Relatore invitato a presentare la ricerca sui temi del marketing delle imprese vinicole, nell'ambito del seminario Globalizzazione e industria del vino, presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università degli Studi di Pavia, Italia.

12 Dicembre 2015 Relatore invitato a presentare la ricerca svolta sui temi della resilienza delle SMEs, presso la UoA Business School, University of Auckland, Auckland, Nuova Zelanda. Titolo della relazione "A conceptualization on the resilience of SMEs".

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Articoli in riviste accademiche referate

Conz, E., Denicolai, S., De Massis, A., Preserving the Longevity of Long-Lasting Family Businesses a Multi-level Model, Journal of Management and Governance, (2023), ISSN: 1572-963X, (ANVUR A); <https://doi.org/10.1007/s10997-023-09670-z>

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, De Massis, A., Responding to unexpected crises: The roles of slack resources and entrepreneurial attitude to build resilience, Small Business Economics, (2023), ISSN: 15730913, (ANVUR A), <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00718-2>.

Sacco, F., Conz, E., Corporate heritage communication strategies of iconic Italian brands: a multiple case study, *Corporate Communications: An International Journal*, (2023), 28(7), pp. 19-43, ISSN: 1356-3289, (ANVUR); doi/10.1108/CCIJ-12-2021-0136.

Casprini, E., Conz, E., Murphy, L., Zanni, L., Zucchella, L., Crises and resilience in family firms, *Small Business/Piccola Impresa* (2022), 2, pp. 9-16, ISSN 0394-7947, (ANVUR), doi: 10.14596/pisb.3593.

Conz, E., Lamb, P.W., De Massis, A., Practicing resilience in family firms. An investigation through phenomenography, *Journal of Family Business Strategy*, 2020, 11(2), ISSN: 1877-8585, (ANVUR A) <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100355>.

Conz, E., Magnani, G., A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research, *European Management Journal*, 2020, 3(3), pp. 400-412, ISSN: 0263-2373, (ANVUR A) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.004>

Conz, E., Magnani G., Brand Identity of Long Lasting Family Firms in the Wine Industry, *Micro&Macro Marketing*, 2019, 1, pp.139-158, ISSN: 1121-4228 (ANVUR), doi: 10.1431/93020

Conz, E., A marketing perspective on reshoring: online corporate brand image and communication of reshored Italian companies, *Economia Aziendale On-Line*, 2019, 10 (1), pp. 75-91, ISSN: 2038-5498 (ANVUR), <http://dx.doi.org/10.13132/2038-5498/10.1.1962>

Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., The resilience strategies of SMEs in mature Clusters, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 2017, 11(1), pp.186-210, ISSN: 1750-6204, (ANVUR) <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2015-0015>

Monografie e tesi di dottorato

Conz, E., *Le imprese familiari nell'era del Marketing 4.0*, Egea, 2020, ISBN 978-88-238-4674-6.

Conz, E. (Tesi di Dottorato), *Small Firms Resilience and Longevity: an enquiry in the Wine Industry*, Supervisor: Prof. Stefano Denicolai (Università degli Studi di Pavia).

Capitoli di libro referati:

Conz, E., Comunicazione di Marketing attraverso le generazioni: l'impresa familiare, in A. Zucchella and G. Magnani, *Customer Centric Organization e comunicazione. Attivare il brand nell'era digitale*, Franco Angeli Editore, 2019, pp. 100-118, ISBN: 978-88-917-8138-3.

Conz, E., Fontana, A., Brand Storytelling: come raccontare un'azienda, in A. Zucchella and G. Magnani, *Customer Centric Organization e comunicazione. Attivare il brand nell'era digitale*, Franco Angeli Editore, 2019, pp. 45-61, ISBN: 978-88-917-8138-3.

Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., University-Territory interaction models: a case study survey, in: T.Domanski, *The role of universities in promotion of cities and regions*, vol. 1, 2015, pp. 43-58, Lodz:University of Lodz, ISBN: 978-83-63199-43-2.

Teaching cases referati:

Sacco, F., Conz, E., Amaro Montenegro e "La Scoperta del Sapore vero": la comunicazione emozionale per l'heritage marketing, in M. Frey; G. Bortoluzzi; S. Grandi; A. Paci; G. Pedeliento (a cura di), *Management and Marketing cases*, Pearson Italia, 2021. ISBN 9788891926685, DOI: 10.17464/9788891926685.

Atti di convegno (Proceedings) con referaggio double-blind:

Sacco, F., Conz, E., Corporate heritage communications and transgenerational succession in family business: a theoretical framework, SIMA (Società Italiana di Management) Conference, Università Bocconi, 30 giugno-1 luglio, 2022, Milano, Italia, ISBN 97888947136-0-2.

Conz, E., Denicolai, S., From Understanding to Practice: a Phenomenographic Enquiry of Family Business Innovation, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, Universidad de Cantabria, 22-24 giugno 2022, Santander, Spagna, ISBN: 979-12-210-1420-4.

Binhote, J., Conz, E., The effects of promoting the organizational past on innovative work behavior of non-family members employees, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, Universidad de Cantabria, 22-24 giugno 2022, Santander, Spagna, ISBN: 979-12-210-1420-4.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) virtual Conference, 14-25 giugno 2021, ISBN: 979-12-200-8948-7.

Conz, E., Beck, F., Mucci, D., The meaning and practice of tradition within long-lasting family businesses: a phenomenographic enquiry, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) virtual Conference, 22 giugno 2020, Santander, Spagna, ISBN: 979-12-200-6730-0.

Conz, E., Sacco, F., Product or corporate-focused? Emotional or detached storytelling? Corporate heritage communication strategies in long lasting iconic companies, SIM (Società Italiana di Marketing) Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, Italia, 24-25 Ottobre 2019, ISBN: 978-88-943918-3-1.

Conz, E., Magnani, G. Brand Identity in the Wine Industry: An Exploratory Multiple Case Study on Long Lasting Family Firms, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia, ISBN: 979-12-200-5032-6.

Conz, E., Lamb, P.W. Practising Resilience in Family Firms: An Investigation Through Phenomenography, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia, ISBN: 979-12-200-5032-6.

Conz, E., The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis, British Academy of Management Conference, British Academy of Management (BAM), University of Newcastle, Newcastle, UK, 2016, pp. 1-24, ISBN: 978-0-9549608-9-6.

Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry, International Wine Business Research Conference, Ehrenberg-Bass Institute for Marketing Science, University of South Australia, Adelaide, Australia, 2016, pp. 76-85, ISBN: 978-0-9944460-0-8.

Articoli in riviste professionali e practiced-oriented:

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., & De Massis, A. (2023). How can small businesses strengthen their resilience to unexpected crises?. *Emprendimiento y Negocios Internacionales*, 8(1), 1-4.

Conz, E., Resilienza: la parola simbolo del 2020, articolo pubblicato su fondazionefeltrinelli.it.

Conz, E., Denicolai, S., Oltrepò: le imprese passate ai raggi X, articolo pubblicato nell'edizione speciale Vinitaly 2018 della rivista *Corriere Vinicolo*, (13 aprile 2018, n. 13).

Conz, E., Lamb, P.W., De Massis, A., What Winemakers Can Teach Us About Resilience, articolo pubblicato su familybusiness.org, 2020.

Report di ricerca:

Rabellotti, R., Conz, E., Mainstreaming the cluster approach in the Caribbean region: The CCPF Cluster Capacity Building Initiative, 2021.

Zucchella, E., Conz, E., Magnani G., Il Consiglio in ascolto: Le esigenze delle Imprese, rapporto 2019 commissionato da Regione Lombardia.

Conz, E., Denicolai, S. La filiera vitivinicola oltrepadana: Marketing report 2018.

Conz, E., Denicolai, S. Indicazioni locali per il rilancio della filiera del vino, 2017.

Conz, E., Zucchella, A., VALRISO, Valorizzare i sottoprodotti del riso. Studio di fattibilità per sviluppare e promuovere una filiera nel territorio pavese, 2015.

Conz, E., Sentire la Pietra: il territorio e la pietra biellese in una mostra temporanea, Report svolto come prova finale del corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia, promosso da Cittadellarte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino (2010).

