

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, commi 1 e 4, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale _____ 14/C2 _____ ,
(settore scientifico-disciplinare _____ SPS/08 _____)
presso il Dipartimento di _____ Scienze Sociali e Politiche _____ , Codice concorso
_____ 5510 _____

Alessandra Micalizzi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	MICALIZZI
NOME	ALESSANDRA
DATA DI NASCITA	5 NOVEMBRE 1978

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

(indicare la Laurea conseguita inserendo titolo, Ateneo, data di conseguimento, ecc.)

2017 - Laurea Specialistica in Psicologia della Comunicazione e del Marketing - Università Cattolica del Sacro Cuore - Tesi: Tecnologie Positive: limiti e opportunità della psicologia positiva applicata ai mondi connessi - Milano (107/110).

2014 - Scuola Internazionale di Specializzazione con la Procedura Immaginativa- Master triennale in Counseling con la Procedura Immaginativa (approccio psicodinamico) - SISPI Milano-Lugano-Roma.

2002 - Laurea vecchio ordinamento in Relazioni Pubbliche con indirizzo Pubblicità e Consumo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano - valutazione finale di 110 e lode su 110.

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

2008 - Dottorato di Ricerca in Comunicazione e nuove tecnologie - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano - giudizio della commissione: eccellente.

2007 - Visiting PhD Student - University of Leicester Media and Communication dept. (Prof Gunter) Leicester, UK.

ALTRI TITOLI CONSEGUITI

(inserire titolo, ente, data di conseguimento, ecc.)

1997 - Diploma di maturità scientifica - Liceo Scientifico Elio Vittorini - Gela (CL) - valutazione

di 60/60.

FORMAZIONE ACCADEMICA AGGIUNTIVA

2019 - Master in Integrated Digital Marketing - SUPSI - University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland DEASS, Department of Business Economics, Health and Social Care.

2013- Abilitazione alla professione e iscrizione all'Albo degli Psicologi della Lombardia n. 16270.

2011 - Laurea nuovo ordinamento in Discipline Psicosociali - Università Telematica Internazionale Uninettuno (UTIU) - Roma (108/110)

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

2022 - Python (in corso)

2020 - SPSS statistic - Corso elearning - LinkedIn PRO.

2018 - Corso base e avanzato MMPI - Giunti OS. - Strumenti per la valutazione della personalità.

2016 - Corso di formazione sullo strumento IDS - Intelligenze and Development Scale (Hogrefe). - Casa della Psicologia Milano.

2015 - Corso di alta formazione sul trattamento dei DSA - Sapere Più Anastasis - Milano

2014 - E-learning e Formazione - Modulo specifico sull'uso dei webinar: progettare e insegnare con i webinar - Insegnalo.it Webinar PRO - Milano.

2010 - International Summer School Immaginari della Televisione - CIR.Ce Centro Interdipartimentale di ricerca e comunicazione - Università degli Studi di Torino - Torino.

2008 - International Summer school in Visual Sociology - (Prof.ssa Faccioli prof Lo Sacco) Università degli Studi di Bologna - Bertinoro

2006 - Corso di alta formazione su "I vasti confini della ricerca sociale" - (Prof. Cavallaro) Università degli studi di Roma La Sapienza - AIS - Campobasso

2004 - Scuola estiva di Teoria e metodologia della ricerca sociale - (Prof. Marradi) AIS - Vietri sul mare.

2004 -Executive Master in Human Research - OMNIA - sede di Milano.

ATTIVITÀ DIDATTICA

INSEGNAMENTI E MODULI

(inserire periodo [gg/mm/aa inizio e fine], anno accademico, corso laurea, numero di ore frontali, eventuale CFU)

Dal 2022 ad oggi - Professoressa Associata Sociologia dei processi culturali e comunicativi (SPS/08) - Facoltà di scienze umanistiche - Università Pegaso - Napoli - Titolare degli insegnamenti: Comunicazione di

massa e dei nuovi media (SPS/07) (9 CFU); Pianificazione nei media (6 CFU) (SPS/08); Comunicazione e Processi culturali (9 CFU) (SPS/08).

Dal 2021 ad oggi - Membro del Comitato Scientifico del dipartimento di Ricerca e Sviluppo - SAE Institute - Milano.

Dal 2021/2022- Docente a Contratto di Sociologia dei Nuovi Media - LIMEC - Facoltà di lingue e interpretariato - Milano (30h).

Dal 2019 ad oggi - MPP Coordinator - Coordinatore Master Internazionale (Ma/Ms) in Creative Media Industries (Professional Practices) - Ordinamento Middlesex University presso SAE Institute Milano.

Dal 2017 ad oggi - Lecturer and Researcher (contratto internazionale) - SAE Institute - Milano - Titolare dei corsi accademici in Fondamenti di Marketing Culturale (45h); Sociologia dei nuovi media (30h); Psicologia del game (18h); CMN 4200 Information, Communication and Creative Media Practices (Ordinamento Middlesex University 40H); CMN 5400 Business, marketing and law (Ordinamento Middlesex University 30h); CMN 6100 Research Practices and Society (Ordinamento Middlesex University 16h).

2019/2021 Docente a contratto - IED Design Milano - Docente di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (con indirizzo "Consumi applicati al design e all'abitare (36h).

2018/2019 - Docente a contratto - Università Telematica E-campus - area disciplinare SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Facoltà di Giurisprudenza.