Contributi accettati e presentati a convegni nazionali e internazionali (con processo di referaggio double-blind)

Conz, E.; Beck, F.; Mucci, D. M. & Meurer, T. Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry. XVII Congresso ANPCONT, 2023, São Paulo, Brazil, XVII Congresso ANPCONT. São Paulo: ANPCONT, 2023.

MacKenzie, C., Murphy, L., Conz, E., Shining a Light on the Dark Side of Organizations: A bibliometric analysis, conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), 29-30 giugno 2023, Università degli Studi di Bari, Aldo Moro, Bari, Italia.

Conz, E., Beck, F., Mucci, D., Meurer, T., Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 5-8 luglio 2023, Jagiellonian University, Cracovia, Polonia.

Murphy, L., MacKenzie, C., Conz, E., Uncovering the dark side of family firms: A bibliometric analysis, Global Family Business Summit, 27-28 Aprile 2023, Università di Valencia, Valencia, Spagna.

Sacco, F., Conz, E., Corporate heritage communications and transgenerational succession in family business: a theoretical framework, conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), 30 giugno - 1 luglio 2022, Università Bocconi, Milano, Italia.

Conz, E., Denicolai, S., From Understanding to Practice: a Phenomenographic Enquiry of Family Business Innovation, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 22-25 giugno 2022, Università della Cantabria, Santander, Spagna.

Binhote, J., Conz, E., The effects of promoting the organizational past on innovative work behavior of non-family members employees, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 22-25 giugno 2022, Università della Cantabria, Santander, Spagna.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, conferenza annuale (virtuale) della Società Italiana di Management (SIMA), 10-11 giugno 2021.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., SMEs responses to Covid-19 uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, EURAM (European Academy of Management) virtual Conference, 16-18 giugno 2021.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) virtual Conference, 14-25 giugno 2021.

Conz, E., Denicolai, S., The Individual, the Family and the Firm: a Multilevel Perspective on the Longevity of Family Businesses, EURAM (European Academy of Management) virtual Conference, 4-6 dicembre 2020.

Conz, E., Beck, F., Mucci, D., The meaning and practice of tradition within long-lasting family businesses: a phenomenographic enquiry, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) virtual Conference, giugno 2020.

Conz, E., Sacco, F., A taxonomy of family businesses's heritage marketing strategies, SIM (Società Italiana di Marketing) Conference, 24-25 ottobre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza; Italia.

Conz, E., Magnani, G., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern, Joint Paper Development Workshop on Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 2nd AEM and TIM PhD Programs, University of Napoli, Bergamo and Pavia, 13-14 giugno 2019, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Conz, E., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the "Huey, Dewey and Louie" pattern, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia.

Conz, E., Magnani, G., Brand Identity in the wine industry: an exploratory case study on long lasting family firms, conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), 14-15 giugno 2018, Università Ca'Foscari, Venezia, Italia.

Conz, E., Denicolai, S., The contribution of individual to longevity of family firms, LAEMOS (Latin American and European Organizational Studies) Conference, IAE Business School, marzo 2018, IAE Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.

Conz, E., The role of the individual in sustaining the longevity of family firms, EGOS European Organizational Studies conference, 7-9 luglio 2016, Università di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Conz, E., The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis, conferenza della British Academy of Management (BAM), 6-8 settembre 2016, Newcastle University Business School, UK.

Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry, conferenza IWBR - International Wine Business Research, 16-18 febbraio 2016, University of South Australia, Adelaide, Australia.

Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., University-Territory interaction models: a case study, conferenza "The role of universities in promotion of cities and regions", 30-31 maggio 2014, Faculty of International and Political Studies, Università di Lodz, Polonia.

Conz, E., Bernini, D., Rebay, G., Riccardi, M.P., Characterization of "Pietra ollare" artifacts: archeometric and petrographic approaches, IX Forum Italiano Scienze della Terra, 16-18 Settembre 2013, Università di Pisa, Pisa, Italia.

Conz, E., Denicolai, S., Riccardi, M.P., Zucchella, A., "Sentire la Pietra": the economic and cultural role of ornamental stones in Piedmont region (Italy), IX Forum Italiano Scienze della Terra, 16-18 settembre 2013, Università di Pisa, Pisa, Italia.

Conz, E., Appolonia, L., Riccardi, M.P., Tarantino, S., Zema, M., Chromatic alteration of Roman Heritage in Aosta (Italy), conferenza "Youth in Conservation of Cultural Heritage" (YOCOCU), 18-20 Giugno 2012, University of Antwerp, Anversa, Belgio.

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

Partecipazione a Progetti e Gruppi di Ricerca

Da ottobre 2023 ad oggi Membro del gruppo di ricerca "GRIS - Crescita delle PMI Resilienti" (n. 2022X9YPZJ), finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca (MUR) italiano nell'ambito del programma PRIN 2022.

Da ottobre 2022 ad oggi Incarico di collaborazione al progetto "NODES - Nord Ovest Digitale e Sostenibile", codice identificativo MUR ECS00000036", secondo la proposta progettuale approvata dal MUR, inserito nella Missione 4, Componente 2, Investimento 1.5 "creazione e rafforzamento di Ecosistemi dell'innovazione territoriali", PNRR, Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza. L'attività si svolge nell'ambito dello Spoke n 6 - Agroindustria Primaria Intelligente.

Ruoli ricoperti: ricercatore Research Module 3 "Advanced vineyard management techniques and alternative crop production"; Communication and Dissemination Manager Spoke 6; Work Package 4 leader - task 4.3 entrepreneurship training for students.

Finalità: la tematica di interesse dello Spoke 6 è la profonda trasformazione che l'agroindustria sta subendo a causa della globalizzazione, dell'aumento della popolazione mondiale e dei cambiamenti climatici. Questa trasformazione richiede forti investimenti in innovazione per rendere le nuove tecnologie accessibili alle imprese del settore agroindustriale, stimolare la cooperazione fra aziende e istituti di ricerca e identificare/sviluppare nuovi modelli di produzione e consumo a beneficio della società.

Attività svolte: sostegno alla diffusione e valorizzazione dei risultati dell'Ecosistema NODES al fine di trasformare i risultati del progetto in opportunità imprenditoriali per le imprese dei territori di interesse dell'ecosistema; collaborazione alla creazione di sinergie tra l'Ecosistema e iniziative pubbliche e private locali ed europee legate alle tematiche di indirizzo dell'Ecosistema.

Da marzo 2020 a oggi partecipazione al gruppo di ricerca nazionale "Critical incidents and resilience", il cui obiettivo è quello di indagare come - e attraverso quali processi - le imprese a forte carattere imprenditoriale stanno sviluppando una risposta resiliente alla crisi derivante dal diffondersi della pandemia Covid-19.

Finalità: analizzare come le imprese a forte carattere imprenditoriale fanno leva sulle risorse accumulate nella fase pre-Covid per costruire una risposta resiliente alla crisi. In particolare, analizzando la resilienza attraverso il paradigma delle teorie di resource-based-view, sono analizzate le tipologie di risorse, tangibili e intangibili, nonché le cosiddette slack, risorse accumulate dalle aziende e sottoutilizzate, che possono rivelarsi strategiche per lo sviluppo di specifici responsi resilienti alle sfide derivanti dall'ambiente esterno. Questa ricerca ha l'obiettivo di ampliare la ancora embrionale letteratura relativa alla relazione fra slack e resilienza, fornendo una prospettiva alternativa (ossia evidenziando il ruolo positivo delle slack per affrontare momenti di forte crisi) a quello della letteratura di slack, che offre una chiave di lettura negativa di questa tipologia di risorsa in relazione alla crescita della performance aziendale. Questo tema è particolarmente rilevante e attuale alla luce dei recenti sconvolgimenti a livello globale dovuti all'impatto della pandemia Covid-19, che hanno pesantemente minato la sopravvivenza delle imprese. La parte empirica del progetto, a carattere longitudinale, è basata su una raccolta dati primaria, tramite interviste semi-strutturate a proprietari di imprese sia familiari sia non familiari che sono state condotte prima e durante la crisi. Il confronto fra imprese familiari e non, ha permesso inoltre di analizzare il differente impatto di risorse di natura family, la familiness, nello sviluppo di risposte resilienti.