Dal 2017/2019 - Docente a contratto di Laboratorio di Marketing - IUSto - Istituto Universitario Salesiano di Torino - 32h. e di psicologia della comunicazione organizzativa (36 ore) - Facoltà di psicologia

Dal 2016/2017 - Docente a contratto di Psicopedagogia degli stili di vita - IUSVE Istituto Universitario Salesiano Venezia - Verona - 40 + 40 h di corso. - Facoltà di Comunicazione

2013/2016 - collaborazione con il Dipartimento di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Psicologia - Prof. Enrico Molinari - Milano.

2012/2013 - Docente a contratto per attività seminariali (20 h) su Metodi di ricerca applicati ai Communication Studies - corso di laurea in Comunicazione Media e Pubblicità - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Milano.

2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano - Corso di Marketing e Comunicazione (2 corsi da 24h).

2006/2012 - Docente a contratto di Sociologia della Comunicazione - IED Comunicazione, Milano - Corso di Copy-writing and Art direction (riconosciuto come percorso accademico di primo livello dal 2011 - 2 corsi da 24h).

2010/2012 - Assegnista di ricerca in Studi Mediologici e Comunicativi- posizione biennale - Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2008/2010 - Assegnista di ricerca in Sociologia dei processi culturali e comunicativi - Prof. Alberto Abruzzese - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2007/2009 - Docente a contratto per attività seminariali (20 h) sull'insegnamento di Metodologia e Tecnica della ricerca sociale (SPS/07) - titolare della cattedra prof. Guido Di Fraia - "Metodi di ricerca on-line" - Corso di Laurea in Comunicazione, Media e Pubblicità - facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, sede di Milano.

2007/2008 - Docente a contratto per attività integrative alla didattica sulla cattedra di "Ricerche psicosociali e del consumatore" (SPS/07) - 5 CFU - Corso di Laurea in Relazioni pubbliche e pubblicità, Facoltà di Scienze della Comunicazione e dello spettacolo, Università IULM, sede di Feltre.

2006/2010 - Docente a contratto per attività integrative alla didattica per l'insegnamento Il Pubblico dei Media (10h) (SPS/08)- Prof. Guido Di Fraia - Corso di laurea magistrale in Cinema e produzioni

multimediali - Facoltà di scienze della comunicazione dello spettacolo - Libera Università di lingue e Comunicazione IULM - Milano.

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

11 marzo 2024 - Università degli Studi di Bologna - Lecture su Il Prodotto Culturale come oggetto
- Prof. Antonella Mascio.

30 novembre 2023 - Università degli Studi di Padova - Lecture presso Sociologia dei processi culturali (DAMS) - Prof. Tiziana Piccioni

2 novembre 2023 - Università degli Studi di Udine - Lecture presso corso in Digital Media for Turism
- Prof. Manuela Farinosi

Giugno 2023 - Università degli Studi di Padova - Lecture presso il Master di I livello in Social media, opinione pubblica e Marketing politico - Prof. Claudio Riva

Maggio 2023 - IUAV Università di Venezia - Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD) - Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon) - membro del board

Marzo 2023 - Libera Università di lingue e comunicazione IULM - Lectio sui Metodi visuali applicati alla ricerca sociale - corso di Metodologia della ricerca sociale (Prof. Di Fraia)

Maggio 2022 - IUAV Università di Venezia - Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD) - Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon) - membro del board

Dicembre 2021 - IUSVe - Complessità e Sostenibilità - Confirmed Speaker su invito - Convegno internazionale sui temi della comunicazione, complessità e sostenibilità.

Marzo 2021 - Libera Università di lingue e comunicazione IULM - Lectio sui Metodi visuali applicati alla ricerca sociale - corso di Metodologia della ricerca sociale (Prof. Di Fraia)

2021 - IUAV Università di Venezia - Docenza a contratto per il Master internazionale (Ms) in Architecture and Neuroscience (NAAD) - Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon)

Dal 2021- ad oggi - Vicepresidente di PlayAbility - Associazione volta alla ricerca e alla promozione del gioco nell'ambito di pratiche e interventi in ambito sociale, sanitario, educativo e psicologico.

Dal 2022 Membro del Board della Rivista Humanities and Social Sciences Communications

Dal 2020 - ad oggi - Reviewer per due riviste scientifiche:

- Problemi di Informazione (Peer reviewed - IL Mulino);
- International Journal of Communication (Peer reviewed - Annenberg Press)

2020 - IUAV Università di Venezia - Docente a contratto Ma in Neuroscience and Architecture (NAAD) - Modulo in Psychology of Dwelling (Prof. Ruzzon)

2014 - Università di Trieste - lectio su “digital media e disastri naturali” nel corso di nuovi media e società Prof Strizzolo.

2013 - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - lectio su digital media e disastri naturali sociologia dei nuovi media (Prof Pireddu)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

(per ciascuna pubblicazione indicare: nomi degli autori, titolo completo, casa editrice, data e luogo di pubblicazione, codice ISBN, ISSN, DOI o altro equivalente)

MONOGRAFIE E CURATELE

A. Micalizzi, M. Lelicanin Koprivica (2023). Studiare i creative media, UTET università, Novara.

A. Micalizzi (2023) a cura di, POCHE. La questione di genere nell'industria culturale italiana, WriteUp Books, Roma.

A. Micalizzi (2023) a cura di, Play Seriously. The transformative power of video games, Writeup, Roma.

A. Micalizzi (2021). Women in Creative Industries. Il gender gap nell'industria musicale italiana, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788835121404)

T. Filighera, A. Micalizzi (2018), Psicologia dell'abitare. Marketing, Architettura e Neuroscienze per lo sviluppo di Nuovi Modelli Abitativi, Franco Angeli, Milano. (ISBN: 9788891771834)

A. Micalizzi (2018), happy net - il web come tecnologia ad alto potenziale di felicità, Flaccovio, Palermo (ISBN: 9788857908267).

A. Micalizzi, M. Farinosi (2013) (a cura di), Net-Quake. Media digitali e disastri naturali, Franco Angeli, Milano (ISBN: 9788820417437).

A. Micalizzi (2012), Un altro mondo. Pratiche di socializzazione dell'esperienza della perdita dentro e fuori la Rete, Ledizioni, Milano (ISBN: 9788867050192).

A. Micalizzi (2012), La Rete di Thanatos. Memorie digitali, commemorazioni e riti di commiato nell'IperModernità, Homeless books, Faenza (ISBN: 9788896771532).

CONTRIBUTI IN SAGGI E RIVISTE

A. Micalizzi (forthcoming) La femminilità rappresentata: il ruolo del corpo nelle narrazioni visuali delle popstar italiane in Quaderni del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale (Online), n. 8 2024.

A. Micalizzi (forthcoming) Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy, Emanuela Campisi, Ester Di Silvestro, Marco Caputi (forthcoming), Strategies of inclusion and exclusion, Peter Lang Publishing.

A. Micalizzi (forthcoming), Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production, in Xin-She Yang, Simon Sherratt, Nilanjan Dey, Amit Joshi (eds), Proceedings of Ninth International Congress on Information and Communication Technology: ICICT 2024, London, Volume 8, Springer Nature.

A. Micalizzi, M. Spalletta (forthcoming), Between the media stage and digital backstage. Creative industries models and practices on the visual social networks, in Asli Kotaman, Gülüm Şener (forthcoming), Feminist activism in digital era: Cultural perspectives, Cambridge Book Publishing.

- T. Piccioni, C. Riva, A. Micalizzi (2023), Pandemic in the Instagram era. The visual analysis of Italian mayors' communication, in *Italian Sociological Review* vol.3 2023 in ISR (Italian Sociology Review), p.443-467. [CLASSE A]
- A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), Words Backstage: Italian Music Industry and Gender Discrimination, in *Comunicazioni Sociali*, vol.2 2023, p.246-260 [CLASSE A]
- A. Micalizzi, R. Paraciani (2023), La violenza del dire. Discriminazioni di genere e industria musicale in Italia, in Suarez Villegas J. C., Conejo S.M. (2023), *Debates en torno a la comunicacion, la inguardad de genero y los derechos humanos*, Dykinson Ebook, p.377-396.
- A. Micalizzi (2023), (Video) playing is a serious thing: a safe social context for edu-activities, Micalizzi A. (a cura di), *Play Seriously*, Writeup Books, p. 111-133.
- A. Micalizzi (2023), *Play Seriously*. A collective experience from the academy to the fieldwork, in *Play Seriously*. The transformative power of video games, Writeup Books, Roma, p. 22-30.
- A. Micalizzi (2023), L'artista vetrina: sintonie e distonie sull'auto-rappresentazione di genere delle cantanti italiane, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 35-59.
- A. Micalizzi (2023), Poche, Perché? Il mondo gendered dei creative media, in Micalizzi A. (a cura di), *POCHE. La questione di genere nell'industria musicale italiana*, Writeup books, Roma p. 21-35.
- A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2023) Le immagini di Sé in politica. Un'analisi visuale delle autorappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, in Del Pozzo C., Negri F., Novaga A. (2023), *Il sé riflesso. Autoritratti di una generazione*, Meltemi Press, Sesto San Giovanni (MI).
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2022) "In front of you": public figures and personal images in the digital arena, in *Mediascapes Journal*, n.22/2, p. 109-130. [CLASSE A]
- A. Micalizzi (2022), Le "parole" della rigenerazione urbana: sfide e opportunità di un autentico processo di cambiamento, in *Narrare i gruppi*, Vol.72 (3), p. 236-240.
- A. Micalizzi, Piccioni T., Coppo G. (2022), Gli Amministratori Locali e la visual-presence: profili e pratiche d'uso su Instagram, in Riva C. (2022), *I social media nella politica locale*, UTET, Novara, p. 66-102.
- A. Micalizzi (2022), L'industria musicale italiana e il gender gap: uno studio qualitativo sulla differenza di genere, in *Sociologia della Comunicazione*, n. 63/2022. (CLASSE A)
- A. Micalizzi (2021), Lo spazio abitativo al tempo del COVID: meccanismi adattivi e nuovi habitat per la didattica a distanza (DAD), in *Narrare i gruppi*, 2021,p.235-239.
- A. Micalizzi (2021), I generi abitativi. Identità, relazioni e benessere nello spazio domestico, Mortara A., Scramaglia R.A. (eds), *La casa vissuta la casa sognata. Valori, Spazi, Relazioni*, LUMI: Milano, p.12-32.
- A. Micalizzi (2021), The last day of June: the work of mourning and narrative effects, in Danizel D. (ed). *Multidisciplinary perspectives on narrative esthetics in videogames*, Peter Lang Press: UK, p.269-281.
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) Instagram-Politics: il linguaggio per immagini delle donne in politica, *Problemi di informazione*, vol.2/2021, pp. 237-266. (CLASSE A)
- A. Micalizzi, T. Piccioni (2021) I politici nella Rete: il ruolo delle immagini nella narrazione social, in Riva C. (a cura di) *Social Media e politica*, Utet, Novara, p. 63-81.
- A Micalizzi (2021) Il contributo di altre discipline al neuro-marketing. *La Sociologia*, in Garofalo C., Gallucci F., Diotto M. (ed). *Manuale di Neuro marketing*, Hoepli, Milano, p.51-54.
- De Backer C. et al. + Micalizzi A. (2021), An Evaluation of the COVID-19 Pandemic and Perceived Social Distancing Policies in Relation to Planning, Selecting, and Preparing Healthy Meals: An Observational Study in 38 Countries Worldwide, in *Frontier of Nutrition*, 2021, DOI: doi: 10.3389/fnut.2020.621726
- Pretto N. et al. + Micalizzi A. (2021), A workflow and novel digital filters for compensating speed and equalization errors on digitized audio open-reel tapes, in *Audio Mostly*, ACM2021, New York.
- A. Micalizzi (2020), Last day of June: performare il lutto tra pathos ed en-pathos, *H-ermes. Journal of Communication*, vol.17 (2020, p.115-134. (CLASSE A)