Componenti: Conz, E. (coordinatore), Magnani, G. (Unipv), Zucchella, A. (Unipv).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti hanno portato alla redazione di un working paper sottomesso alle conferenze EURAM 2021 e SIMA 2021 e a un full paper pubblicato nella rivista Small Business Economics (ANVUR A). Nel dettaglio, sono stati pubblicati:

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., De Massis, A., Responding to unexpected crises: The roles of slack resources and entrepreneurial attitude to build resilience, *Small Business Economics*, (2023), ISSN: 15730913, (ANVUR A).

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) virtual Conference, 14-25 giugno 2021, ISBN: 979-12-200-8948-7.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, conferenza annuale (virtuale) della Società Italiana di Management (SIMA), 10-11 giugno 2021.

Conz, E., Magnani, G., Zucchella, A., SMEs responses to Covid-19 uncertainty: leveraging slack resources to build resilience, EURAM (European Academy of Management) virtual Conference, 16-18 giugno 2021.

Da Maggio 2019 a oggi partecipazione al gruppo di ricerca internazionale “The practice of tradition within long-lasting family businesses”, focalizzato sull’analisi delle attività e strategie attraverso cui le aziende familiari praticano e preservano la tradizione, definita come l’insieme di conoscenze e memorie che viene tramandato attraverso le generazioni e che caratterizza l’identità dell’impresa.

Finalità: esplorare, attraverso un approccio fenomenografico, come i proprietari e manager delle imprese familiari almeno alla terza generazione percepiscono il concetto stesso di tradizione e attraverso quali pratiche la tramandano alle generazioni successive, trasformandolo in un elemento chiave per la definizione del vantaggio competitivo. L’analisi si avvale della collaborazione di due ricercatori brasiliani che collaborano alla raccolta dati primari, permettendo così uno studio cross-culturale basato su dati “cross-country”. L’intento del progetto è anche quello di rafforzare i legami fra Università di Pavia e Università FURB di Blumenau, sia in termini di ricerca che di mobilità studenti e di promuovere questi studi in America Latina. La parte empirica del progetto è basata su una raccolta dati primaria, tramite interviste semi-strutturate a proprietari di imprese familiari sia nel contesto italiano che in quello brasiliano, questo permette di aumentare l’eterogeneità del campione, come indicato per gli studi di phenomenography.

Finanziamenti: borse di studio all’interno del programma OVERSEAS 2019 e OVEARSEAS 2020, finanziato da Università di Pavia, per una “teaching mobility” presso l’Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile.

Componenti: Conz, E., (coordinatore); Beck, F., (FURB University); Mucci, D., (Università di San Paolo).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici finora raccolti hanno portato alla redazione di due working paper che sono stati sottomessi alle conferenze internazionali IFERA 2020 e 2023. Nel dettaglio:

Conz, E., Beck, F., Mucci, D., Meurer, T., Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 5-8 luglio 2023 (TBD), Jagiellonian University, Cracovia, Polonia.

Conz, E., Beck, F., Mucci, D., The meaning and practice of tradition within long-lasting family businesses: a phenomenographic enquiry, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, giugno 2020, Santander, Spagna, ISBN: 979-12-200-6730-0.

Da maggio 2019 a oggi partecipazione al gruppo di ricerca “Atypical succession processes and transgenerational entrepreneurship in modern family businesses”, relativo al passaggio generazionale nelle imprese familiari, con particolare riferimento all’imprenditorialità transgenerazionale e ai modelli di successione atipica che coinvolgono quelle imprese familiari gestite e di proprietà di modern families.

Finalità: analizzare i processi di successione atipica nelle imprese familiari e come questi portino allo sviluppo di nuove attività imprenditoriali all’interno di imprese familiari di lunga generazione. In

particolare, l'obiettivo è quello di analizzare come differenti tipologie di mentoring relationship, ad esempio zio-nipote, cugino-cugino, che si differenziano dalla più classica padre-figlio per un più alto grado di oggettività nella valutazione delle capacità imprenditoriali e manageriali del successore, possano permettere un passaggio generazionale a minor rischio di fallimento e stimolare la creazione di nuove opportunità imprenditoriali. Questa ricerca ha l'obiettivo di colmare il gap presente in letteratura relativo ai diversi modelli di successione che si possono osservare nel contesto reale nelle modern families e che non sempre sono caratterizzati dal più tradizionale modello padre-figlio/a. Questo tema è particolarmente rilevante data l'esponentiale crescita di modelli di famiglie non convenzionali, le cosiddette modern family, in cui sono presenti più nuclei familiari derivanti da secondi matrimoni o molteplici rami della famiglia coinvolti a pari peso nella gestione e proprietà dell'azienda. La parte empirica del progetto è basata su una raccolta dati primaria, tramite interviste semi-strutturate, a proprietari di imprese familiari (e successori) che hanno attraversato - o stanno attualmente vivendo - un passaggio generazionale atipico.

Componenti: Conz, E. (coordinatore), Magnani, G. (Unipv), Picone, M.P. (Unipa); Francesco Chirico (Macquarie University, Australia).

Finanziamenti ricevuti: la ricerca è stata finanziata all'interno del Progetto INROAD - Linea 1, promosso da Università di Pavia a supporto delle attività connesse alla candidatura di progetti di ricerca ERC. Progetto: Non-conventional Transgenerational Succession Patterns in European Family Firms (NoCoTEFF).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti hanno portato alla redazione e sottomissione di un working paper a convegni nazionali e internazionali e workshop. Nel dettaglio:

Conz, E., Magnani, G. Transgenerational succession in long standing family firms: the Huey, Dewey and Louie pattern, presentato nell'ambito del convegno (svoltosi live in remoto) SIMA (Società Italiana di Management), 7-8 settembre 2020 organizzato da Università di Pisa.

Conz, E., Magnani, G., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the Huey, Dewey and Louie pattern, presentato nell'ambito del Joint Paper Development Workshop on Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 2nd AEM and TIM PhD Programs, organizzato da Università di Napoli, Bergamo and Pavia, e tenutosi il 13-14 giugno 2019 presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Conz, E., Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the Huey, Dewey and Louie pattern, presentato nell'ambito del convegno internazionale IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), il 18-21 giugno 2019 presso l'Università di Bergamo, Bergamo, Italia.

Da maggio 2018 a oggi partecipazione al gruppo di ricerca nazionale sul marketing e la comunicazione di marketing delle imprese familiari nell'era del Marketing 4.0, con particolare riferimento agli aspetti di heritage marketing, corporate branding e alle strategie di storytelling e content marketing.

Finalità: analizzare le leve a disposizione delle imprese familiari per raggiungere gli obiettivi di marketing propri di una customer centric organization. Inoltre, obiettivo della ricerca è approfondire gli aspetti di corporate branding e gli strumenti di comunicazione digitale di cui dispongono le imprese familiari, specialmente le più longeve, per capitalizzare e non perdere il vantaggio competitivo accumulato dalle generazioni precedenti. Sono altresì analizzate le strategie di heritage marketing di quelle aziende di lunga generazione che possono contare su un patrimonio di tradizioni e competenze ereditate dalle generazioni precedenti per consolidare il proprio posizionamento e vantaggio competitivo. Questa ricerca si inserisce nella letteratura di marketing delle imprese familiari attraverso una prospettiva innovativa, che analizza come un family business può far leva sulla propria natura family per raggiungere gli obiettivi di customer centricity nella dimensione digitale. Questo tema è particolarmente attuale e rilevante, alla luce dell'impatto della trasformazione digitale, propria dell'era del Marketing 4.0, sulla funzione di marketing delle organizzazioni. La parte empirica del progetto è basata su desk analysis e raccolta dati primari, tramite interviste semi-strutturate e questionario strutturato, ai proprietari e manager di imprese familiari che si occupano direttamente della funzione di marketing in azienda.

Componenti: Conz, E. (coordinatrice); Magnani, G., (Unipv); Zucchella, A., (Unipv), Sacco, F., (Unipv).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti e la ricerca condotta hanno portato alla redazione e sottomissione di un working paper a convegno nazionale e pubblicazione di una monografia, un caso studio, due capitoli di libro, e di un full paper pubblicato in Corporate Communications (ANVUR B). Nel dettaglio:

Sacco, F., Conz, E., Corporate heritage communication strategies of iconic Italian brands: a multiple case study, Corporate Communications: An International Journal, (2023), 28(7), pp. 19-43, ISSN: 1356-3289, (ANVUR); doi/10.1108/CCIJ-12-2021-0136.

Conz, E., Le imprese familiari nell'era del Marketing 4.0, Egea, 2020, ISBN 978-88-238-4674-6.

Sacco, F., Conz, E., Amaro Montenegro e "La Scoperta del Sapore vero": la comunicazione emozionale per l'heritage marketing, Management and Marketing cases, Pearson, 2021.

Conz, E., Sacco, F., A taxonomy of family businesses' heritage marketing strategies, SIM (Società Italiana di Marketing) Conference, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, Italia, 24-25 Ottobre 2019, ISBN: 978-88-943918-3-1.

Conz, E., Comunicazione di Marketing attraverso le generazioni: l'impresa familiare, in A. Zucchella and G. Magnani, Customer Centric Organization e comunicazione. Attivare il brand nell'era digitale, Franco Angeli Editore, 2019, pp. 100-118, ISBN: 978-88-917-8138-3.

Conz, E., Fontana, A., Brand Storytelling: come raccontare un'azienda, in A. Zucchella and G. Magnani, Centric Organization e comunicazione. Attivare il brand nell'era digitale, Franco Angeli Editore, 2019, pp. 45-61, ISBN: 978-88-917-8138-3.

Da febbraio 2017 a settembre 2019 partecipazione al gruppo di ricerca nazionale "Aspetti strategici e organizzativi nelle piccole imprese e nelle aziende familiari del vino" diretto da Stefano Denicolai (Unipv), focalizzato sullo studio delle strategie di internazionalizzazione e marketing delle imprese familiari (e non) operanti nel comparto vitivinicolo italiano.

Finalità: analizzare, nel contesto specifico del settore vitinicolo, le strategie adottate dalle piccole e medie imprese del vino, per espandersi nei mercati nazionali e internazionali. Particolare attenzione è stata dedicata anche alle strategie di marketing (nazionale e internazionale) e alla maturità digitale, ossia al livello di competenze maturate dalle imprese del vino relativamente all'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto delle attività di marketing. Nell'ambito specifico della attività di comunicazione, sono state esplorate le attività strategiche e comunicative di branding e più in generale le strategie di marketing delle imprese familiari longeve del comparto vino, con particolare attenzione al distretto vitivinicolo dell'Oltrepò pavese. Questa ricerca ha contribuito alla più vasta area del management denominata wine business research e dedicata alle dinamiche strategiche e organizzative delle imprese del vino. Nello specifico contesto italiano, le imprese del vino sono particolarmente rilevanti per il significativo ruolo in termini di occupazione nelle aree rurali e per il rafforzamento del fattore "Made in Italy" nei mercati esteri, dove l'Italia è leader di settore in termini di volume (ettolitri annui prodotti) e secondo in termini di valore (secondo solo alla Francia). La parte empirica del progetto si è basata su raccolta dati primari tramite i) focus group, ii) osservazioni, iii) questionario e iv) interviste semistrutturate a proprietari e manager di imprese vitivinicole (sia familiari sia non familiari) operanti in mercati nazionali e esteri.

Componenti: Conz, E., Denicolai, S. (coordinatore-Unipv).

Finanziamenti ricevuti: il progetto è stato finanziato dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese, organo di promozione e tutela delle produzioni e dei vini di qualità del territorio dell'Oltrepò Pavese.

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti e la ricerca condotta hanno portato alla pubblicazione di due capitoli di libro, due case report e un articolo su rivista practiced-oriented. Nel dettaglio:

Conz, E., Magnani G., "Brand Identity of Long Lasting Family Firms in the Wine Industry", Micro&Macro Marketing, 2019, 1, pp.139-158, ISSN: 1121-4228, doi: 10.1431/93020

Conz, E. Denicolai S, “Imprese familiari e marketing digitale: il caso del contesto vitivinicolo in Oltrepò Pavese”, in Le imprese familiari nell’era del Marketing 4.0 di Elisa Conz, Egea, 2020, ISBN 978-88-238-4674-6.

Conz, E. Denicolai S, “Oltrepò: le imprese passate ai raggi X”, articolo pubblicato nell’edizione speciale Vinitaly 2018 della rivista Corriere Vinicolo, (13 aprile 2018, n. 13).

Conz, E., Denicolai, S. La filiera vitivinicola oltrepadana: Marketing report 2018.

Conz, E., Denicolai, S. Indicazioni locali per il rilancio della filiera del vino, 2017.

Da gennaio 2016 a settembre 2019 membro del gruppo di ricerca internazionale “Research Lab in Innovation, International Studies, and Entrepreneurship” diretto da Antonella Zucchella, Antonio Majocchi e Stefano Denicolai (Università di Pavia), caratterizzato da collaborazioni nazionali (Uninsubria) e internazionali (University of Sussex, Harvard Business School, The University of Queensland, Tufts University). si veda: <https://riiselab.weebly.com/>

Finalità: analizzare i trend più recenti relativamente a strategia, imprenditorialità e international business applicando metodologie di ricerca, sia qualitative sia quantitativi nonché metodi sperimentali. Il gruppo di ricerca è stato attivamente impegnato con istituzioni locali, aziende e start-up per fornire consulenza e condurre progetti di ricerca ad hoc. Dal 2014 il gruppo di ricerca collabora con Confindustria Pavia e Camera di Commercio di Pavia.

Componenti: Il laboratorio comprende quattro studiosi senior, due ricercatori di ricerca post-dottorato e otto dottorandi.

Lavori attualmente prodotti: (si vedano i prodotti della ricerca inseriti nei due progetti successivi).

Da settembre 2015 a oggi partecipazione al gruppo di ricerca internazionale “Il ruolo dell’owner/manager nella definizione delle strategie di resilienza e longevità delle imprese familiari”, incentrato su due filoni di ricerca principali: i) indagine della percezione del concetto di resilienza da parte degli owner/manager e ii) analisi con approccio microfoundational delle strategie di mantenimento della longevità delle imprese familiari di lunga generazione.

Finalità: esplorare attraverso un approccio qualitativo costruttivista il ruolo del singolo individuo nella definizione delle strategie di resilienza e mantenimento della longevità delle imprese familiari. In particolare, per lo studio relativo alla percezione del concetto di resilienza, è stata adottata la metodologia della phenomenography, attraverso cui è stato possibile individuare - tramite caso studio multiplo di varianza - quattro diversi understandings della resilienza. I quattro diversi understandings rappresentano quattro diverse interpretazioni della resilienza da parte degli owner/manager e conseguenti diversi approcci pratici nelle diverse funzioni aziendali. Per lo studio relativo alla longevità delle imprese familiari di lunga generazione, è stato esplorato come gli owner/manager di aziende longeve gestiscono attualmente aziende che sono sopravvissute per decenni, se non secoli, cercando di preservarne la continuità. La ricerca si posiziona negli studi che adottano un approccio microfoundational alla strategia delle imprese e, tramite studio qualitativo basato sulla metodologia grounded theory con modello “Gioia”, contribuisce alla letteratura di riferimento con un modello multi-livello sulla longevità delle imprese familiari. L’approccio qualitativo, e l’adozione di un paradigma interpretivista, all’esplorazione di concetti quali resilienza e longevità, esplorati prevalentemente con metodi quantitativi positivisti, permette di contribuire alla letteratura di riferimento con risultati complementari emersi in precedenti studi che tendono a trascurare il livello di analisi individuale. I dati sono stati raccolti attraverso interviste semi-strutturate a imprenditori, proprietari e manager di imprese vitivinicole operanti in Italia e Australia.