- A. Micalizzi (2020), Il dono dell'abitare (insieme) dopo la pandemia, *Il Giornale dell'Architettura*, ISSN 2284-1369. (CLASSE A)
- A. Micalizzi (2020). Dalla pelle al cuore: neurobranding e identità in Diotto M. (2020). *Neurobranding*. Hoepli, p. 496-510.
- A. Micalizzi, E. Siapera (2020). View from my window: social fear, COVID-19 and the power of a shared urban #POV in Losquadero. *International Review. Special Issue on social fear and the city*, nov. 2020, n. 52.
- A. Micalizzi, (2020) Exploring gender and sexuality through a Twitter lens: the digital framing effect of the #fertilityday campaign by female users, in *Information, Communication and Society*, 2020, p. 1-18.
- A. Micalizzi, A. Nieli (2019), M5S (Five Star Movement) and the National Political Campaign: New Media and Old-Fashioned Trust, in Solo H. (ed), *Handbook of Research on Politics in the Computer Age*, IGI Press: USA.
- A. Micalizzi (2019), Fond of Veg-Food: tradition, transition, transformation, in De Backer C. Dare J., Costello L. (Editor), *To Eat or Not to Eat Meat: How Vegetarian Dietary Choices Influence Our Social Lives*, Rowman & Littlefield, Maryland, p. 129-137.
- A. Micalizzi, A. Gaggioli (2018), Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza, in Dalpozzo C., Negri F. Novaga A. (a cura di), *Realtà virtuale: dispositive, estetiche, immagini, Mimesis*, Roma, p.55-67.
- M. Farinosi, A. Micalizzi, (2016), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in Coletta C., Colombo S., Mattozzi A., Parolin L.L., Rampino L. (eds) *A Matter of Design: Making Society through Science and Technology*, STS publishing, p.35-50.
- D. Algeri, S. Gabri, L. Mazzucchelli, A. Micalizzi (2016), Online Counselling: web-conferences as new "trusted setting" for psychological support, in *ANNUAL REVIEW OF CYBERTHERAPY AND TELEMEDICINE*, vol. 64 (2016).
- M. Farinosi, A. Micalizzi (2015), Geolocating the past: Online memories after the L'Aquila earthquake, in Hajek A., Lohmeier C., Pentzold C. (eds), *Social Memory in a Mediated World: Remembering in Troubled Times*, Palgrave Mc Millan, Hampshire, p.90-112.
- A. Micalizzi (2015), Sguardi digitali su catastrofi naturali: un'analisi visuale delle immagini di una tragedia, in Boccia Artieri G., (2015), *Gli effetti sociali dei media: forme della comunicazione e metodologie della ricerca online*, Media e Cultura, Franco Angeli, Milano p. 123-134.
- A. Micalizzi, M. Farinosi (2015), #decadenza su Twitter: il naming & shaming praticato on-line, in *Rivista di Sociologia della Comunicazione*, n. 2/2015, Franco Angeli editore.
- A. Micalizzi (2014), Anger, Pain, Shame and Cyber-voyeurism: emotions around e-tragic events, in Benski T., Fisher E. eds, *Internet and emotions*, Palgrave-Macmillan, p.193-210.
- M. Farinosi, A. Micalizzi, (2014), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in Coletta C. Colombo S., Magaudo P., Mattozzi A., Parolin L.L., Rampino L. (2014) a cura di "A Matter of Design: Making Society through Science and Technology", Creative Commons, Proceedings.
- A. Micalizzi (2014), Cyber-self: in search of lost identity? In Poletti A., Rack J eds., *Identities Technologies: producing online selves*, University of Wisconsin Press, Wisconsin, p. 217-229.
- M. Farinosi, A. Micalizzi (2014), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digitalmedia to remember the city of L'Aquila (Italy), *CIRN Prato Community Informatics Conference 2013, Refereed Proceedings Paper*.

A. Micalizzi (2013), R-esistere nella rete: riflessioni a margine di una ricerca empirica su Facebook e il terremoto, in Farinosi M., Micalizzi A. (eds), *Net-quake. Media digitali e disastri naturali*, Franco Angeli, Milano, p. 103-120.

A. Micalizzi, Farinosi M. (2013), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy), Special ISSUE: CIRN (Community Informatics Research Network) Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics.

A. Micalizzi (2013) Facebook and the Chrono-Digital Narratives: Processing the Collective Memory of a Traumatic Event, in Fawns T. ed., *Memory and meaning. Digital differences*, Interdisciplinary Press, Oxford, UK, Critical Hub Digital Memories special Issue, p.181-197.

A. Micalizzi (2013), Video-memorials: a case of emotional grassroots culture, *Rivista Internazionale PIC-AIS: Culture and Communication*, n. 3/2013, Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era, p.11-24.