Componenti: Conz, E., (coordinatore); Lamb, P.W., (University of Queensland); De Massis, A., (Unibz); Denicolai, S., (Unipv).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti e la ricerca condotta hanno portato alla pubblicazione di due articoli su riviste di fascia A, una tesi di dottorato, un atto di convegno presentato a conferenza internazionale. Nel dettaglio:

Conz, E., Denicolai, S., De Massis, A., Preserving the Longevity of Long-Lasting Family Businesses a Multi-level Model, *Journal of Management and Governance*, (2023), ISSN: 1572-963X, (ANVUR A).

Conz, E., Lamb, P.W., De Massis, A., The resilience of family firms. An investigation through phenomenography, *Journal of Family Business Strategy*, 2020, 11(2), pp. 1877-8585, ISSN: 1877-8585, (ANVUR A) <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100355>.

Conz, E. (Tesi di Dottorato), Small Firms Resilience and Longevity: an enquiry in the Wine Industry, Supervisor: Prof. Stefano Denicolai (Università degli Studi di Pavia).

Conz, E., Lamb, P.W. Practising Resilience in Family Firms: An Investigation Through Phenomenography, IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia, ISBN: 979-12-200-5032-6.

Da gennaio 2014 a dicembre 2019 partecipazione al gruppo di ricerca “Analisi e definizione del concetto di resilienza delle piccole e medie imprese”, volto all’analisi delle strategie di resilienza delle piccole e medie imprese, con particolare attenzione alla definizione stessa del concetto di resilienza negli studi di business e management.

Finalità: analizzare le strategie di resilienza delle piccole e medie imprese e come queste siano influenzate dalle dinamiche interne al cluster di appartenenza. Indagando la resilienza attraverso il paradigma evolutivo proposto dalla scuola ecologista, si esplorano le diverse combinazioni di fattori interni ed esterni all’azienda e come questi influenzino il processo di costruzione di un responso resiliente agli shock esterni. Gli studi del gruppo di ricerca sono stati altresì volti a revisionare sistematicamente il concetto di resilienza nella letteratura di business e management, per poter fornire un framework teorico che riassume efficacemente le molteplici definizioni e approcci presenti in letteratura. Questa ricerca si inserisce nella letteratura di business e management offrendo un significativo contributo attraverso l’analisi processuale della resilienza, che tiene conto della sua variabile temporale e permette di analizzare la stessa come un attributo delle organizzazioni dinamico e non statico. In un contesto storico in cui la resilienza è di così rilevante attualità, risulta significativo i) fornire ai ricercatori di settore una definizione univoca di resilienza e un framework che fornisca un approccio processuale ai futuri studi di resilienza e ii) una analisi delle dinamiche che intercorrono fra azienda e cluster nel processo di sviluppo della resilienza. La parte empirica del progetto è stata basata su i) analisi sistematica della letteratura; ii) caso studio multiplo i cui dati sono stati raccolti tramite desk analysis e interviste semi-strutturate a proprietari e manager di piccole e medie imprese, nonché a stakeholder operanti nei cluster di riferimento.

Componenti: Conz, E., (coordinatore); Denicolai, S., (Unipv); Zucchella, A., (Unipv); Magnani, G., (Unipv).

Lavori attualmente prodotti: i dati empirici raccolti e la ricerca condotta hanno portato alla pubblicazione di due articoli scientifici su rivista accademica e due atti di convegno presentanti in conferenze internazionali. Nel dettaglio:

Conz, E.; Magnani, G., A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research, *European Management Journal*, 2020, 3(3), pp. 400-412, ISSN: 0263-2373, (ANVUR A) <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.004>

Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., The resilience strategies of SMEs in mature Clusters, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 2017, 11(1), pp.186-210, ISSN: 1750-6204, <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2015-0015>

Conz, E., The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis, British Academy of Management Conference, British Academy of Management (BAM), University of Newcastle, Newcastle, UK, 2016, pp. 1-24, ISBN: 978-0-9549608-9-6.

Conz, E., Denicolai, S., Zucchella, A., The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry, International Wine Business Research Conference, Ehrenberg-Bass Institute for

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE
(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, rivista scientifica, ecc.)

- ATTIVITÀ EDITORIALE E DI REFERAGGIO
- Membro dell'Advisory Board, collana Marketing and Management Cases di SIMA e SIM, Pearson Italia.
- Guest Editor Special Issue: Managing recovery and resilience in organizations: The impact of employee competence and development on firm recovery, to be published in Management Decision (ANVUR A) in 2025.
- Guest Editor Special Issue: "Crisis and resilience in family firms", Small Business/Piccola Impresa (rivista ANVUR, ISSN 0394-7947).
- Permanent Associate Editor della rivista Brazilian Administration Review (ISSN:1807-7692, Scopus) dal 25 maggio 2021 ad oggi.
- Reviewer della rivista Entrepreneurship and Regional Development (ANVUR Fascia A, ISSN: ISSN 0898-5626) dal 13 giugno 2023 ad oggi.
- Reviewer della rivista Entrepreneurship Theory and Practice (ANVUR Fascia A, ISSN: 1042-2587) dall'8 settembre 2023 ad oggi.
- Reviewer della rivista Continuity & Resilience Review (ISSN: 2516-7502) dal 17 ottobre 2022 ad oggi.
- Reviewer della rivista Entrepreneurship Research Journal (ANVUR Fascia A, ISSN: 2157-5665) dall'11 luglio 2022 ad oggi.
- Reviewer della rivista Journal of Management Studies (ANVUR Fascia A, ISSN: 1467-6486) dal 5 agosto 2022 ad oggi.
- Reviewer della rivista Family Business Review (ANVUR Fascia A, ISSN: 0894-4865) dal 12 agosto 2022 ad oggi.
- Reviewer della rivista Journal of Family Business Strategy (ANVUR Fascia A, ISSN: 1877-8585) dal 1 marzo 2021 ad oggi.
- Reviewer della rivista European Management Journal (ANVUR Fascia A, ISSN: 0263-2373) dal 5 ottobre 2020 ad oggi.
- Reviewer della rivista Journal of Business Research (ANVUR Fascia A, ISSN: 0148-2963) dal 20 giugno 2017 ad oggi.
- Reviewer della rivista International Journal of Production Research (ANVUR Fascia A, ISSN: 1366-588X) dal 14 settembre 2018 ad oggi.
- Reviewer della rivista Economia Aziendale Online (rivista ANVUR, eISSN: 2038-5498) dal 28 novembre 2018 a oggi.
- Reviewer della rivista Small Business-Piccola Impresa (rivista ANVUR, ISSN 0394-7947) dal 25 luglio 2019 a oggi.
- Reviewer della rivista Brazilian Administration Review (ISSN:1807-7692) dal 28 dicembre 2019 a oggi.

Reviewer per le seguenti conferenze nazionali e internazionali:

- SIMA (Società Italiana di Management) - 2023 - oggi
- BAM (British Academy of Management) - 2016
- ENANPAD (Brazilian Academy of Management) - 2018
- IFERA (International Family Enterprise Research Academy) - 2019 - oggi.
- EURAM (European Academy of Management) - 2019 - oggi.
- EIASM-RENT (Research in Entrepreneurship and Small Business) - 2020.

ATTIVITÀ PROGETTUALI DI TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

Da gennaio a dicembre 2021 membro del gruppo di ricerca a supporto della realizzazione dell'indagine sulle imprese dei Caraibi, prevista nell'ambito del progetto "Institutional Capacity Building Project", per Compete Caribbean, programma di sviluppo rivolto alle imprese degli stati caraibici. Il gruppo è stato coordinato dalla Prof. Roberta Rabellotti in collaborazione con il Monitoring and Evaluation Specialist e il Research Cluster Consultant di Compete Caribbean. Il progetto ha avuto come obiettivo quello di i) valutare come i corsi di formazione realizzati da Compete Caribbean ai funzionari e impiegati delle Business Supporting Organizations (BSOs) locali si sono poi tradotti in una capacità di creazione e sviluppo di cluster nei Caraibi; ii) descrivere lo stato dell'arte attuale in termini di sviluppo e gestione di nuovi progetti di cluster da parte delle BSO selezionate. Nel dettaglio, sono state svolte le seguenti attività: Redazione struttura interviste semi-strutturate ai membri di 10 BSOs; interviste semi-strutturate (variabili dai 50 ai 120 minuti) a 20 membri delle BSOs selezionate; stesura di un questionario strutturato; analisi dati quali e quantitativi; contributo alla stesura del rapporto finale di ricerca: "Mainstreaming the cluster approach in the Caribbean region: The CCPF Cluster Capacity Building Initiative", 2021; presentazione dei risultati principali.