A. Micalizzi (2013), La figuraccia al tempo di Internet: pratiche quotidiane di mediazione del rossore attraverso un #tweet, in *Mediascapes*, vol. II, 2013, p.76-90.

A. Micalizzi (2012), Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, in Poggio B., Valastro O. M., *Raccontare, ascoltare, Comprendere, M@gm@*, vol. 10, n. 1, gennaio-aprile 2012.

Micalizzi, A. (2012), Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva in Russo, M.T. (a cura di) 2012, *Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata*, Home renaissance Foundation, London. ISBN 978-0-9564058-5-2.

A. Micalizzi, (2012), Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 187-206.

M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro italiano nell'era digitale, in Minardi, E., Salvatore R. a cura di (2012), *ORESTE. Osservare, comprendere e progettare per ricostruire a partire dal terremoto de L'Aquila*, Homeless books, Faenza, pp. 157-176.

A. Micalizzi (2012), Otherness and shame: new emotional experiences in the Internet, in Bianco Alessia (2012) a cura di, *Otherness*, Aracne Editori, Roma, pp.31-40 (ver ita, pp. 115-124).

A. Micalizzi (2012), Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, in Wilson P., McEntaggart P. (2012) eds, *Navigating landscapes of mediated memory*, Interdisciplinary Press; Oxford.

A. Micalizzi (2011), Narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, *Ricerca qualitativa e giovani studiosi*, «RiQGioS-2011», Social Books, Palermo, p. 177-191.

A. Micalizzi (2011), Blog, Forum e social network: strategie di coping negli ambienti partecipati della Rete, in Testoni I. (a cura di), *Dopo la notizia peggiore*, Piccinin, Padova, p.383-397.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi (2011), Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione, in Aroldi P. M. (2011) a cura di, *Media+Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*, Vita e Pensiero, Milano, p.283-300.

- A. Micalizzi (2011), Personal things and affectivity in the experience of loss, in *Ratio Sociologica*, vol. 4, n. 3, pp. 31-42.
- A. Micalizzi, (2010), Memory of the Events and Events of the Memory: How the Net Can Change Our Way of Constructing Collective Memory (October 16, 2010). ESA Research Network Sociology of Culture Midterm Conference: Culture and the Making of Worlds, October 2010. SSRN.
- A. Micalizzi (2010), Mourning Network: ethnography and new social practices in on-line communities, in *Digithum*, UOC University press, Barcelona.
- A. Micalizzi (2010), Ascolto, Scrittura e interattività: l'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienza di perdita, in *Endlife*, n.1, University of Padova.
- A. Micalizzi (2010), Instabilità terrestri e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà, in Fassari L., Boccia Artieri G. (2010) a cura di, *Giovani Sociologi 2009*, Scriptaweb, Napoli, p. 33-56.
- A. Micalizzi (2009), Il lutto e la rete: ambienti digitali ed elaborazione collettiva della perdita. Uno sguardo etnografico, in *La critica sociologica*, n.173, Fabio Serra Editore, Roma-Pisa, p.53-71.
- A. Micalizzi (2009), Personal blogs and mourning: the writing of Self on the Net as a support network in situations of help , *Ratio Sociologica*, vol 2. n.1, University Chieti-Pescara Press, p.36-50.
- A. Micalizzi (2009), Il diario personale come testimonianza di sé e del proprio tempo, in *Magma*, vol. 7, n. 1, 2009.
- A. Micalizzi (2008), En Memoire de toi: analyse d'exploration des souvenirs numeriques, in *Etudes de tanatologie*, anno IV, n. 4, p.245-273, Fondazione Fabretti, Torino, p.245-273.
- A. Micalizzi (2008), La città della musica si racconta, in AAVV, *Osservatorio su Milano. Milano città della Musica*, Edizioni Meglio Milano, Milano, p. 57-115.
- A. Micalizzi (2007), Specchi d'acqua in rete, in G: Di Fraia (a cura di), *Blog-grafie. Narrazioni e identità in rete*, Guerini editore, Milano, p. 146-163.
- A. Micalizzi (2007), Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica, in Pecchinenda, Tota (a cura di), *Tecnologie e culture dell'identità*, Franco Angeli, Milano, p. 57-69
- A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), Giovani e modelli mediali, in Rauty, R. (2007) a cura di, *Le vite dei giovani. Carriere, esperienze e modelli culturali*, Merlin Editore, Salerno, p. 393-404.
- A. Micalizzi, V. Orsucci, E. Risi (2007), Io racconto, tu racconti, egli racconta: due esempi di "percorsi" narrativi dell'identità, *Magma*, vol. 4, p. 120-140.
- A. Micalizzi, V. Orsucci (2006), La blogosfera: un esempio di comunità virtuale? *Magma*, vol.4 n.1 gennaio/marzo 2006.
- G. Di Fraia e A. Micalizzi (2005), Bambini e stili di consumo televisivo, (par. 4 "stili di consumo televisivo") in M. Livolsi (a cura di), *Dietro il Telecomando. Profili dello spettatore televisivo*, Franco Angeli 2005, 149-178.
- A. Micalizzi (2005), Il fenomeno dei blog, in *Prima persona* n° 14 giugno 2005, p.70-71.

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, gruppo di ricerca, ecc.)

2023 - Direttrice Scientifica del Centro di Ricerca in Digital Humanities - Università Telematica Pegaso.

2023 - Principal Investigator Unità Operativa Progetto PRIN - Metaverso e Generative Music - SAE Institute, Università degli Studi di Trento, Conservatorio dell'Aquila, Politecnico di Torino.

2023 - Principal Investigator Progetto PRA 2023004 Università Telematica Pegaso - Artificial Creativity - il ruolo dell'AI nei processi di produzione creativa

2022 - Coordinamento progetto CEI Initiative (ente capofila SAE Institute e 5 partner internazionali: Romania, Ungheria, Serbia, Montenegro, Bosnia e Herzegovina) - Play seriously: il gioco come contesto inclusivo.

2022 - Incarico su progetto 4EUPlus - Università degli studi di Milano - (Università di Varsavia, Università Sorbona, Charles University e Università di Copenaghen - «Biodiversity, sustainability in the agro-food system» - ref. Progetto prof Pinotti -Procedura Comparativa.

2021- Incarico di collaborazione su progetto CEI - Central European Initiative funds- INNOKEP - Università degli studi di Milano - ref. Progetto prof Pinotti -Procedura Comparativa

2021 - Incarico di ricerca per lo studio La comunicazione visuale dei politici in Italia - Università degli studi di Padova - finanziamento da parte del dipartimento FISPPA - Bandi di Ricerca Procedura Comparativa.

2021 - Membro del comitato scientifico per la ricerca “La casa vissuta e la casa sognata. Valori, spazi e relazioni” finanziata dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM - Coordinatore scientifico prof. Scramaglia.

2021 - Women In Music - Progetto di ricerca sulla figura strategica della donna nell'industria musicale (ente proponente SAE INSTITUTE E MIH)

2020 - COVID19 e l'impatto nell'industria alimentare - Progetto Internazionale promosso dall'Università di Anversa. [40 Paesi Nel mondo e finanziamento dall'Università di Anversa] - Prof. De Backer.

Dal 2020 ad oggi - OSSERVATORIO QUALITATIVO SULL'INDUSTRIA VIDEOLUDICA - Responsabile di ricerca dell'Osservatorio

2019 - Audiogioco e utenti ipovedenti - SAE Institute e UICI (unione italiana ciechi e ipovedenti).

2019/2021 - Esperimento sulla percezione del suono valutare l'utilizzo di filtri digitali per le compensazioni di errori in fase di digitalizzazione di nastri magnetici- (Università di Padova e SAE Institute, Università del Nuovo Galles- Australia)

2018 - Crowdfunding and trust in the media industries Il ruolo della fiducia nel crowdfunding applicato all'industria creativa (SAE INSTITUTE, Università degli studi di Torino, Università degli Studi di Udine).

2018 - Psicologia dell'abitare - Riflessione critica intorno al ruolo dell'abitare in senso simbolico, culturale e strategico (TECMA SOLUTION).

2017 - Fertility day e il ruolo di twitter come contesto della costruzione della contro- sfera pubblica.

2017 - Psicologia positiva e nuove tecnologie - benessere e felicità al tempo di Internet.

2016 - Naming and Shaming: il ruolo della Rete come contesto di “s-vergognamento - analisi di twitter come contesto di gogna pubblica

2011 - Istituto G.P. Fabris - Aspirazioni e generazioni - ricerca qualitativa - visuo-narrativa - finalizzata a ricostruire la capacità di aspirare delle generazioni di oggi e di quelle passate.

2009-2013 - Il terremoto in Abruzzo e il ruolo delle nuove tecnologie nella costruzione della memoria collettiva - Analisi del contenuto e visual analysis di post scambiati su FB - analisi della piattaforma WE L'Aquila

2008 - Istituto di Comunicazione - I modelli mediali e le identità giovanili - analisi del ruolo delle figure mediali del periodo adolescenziale nell'ambito dei processi di costruzione identitaria.

2008 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dall'Azienda Trasporti Milanesi - **ATM - L'altro in movimento** - studio qualitativo sulla percezione dello straniero e il gioco di sguardi tra italiani e stranieri sui mezzi pubblici.

2007 - Istituto di Comunicazione - I blog e le forme di scrittura di sé - Analisi del contenuto e approfondimento qualitativo sul ruolo della scrittura identitaria on-line.

2006 - Istituto di Comunicazione - La prova finale - un progetto di e-learning - Progettazione, realizzazione e testing di un corso on-line per la stesura della prova finale rivolto a studenti della triennale.

2006 - Istituto di Comunicazione - Metodologia on-line - testing ed implementazione del corso on-line di metodologia e tecnica della ricerca sociale.

2004 - Istituto di Comunicazione - Il consumo televisivo nei bambini - ricerca quanti qualitativa facente parte del progetto più ampio “Dietro il telecomando”, volto a effettuare un'analisi di secondo livello dei dati auditel suddivisi per target.

RICERCHE PER COMMITTENTI ESTERNI

2022 - Progetto Equaly sulla violenza di genere nell'industria musicale - Questionario autosomministrato per la ricostruzione dei vissuti delle donne operanti nel mondo della musica - analisi e presentazione dei risultati.

2020 - Visioni Interne: Forme e modi dell'Abitare - VISIONINTERNE studio di progettazione.

2017 - Regione Lombardia - Percezione dei vaccini pediatrici tra genitori di bambini 0-3 anni (per conto di GPF s.r.l.)

2016 - Gruppo Mellin - Nestle - Olio di Palma e latte artificiale (per conto di GPF s.r.l.)

2015 - Osservatorio CONMe - Politecnico di Milano - Il contesto di fruizione mediale come punto di osservazione delle pratiche di fruizione (per conto di MAKNO)

2011 - Fondazione IULM - ricerca commissionata da Camera di Commercio - **Socialmediability e le Aziende di Milano** - analisi del contenuto e studio quantitativo della propensione all'uso di canali e strumenti social nella promozione delle attività da parte delle aziende della provincia di Milano, con particolare riferimento a 6 settori produttivi.