Dal 16 luglio 2019 a oggi soggetto accreditato per lo svolgimento di incarichi di lavoro autonomo di PoliS- Istituto regionale per il supporto alle politiche della Lombardia.

Da settembre 2019 a febbraio 2020 membro del gruppo di ricerca a supporto alla realizzazione dell'indagine sulle imprese lombarde prevista nell'ambito del progetto "Il Consiglio in ascolto: le esigenze delle imprese" (cod. 190409STA), finanziato da Regione Lombardia, commissionato dal Consiglio regionale della Lombardia e coordinato dalla Prof. Antonella Zucchella e da Federica Ancona (PoliS). Il progetto ha avuto come obiettivo quella di cogliere elementi strutturali, di tendenza e di contesto rispetto alle tematiche di innovazione, dell'occupazione, dei fattori che impediscono o rallentano la crescita e, più in generale, di sviluppo di capacità competitive a lungo termine delle imprese lombarde; è stata inoltre finalizzata a rilevare le aspettative e il livello di fiducia del sistema imprenditoriale lombardo, nonché le percezioni riguardo a fabbisogni e richieste di intervento ai decisori politici regionali. Attività svolte: predisposizione del piano di campionamento e preparazione della lista di campionamento per un sondaggio effettuato tramite CATI/CAWI; stesura del questionario di rilevazione; controllo e analisi dati; contributo alla stesura del rapporto finale di ricerca "Il Consiglio in ascolto le esigenze delle imprese", consultabile sul sito di Polis Lombardia; presentazione dei risultati principali; partecipazione agli incontri con i referenti di PoliS-Lombardia e del Consiglio Regionale di Regione Lombardia.

Da febbraio 2019 a settembre 2020 Project manager master di II Livello in Innovation and Digital Entrepreneurship (MINDE), Università degli Studi di Pavia. Attività svolte: programmazione attività didattica; gestione orari e coordinamento docenti; attività di comunicazione e marketing; stesura questionario di rilevazione qualità della didattica.

Da febbraio 2017 a gennaio 2019 Membro del gruppo di ricerca "Osservatorio Wine Marketing", dedicato alla ricerca e marketing sull'industria vitivinicola dell'Oltrepò Pavese e co-responsabile insieme al Prof. Stefano Denicolai (Responsabile Scientifico) dello studio di mappatura delle imprese vitivinicole oltrepadane commissionato e finanziato dal Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese. Nel dettaglio, lo studio svolto per il Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese ha portato alla stesura della più vasta indagine mai realizzata sull'economia del vino in Provincia di Pavia, nonché a potenziare l'attività di comunicazione/marketing del Consorzio Tutela Vini Oltrepò Pavese e la relazione fra quest'ultimo e Università di Pavia. Attività svolte: analisi dello scenario vitivinicolo oltrepadano: ricerca dati e analisi delle produzioni dei vini oltrepadani in volume e analisi imprese per una mappatura della filiera (e.g. numero di attività, dati di fatturato, attività commerciale e settore di riferimento);

analisi dello scenario nazionale ed internazionale: ricerca dati e analisi delle importazioni ed esportazioni, trend di settore e di consumo nel comparto vino e bevande, con particolare riferimento ai mercati di Stati Uniti, Cina e Russia; analisi di benchmark con altri distretti vitivinicoli nazionali e internazionali; Pricing analysis: rilevazione e analisi dei prezzi di tutte le referenze oltrepadane (in particolare Metodo Classico VSQ e DOCG, Bonarda, Buttafuoco, Pinot Nero e Sangue di Giuda) nelle GDO della Provincia di Pavia; raccolta e analisi quantitativa ex-post di dati primari tramite questionario appositamente costruito e somministrato a 200 aziende tramite CATI/CAWI; preparazione, svolgimento e analisi qualitativa ex-post di interviste e focus

group con attori locali, quali industriali ed esperti di settore (20 interviste semi-strutturate, 2 focus group); Redazione e presentazione agli organi direttivi del Consorzio di un rapporto di ricerca dal titolo: “La filiera vitivinicola oltrepadana. Marketing report 2019).

Da settembre 2017 a settembre 2018 Membro del gruppo del progetto “Universalmente” costituito da dottorandi, assegnisti, ricercatori e professori di Università di Pavia dedicato ad attività di divulgazione scientifica e promozione di temi legati alla nutraceutica promossa dal Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi di Pavia, e Camera di Commercio di Pavia, Responsabile Scientifico: Prof. M. Daglia. Attività svolte: preparazione e presentazione orale risultati ricerca inerente alle imprese vitivinicole del territorio.

Da ottobre a dicembre 2017 Membro tavoli esecutivi sulla competitività delle filiere del riso e del vino della Provincia di Pavia, promossi da Regione Lombardia. Attività svolte: redazione del rapporto “Indicazioni locali per il rilancio della filiera del vino, 2017”, coautorato con il Prof. Stefano Denicolai. Tema del rapporto: proposta di riqualificazione della filiera vitivinicola oltrepadana.

Da settembre 2014 ad aprile 2015 Membro del gruppo di ricerca “VAL.RI.SO - Studio di sostenibilità e analisi di mercato per lo sviluppo di una filiera dei sottoprodotti del riso nel territorio pavese”, commissionato dal Consorzio per lo Sviluppo di Energia e Sostanze Chimiche da Risorse Rinnovabili (C.E.S.C.RI). Obiettivo primario della consulenza è stato studiare la convenienza economica di una nascente filiera produttiva andando a indagare, in modo analitico, sia il mercato dei sottoprodotti, per individuare i prodotti di potenziale interesse commerciale, sia le componenti di costo (e ricavo) che caratterizzano le varie fasi dei processi produttivi considerati e in particolare la produzione di riso e la sua prima trasformazione per l’ottenimento dei sottoprodotti. Attività svolte: inquadramento economico dello stato dell’arte. Quantificazione dell’attività risicola nella provincia pavese in termini di produzione media annua di riso grezzo e sottoprodotti dopo raffinazione; quantificazione dei produttori locali e dei trasformatori industriali; analisi di mercato relativa a tutti gli usi ed impieghi dei sottoprodotti; analisi dei prezzi (Borsa Merci e cereali) del riso grezzo e dei sottoprodotti; Individuazione di trend primari e secondari, fenomeni ed opportunità; benchmarking, cioè confronto con realtà simili in Italia ed Europa e nel resto del mondo che abbiano saputo avviare una nuova filiera locale legata ai sottoprodotti del riso. Analisi dei trend principali e secondari legati all’uso dei sottoprodotti, considerando fenomeni ed opportunità, evidenziando i possibili scenari di sviluppo nel territorio pavese.

Da gennaio 2015 a gennaio 2016 Membro del gruppo di ricerca “Pavia 2020, Studio ed approfondimento della filiera agroalimentare in Provincia di Pavia: punti di forza e opportunità future”, finanziato da Confindustria Pavia, Camera di Commercio (Pavia). Attività svolte: estrazione ed analisi quantitativa dei dati del data base Ulisse relativo alle 44.600 imprese della Provincia di Pavia al fine di mappare il tessuto produttivo afferente alle filiere produttive agroalimentari; analisi quantitativa ed elaborazione dei dati di fonti esterne (e.g. Unioncamere, ISTAT); benchmarking, cioè confronto con filiere agroalimentari simili in Italia ed Europa; preparazione, svolgimento e analisi qualitativa ex-post di interviste e focus group con attori locali, quali industriali ed esperti di settore (2 focus group e 20 interviste semi-strutturate).

Da ottobre 2015 a ottobre 2016 Membro del gruppo di ricerca “Vino e Salute: tra produzione consumo e sostenibilità”, progetto finanziato all’interno delle attività per Expo 2015, Dipartimento di Scienze del Farmaco, Università degli Studi di Pavia, Responsabili Scientifici: Prof. M. Daglia e Prof. A. Zucchella (A.A. 2014-2015).