2011 - Fondazione IULM - ricerca commissionata dalla fondazione Sacco-INT-Besta - analisi qualitativa delle aspettative di degenti, dipendenti e cittadini sul progetto **della Nuova Città della Salute e della Ricerca**.

2004 Corso FSE - **Ricerche e sondaggi d'opinione** - Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM (50 ore)

2004 Corso FSE - **Tecnico della comunicazione nella moda** - Libera Università di Lingue e Comunicazione - IULM (50 ore).

ATTIVITA' DI RICERCA EXTRA UNIVERSITARIA

Dal 2005 collabora con importanti istituti di ricerca che si occupano in prevalenza di ricerche legate in ambito sociale con una attenzione per i processi comunicativi. Tra i principali progetti a cui ha partecipato:

2014-2019 Communication and Marketing Manager per OPL - Ordine Psicologi della Lombardia - responsabile della comunicazione istituzionale e del coordinamento e promozione di progetti di ricerca specifici per la comunità di iscritti

dal 2017 - SEAMLESS Research - ricerche in ambito web e qualitative research settore food e media.

2015/2017- social media marketing manager e social media analyst per **GPF Research**.

2014/2017 - Blogmeter - social media analysis e stesura report su diversi temi tra cui "genitori on-line" e progetti food/finance.

2014 - Makno & Abis e Strategie - Seconda edizione sul web-buzz communication attorno al prodotto editoriale Rai Fction "Una mamma Imperfetta" - approfondimento qualitativo attraverso metodi di ricerca on-line.

2013/2017 - Episteme s.r.l. - attività di consulenza come Ricercatore Senior Qualitativo per la conduzione di interviste in profondità, navigazioni assistite e focus group e stesura del report finale per alcuni grandi multi nazionali sulla Brand Identity (Unicredit - Gruppo Banco Popolare - Domus Editore).

2012 - QT - Pratiche di acquisto e comportamento dei consumatori nei punti vendita dalla GDO - Ferrero - Attività field di Shadowing.

2007 - IPSOS - ricerca commissionata da CRS (Corriere della Sera) - field researcher per ricerche di mercato ambito media.

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE
(per ciascuna voce inserire anno, ruolo, rivista scientifica, ecc.)

Dal 2023 - Direttrice e founder della collana scientifica - peer reviewed e con board internazionale
- di Communication Processes and Cultural Practices

Dal 2021- ad oggi - Vicepresidente di PlayAbility - Associazione volta alla ricerca e alla promozione del gioco nell'ambito di pratiche e interventi in ambito sociale, sanitario, educativo e psicologico.

Dal 2022 Membro del Board della Rivista Humanities and Social Sciences Communications

Dal 2020 - ad oggi - Reviewer per due riviste scientifiche:

- Problemi di Informazione (Peer reviewed - IL Mulino);
- International Journal of Communication (Peer reviewed - Annenberg Press)

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

(inserire premio, data, ente organizzatore, ecc.)

2009 - Premio Giovani Sociologi - Pubblicazione atti e selezione paper.

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

(inserire titolo congresso/convegno, data, ecc.)

A. Micalizzi (2024), Studiare I Creative media. La presentazione. IIC di Belgrado, Belgrado 20/03/2024.

A. Micalizzi (2024), Feminization and Masculinization: The Gender Gap in the Italian Music Industry, at GEMMA Conference: Gender Music Matters, 13-15 marzo, 2024, University of Copenhagen, Copenhagen.

A. Micalizzi, (2024) Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production at ICICT 2024, London City University, 19-22 Febbraio, 2024, London.

Micalizzi (2023), Naked or dressed? The effect of (female) pop-stars' self-representations on Instagram, EUMEPLAT 2023, ISCTE - Istituto Universitario de Lisboa, Gendered Culture in Platform Economy, 20-21 novembre 2023.

A. Micalizzi, C. Di Leo (2023), Artificial Creativity. Perceptions and prejudices on AI music production, 13-15 novembre CIRN 2023, University of Munich, Prato.

A. Micalizzi (2023) Keynote Speaker al ToDx Torino città per le donne, Panel Cultura e Parità, 12-15 ottobre 2023, Polo del 900, Palazzo San Daniele, Torino.

A. Micalizzi (2023) organizzatrice convegno ICOM - Unipegaso International Conference on Museum, Technology, and the future of Cultural Memories, Città della Scienza, Napoli, 2 ottobre 2023.

A. Micalizzi (2023) Keynote speaker a La postura del consenso, Torino, 29-30 settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), The gendered access mechanisms to the Italian Music Industry, Communication, Capitalism and Critique: Critical Media Sociology, ESA RN18 Mid term Conference, University of Turin, 1-3 Settembre 2023.

A. Micalizzi (2023), Digital Self Representation & Stardom's images: modelli e pratiche creative di costruzione del genere tramite l'immagine corporea, V Convegno Nazionale SISCC "Mondi Possibili. Tra crisi, conflitti e pratiche creative", Università degli studi di Bari, 22-23 giugno 2023.

A. Micalizzi (2023), Fare la musica. Riflessioni intorno all'alta formazione tecnico creativa in Italia, Convegno di Metà Mandato AIS-Genere, Genere differenze e cambiamento sociale. Educazione, formazione e comunicazione nella società digitale, 17-18 Marzo, 2023, Università degli Studi di Torino.