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

- Finalista Best Reviewer Award, International Family Enterprise Academy (IFERA) 2021 online Conference.
- 2020 Schulze Publication Award per l’articolo “Winemakers Provide Lessons on Resilience” pubblicato su familybusiness.org.
- European Management Journal Best Paper Award 2020.
- Best Reviewer Award, European Academy of Management, (EURAM) 2020, SIG 4 - Family Business Research - online Conference.
- Best Reviewer Award, International Family Enterprise Academy (IFERA) 2020 online Conference.

- Miglior presentazione orale alla conferenza YOCOCU “Youth in Conservation of Cultural Heritage”, 18-20 giugno 2012, Anversa, Belgio.
- Miglior elaborato del Corso di formazione sulle industrie culturali, artistiche e creative in Italia, promosso da Città dell’arte-Fondazione Pistoletto (Biella) e Centro Studi Silvia Santagata, EBLA, Torino.

GRANTS

Finanziamento all’interno del Progetto INROAD - Linea 1, promosso da Università di Pavia a supporto delle attività connesse alla candidatura di progetti di ricerca ERC. Progetto: Non-conventional Transgenerational Succession Patterns in European Family Firms (NoCoTEFF).

BORSE DI STUDIO

Erasmus+ Teaching Programme 2021-2022, borsa di studio per una “teaching mobility” presso l’Università di Cork, Business School, Cork, Irlanda.

Programma OVERSEAS 2020, borsa di studio per una “teaching mobility” presso l’Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile.

Erasmus+ Teaching Programme 2019-2020, borsa di studio per una “teaching mobility” presso l’Università di Lancaster, Business School, Lancaster, UK.

Programma OVERSEAS 2019, borsa di studio per una “teaching mobility” presso l’Università di Blumenau (FURB), Dipartimento di Accounting, Blumenau, Brasile.

Erasmus+ Teaching Programme 2018-2019, borsa di studio per una “teaching mobility” presso l’Università di Lodz, Facoltà di Studi Internazionali, Lodz, Polonia.

Borsa dell’Università degli Studi di Pavia per studenti di dottorato (A.A. 2013-2014; 2014-2015; 2015-2016).

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

Attività quale relatore

Relatrice del paper dal titolo “Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry”, presentato nell’ambito della conferenza AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale), 5-6 Ottobre 2023, Università di Salerno, Salerno, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “Shining a Light on the Dark Side of Organizations: A bibliometric analysis”, presentato nell’ambito della conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), 29-30 Giugno 2023, Università di Bari, Aldo Moro, Bari, Italia..

Relatrice del paper dal titolo “Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry”, presentato nell’ambito della conferenza annuale IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 5-8 luglio 2023, Jagiellonian University, Cracovia, Polonia.

Relatrice del paper dal titolo “Shining a Light on the Dark Side of Organizations: A bibliometric analysis”, presentato nell’ambito della conferenza annuale della Società Italiana di Management (SIMA), 29-30 giugno 2023, Università degli Studi di Bari, Aldo Moro, Bari, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “Meaning and Practice of Tradition within Long-lasting Family Businesses: a Phenomenographic Enquiry”, presentato nell’ambito della conferenza annuale IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 5-8 luglio 2023 (TBD), Jagiellonian University, Cracovia, Polonia.

Relatrice del paper dal titolo "From Understanding to Practice: a Phenomenographic Enquiry of Family Business Innovation", presentato nell'ambito della conferenza annuale IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy) Conference, 22-25 giugno 2022, Università della Cantabria, Santander, Spagna.

Relatrice del paper dal titolo "Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience", presentato nell'ambito della conferenza annuale (virtuale) della Società Italiana di Management (SIMA), 10-11 giugno 2021.

Relatrice del paper dal titolo "SMEs responses to Covid-19 uncertainty: leveraging slack resources to build resilience", presentato nell'ambito della conferenza annuale (virtuale) EURAM (European Academy of Management), 16-18 giugno 2021.

Relatrice del paper dal titolo "Family businesses entrepreneurial responses to uncertainty: leveraging slack resources to build resilience", presentato nell'ambito della conferenza annuale (virtuale) IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 14-25 giugno 2021.

Relatrice del paper dal titolo "The Individual, the Family and the Firm: a Multilevel Perspective on the Longevity of Family Businesses", presentato nell'ambito della conferenza annuale (virtuale) EURAM (European Academy of Management), 4-6 dicembre 2020.

Relatrice del paper dal titolo "The meaning and practice of tradition within long-lasting family businesses: a phenomenographic enquiry", presentato nell'ambito della conferenza annuale (virtuale) IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), giugno 2020.

Relatrice del paper dal titolo "Il caso Montenegro", presentato nell'ambito del convegno virtuale SIMA (Società Italiana di Management), 7-8 settembre 2020.

Relatrice del paper dal titolo "Transgenerational succession in long standing family firms: the 'Huey, Dewey and Louie' pattern", presentato nell'ambito del convegno virtuale SIMA (Società Italiana di Management), 7-8 settembre 2020.

Relatrice del paper dal titolo "A taxonomy of family businesses's heritage marketing strategies", presentato nell'ambito del convegno SIM (Società Italiana di Marketing), 24-25 ottobre 2019, Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza.

Relatrice del paper dal titolo "Succession as entrepreneurial process in long standing family firms: the 'Huey, Dewey and Louie' pattern", presentato nell'ambito del Joint Paper Development Workshop in Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective 2nd AEM and TIM PhD Programs, organizzato da Università di Napoli, Bergamo e Pavia, 13-14 giugno 2019, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Relatrice del paper dal titolo "Brand Identity in the Wine Industry: An Exploratory Multiple Case Study on Long Lasting Family Firms", presentato nell'ambito del convegno IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia.

Relatrice del paper dal titolo "Practising Resilience in Family Firms: An Investigation Through Phenomenography", presentato nell'ambito del convegno IFERA (International Family Entrepreneurship Research Academy), 18-21 giugno 2019, Università di Bergamo, Bergamo, Italia.

Relatrice del paper dal titolo "The contribution of the individual to the longevity of family firms" nell'ambito del Joint Paper Development Workshop in Internationalization, Entrepreneurship and Innovation: A multilevel perspective, 1st AEM and TIM PhD Programs, Università di Napoli Federico II, Università degli Studi di Bergamo e Università degli Studi di Pavia, 28-29 maggio 2018, Università degli Studi di Pavia, Italia.

Relatrice del paper dal titolo "The contribution of individual to longevity of family firms" presentato nell'ambito del convegno LAEMOS (Latin American and European Organizational Studies) 'Organizing for Resilience', 22-24 marzo 2018, IAE Business School, IAE Universidad Austral, Buenos Aires, Argentina.

Relatrice del paper dal titolo “Variance studies: why and how to choose phenomenography as a research methodology”, nell’ambito dei Management and DREAMT Research Seminars, 28 giugno 2017, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “The resilience of family firms: an investigation through phenomenography”, presentato nell’ambito dei Management Research Seminars, 18 novembre 2016, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “The role of the individual in sustaining the longevity of family firms” presentato nell’ambito del convegno EGOS European Organizational Studies conference, ‘Organizing in the shadow of power’, 7-9 luglio 2016, Università di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “The resilience of firms: a conceptualization through inductive content analysis” presentato nell’ambito del convegno BAM (British Academy of Management), ‘Thriving in turbulent times’, 6-8 settembre 2016, Newcastle University Business School, UK.

Relatrice del paper dal titolo “The innovation strategies of resilient SMEs. A case study in the Italian Wine Industry” presentato nell’ambito del convegno IWBR - International Wine Business Research, 16-18 febbraio 2016, University of South Australia, Adelaide, Australia.

Relatrice del paper dal titolo “The resilience strategies of SMEs” nell’ambito del Doctoral Symposium in International Business and Strategy, 4-5 giugno 2015, Università di Valencia, Facoltà di Economia, Valencia, Spagna.

Relatrice del paper dal titolo “The resilience strategies of SMEs in mature clusters” nell’ambito del 3rd DREAMT_CYFE Doctoral and Young Researcher Workshop, 12-13 maggio 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “The resilience strategies of SMEs in mature clusters” nell’ambito del Doctoral Workshop DREAMT, 16 aprile 2015, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

Relatrice del paper dal titolo “University-territory interaction models: beyond the triple helix”, nell’ambito della conferenza ‘The role of universities in promotion of cities and regions’, 30-31 maggio 2014, Faculty of International and Political Studies, Università di Lodz, Polonia.

Relatrice del paper dal titolo “Innovation management applied to wineries: a review” nell’ambito del DREAMT Doctoral Workshop in Corporate Entrepreneurship, Innovation and Internationalization: challenges for the renewal of firms, 21 Maggio 2014, Dipartimento di Ingegneria, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

Attività di discussant, chair e track chair

5-6 ottobre 2023 Track chair sessione “Organizzare la successione generazionale: cambiamenti, assetti e relazioni nel sistema del family business”, nell’ambito del XL convegno annuale AIDEA (Associazione Italiana di Economia Aziendale), Dipartimento di Scienze Aziendali - Management & Innovation Systems Università degli studi di Salerno, Italia.

30 giugno 2023 Track chair sessione “Small and Family Business”, SIMA (Italian Academy of Management) 2023 Conference, Università di Bari, Italia.

6 luglio 2023 Track chair sessione “Family Business Dynamics beyond the Nuclear family”, IFERA(International Family Enterprise Research Academy) 2023 Conference, Jagiellonian University, Cracovia, Polonia.

25-26 maggio 2023 Discussant 9th Enterying workshop, Entrepreneurship Research Workshop for Young Scholars, Joint paper development workshop, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

2 dicembre 2022 Discussant AEM Phd Winter paper development workshop, Università degli Studi di Bergamo, Bergamo, Italia.

19-20 maggio 2022 Discussant 8th Enterying workshop, Entrepreneurship Research Workshop for Young Scholars, Joint paper online development workshop, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli, Italia.

20 giugno 2021 Trach chair sessione “The family in the family business”, SIG (Strategic Interest Group) 4 - Family Business Research, nell’ambito del convegno EURAM (European Academy of Management) 2021 ‘Reshaping capitalism for a sustainable word’.

18 giugno 2021 Discussant sessione “Resilience of SMEs and FBs, what can we learn from them in times of crisis?”, SIG (Strategic Interest Group) 4 - Family Business Research, nell’ambito del convegno EURAM (European Academy of Management) 2021 ‘Reshaping capitalism for a sustainable word’.

18 giugno 2021 Discussant sessione “Critical Events and Resilience in Family Businesses”, SIG (Strategic Interest Group) 4 - Family Business Research, nell’ambito del convegno EURAM (European Academy of Management) 2021 ‘Reshaping capitalism for a sustainable word’.

27 maggio 2021 Discussant 7th Enterying workshop, Entrepreneurship Research Workshop for Young Scholars, Joint paper online development workshop, Università degli Studi di Bergamo, Pavia e Napoli Federico II.

Dall’A.A. 2018-2019 a oggi discussant dei workshop di dottorato AEM (Applied Economics and Management of Technology), programma di dottorato congiunto delle Università di Bergamo e Pavia.

25-26 maggio 2020 Discussant 3rd TIM & AEM Workshop, Joint paper online development workshop, Università degli Studi di Bergamo, (A.A. 2019-2020).

28 giugno 2017 Chair del seminario “Phenomenography: a qualitative method for variance studies” all’interno dei Management e Research seminar, tenutosi presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia, Pavia, Italia.

ATTIVITÀ IN QUALITÀ DI ORGANIZZATORE DI WORKSHOP SCIENTIFICI E GIORNATE DI STUDIO

Membro del Comitato Organizzativo e relatore della “Giornata di Dipartimento”, workshop organizzato dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università di Pavia, Pavia, 6 maggio 2022.

Membro Comitato Scientifico, responsabile organizzativo e relatore International Winter School “Politics and Political Systems: Dopo il Covid: costruire il Next Normal”, Pavia 3-18 dicembre 2021, organizzato da Università di Pavia presso il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali.

Organizzatrice della giornata di studi virtuale “Marketing nel “New Normal”, brand e attivismo politico del non-contatto, Pavia, 14 aprile 2021, organizzato da Università di Pavia presso il Dipartimento di Scienze Politiche Sociali.

Organizzatrice della giornata di studi “Il passaggio generazionale nelle imprese familiari: rischi, opportunità e soluzioni”, Pavia, 18 marzo 2019, organizzato da Università di Pavia in collaborazione con Il Sole 24 ore e Studio Associato GDC Corporate&Tax.

Organizzatrice del Workshop “Meet the editor: publishing in high quality journals” (Key note speaker: Prof. Pervez Ghauri), tenutosi il 18 novembre 2016 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia, Pavia, Italia.

Organizzatrice del Workshop “Research Methods in Business Studies: wrestling with the problem and design” (Key note speaker: Prof. Pervez Ghauri), tenutosi il 17 novembre 2016 presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell’Università di Pavia, Pavia, Italia.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L'ATENEO O ALTRI ATENEI

(inserire incarico/impegno, ente, data, ecc.)

- Da 1 gennaio 2023 a oggi co-coordinatore Gruppo Tematico SIMA “Small and Family Businesses”.
- Da 1 gennaio 2023 a oggi membro Gruppo Tematico SIMA “International Business”.
- Da 1 ottobre 2022 a oggi Rappresentante Dipartimento Scienze Politiche Sociali nel Comitato Tecnico-Scientifico del Centro Orientamento (COR) dell'Università degli Studi di Pavia.
- Da 1 ottobre 2021 a oggi Responsabile Promozione orientamento in ingresso e placement del Dipartimento di Scienze Politiche Sociali, Università degli Studi di Pavia.
- Da settembre 2020 a marzo 2023 Rappresentante corso di laurea in Comunicazione Innovazione e Multimedialità nel Comitato Tecnico-Scientifico del Centro di Servizio “Centro Linguistico” dell'Università degli Studi di Pavia.
- Da novembre 2019 a oggi Membro commissione AQ (Gestione Assicurazione Qualità) per il corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità - CIM, Università degli Studi di Pavia.
- Da ottobre 2019 a oggi Membro consiglio didattico corso di Laurea Triennale in Comunicazione, Innovazione e Multimedialità - CIM, Università degli Studi di Pavia.
- A.A. 2017-2018; 2018-2019 Membro commissione selezione studenti Double Degree Programme, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.
- Da aprile 2020 a settembre 2022 membro collegio dei docenti del corso di dottorato in Applied Economics and Management (AEM), dell'Università degli Studi di Pavia.
- Da marzo 2020 a oggi Membro collegio dei docenti del Master di I livello M.U.S.T. “Marketing Utilities and Storytelling Techniques”.
- A.A. 2018-2019 Rappresentante degli Assegnisti di Ricerca, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.
- A.A. 2013-2014; 2014-2015 Rappresentante dei dottorandi, Dipartimento di Scienze Economiche Aziendali, Università degli Studi di Pavia.

AFFILIAZIONI ACCADEMICHE

- Dal 2018 a oggi membro della Societ./† Italiana di Management (SIMA)
- Dal 2018 a oggi membro della Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- Dal 2018 a oggi membro dell'International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
- Dal 2019 a oggi membro dell'European Academy of Management (EURAM)
- Dal 2016 a oggi socio della British Academy of Management (BAM)
- Dal 2019 a oggi membro della Societ./† Italiana di Marketing (SIM)
- Dal 2016 al 2017 socio dell'European Group for Organizational Studies (EGOS)

ALTRE INFORMAZIONI

COMPETENZE

Competenze informatiche: Windows OS, Mac OS, Microsoft Office package, SPSS, nVivo, Qualtrics; ORBIS - Bureau Van Djick database.

Lingue: Inglese (fluente), University of Cambridge; italiano (lingua nativa), francese (fluente).

INTERESSI PERSONALI

Socio AIS (Associazione Italiana Sommelier)
Sommelier qualificato AIS

Socio AVIS (Associazione Volontari Italiani Donatori del Sangue)
Socio CAI (Club Alpino Italiano)
SOCIO Associazione Montagna Amica

Data

19/01/2024

Luogo

Pavia