A. Micalizzi, T. Piccioni, C. Riva (2022), Le Immagini del Sè-in-Politica: un'analisi visuale delle auto-rappresentazioni degli amministratori territoriali su Instagram, Convegno internazionale: Il Sé riflesso. IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 11 giugno 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2022), Il gender gap nell'alta formazione tecnico-musicale, Tavola Rotonda, Conferenza Annuale: Il futuro dell'educazione e dell'alta formazione in ambito artistico musicale, Conservatorio di Firenze, 26 maggio 2022, Firenze.

A. Micalizzi (2022), L'industria musicale e le rappresentazioni di genere: le parole in circolo, Chair, SAE Institute, 20 maggio 2022, Milano.

A. Micalizzi (2022), I festival e la questione di genere. Dimensioni psico-sociali per una parità operativa, Atheneika, 14 maggio 2022, Cagliari.

A. Micalizzi, R. Paraciani (2022), La violenza del dire: la discriminazione di genere sul lavoro nell'industria musicale italiana, VII ed. International Conference GENDERCOM on Gender and Communication, sezione: discorso dell'odio riferito all'identità di genere, Università di Barcellona, 12 aprile 2022, Barcellona.

A. Micalizzi (2021), Abitare il mondo: complessità, sostenibilità e futuri abitativi, Convegno nazionale Bla, Bla, Bla: comunicazione, complessità & sostenibilità, IUSVe, Istituto Universitario Salesiano di Venezia e Verona, 4 dicembre, 2022, Mestre.

A. Micalizzi (2021), The Italian Music industry and the gender gap: a socio-cultural analysis, GEMMA Gender and Media Research Group, University La Sapienza Roma, 15-16 ottobre, Rome.

A. Micalizzi (2021), Struggling against crisis: Italian music industry, gender inequality and the solidarity as a post-covid effect, ESA 2021, 29-31 agosto 2021, Barcellona.

A. Micalizzi (2021). The last day of June: what games can teach about loss, International Conference on Ethnography and qualitative research (VIII edition) Università di Trento, 9-11 giugno, Trento.

A. Micalizzi (2021), Le forme narrative della partecipazione online sui social, evento online CNOP Social media, persone e società, 9 giugno 2021.

A. Micalizzi (2021), Women in music: una ricerca esplorativa sul ruolo delle donne nell'industria musicale italiana. La presentazione dei risultati, SAE Institute, 4 giugno 2021, Milano.

A. Micalizzi (2021) WomeninMusic: una ricerca esplorativa. Pitch - AIS PIC - Look out lock out, Università degli studi di Ferrara, Università Kore, Enna 21-21 maggio 2021, Ferrara- Enna.

"A. Micalizzi (2019), Veg-eaters: lexical labels and inclusion/exclusion perspective in Italy, International conference on "Strategies of inclusion/exclusion in social media interaction", University of Catania 16-17 settembre 2019, Catania.

A. Micalizzi (2019). L'Abitare: psicologia, architettura, identità. Casa della Psicologia. 6 maggio 2019 (guest lecture di Stefano Boeri), Milano.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2019) #FertilityDay: the role of Twitter as Counter-Public Sphere, International conference on Transformation of the public sphere" University of Hildesheim, 25-26 April 2019, Hildesheim.

A. Micalizzi (2019), La rete come contesto di supporto psico-sociale. Il panorama delle tecnologie positive per il benessere, seminario di presentazione dell'APP "Mamachat. Lo sportello virtuale di support alle donne in difficoltà", 25 febbraio 2019, Milano.

A. Micalizzi (2018), Apertura dei lavori per il seminario "Psicologia Aumentata. La VR nell'intervento terapeutico con la realtà aumentata", 12 dicembre 2018, Casa della Psicologia, Milano.

A. Micalizzi, A. Vellar (2018), Quando il creative business si fa crowd, SISEC 2018 - IL DESTINO DEL LAVORO: TRA RICERCA DI SENSO E RIVOLUZIONE DIGITALE - 25-27 gennaio 2018, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.

A. Micalizzi, A. Gaggioli (2017), Il senso di realtà del virtuale e I principi di presenza, Giornata di Studi Nazionale "Realtà virtuale: dispositive, estetiche, immagini, IUSVE - Istituto Universitario Salesiano, 16 dicembre 2017, Verona.

A. Micalizzi, M. Farinosi (2016) Social (Media) Memories and the permanence of the -past", IAMRC 2016, University of Leicester 27-29 luglio 2016, Leicester.

A. Micalizzi, L. Mazzucchelli, D. Algeri, S. Gabri (2016), Online Counseling: web-conferences as new "trusted setting" for psychological support, at CYPsy 2016, Dun Laoghaire Institute of Art, Design and Technology (IADT), 27-29 giugno 2016, Dublino.

A. Micalizzi (2015), Accepting body's change and choosing healthy food during the pregnancy: a psycho-educative project for mums-to-be, ECP 2015 - European Congress of Psychology 2015, Milan 7th-11th luglio 2015, Università degli studi di Milano Bicocca, Milano

A. Micalizzi (2014), Natural disaster, digital memory, collective trauma: the case study of "Noi L'Aquila, ECREA International Conference - University of Lisboa, 'Communication for Empowerment: Citizens, Markets, Innovations', November 12-15 2014, Lisbona.

A. Micalizzi (2014), #shameonline: twitter and the blushing practices in the Digital Age, Shame and Writing Symposium, University of Warwick, Millburn House, settembre 19 2014, Warwick

- A. Micalizzi, (2014), "We, L'Aquila": Production and representation of urban space through a social map platform after a natural disaster, in 5th STS Italian Conference "A Matter of Design: Making Society through Science and Technology", giugno 12-14 2014 (Co author: Manuela Farinosi), Milano.
- A. Micalizzi (2014), The ethnographic mediation of the object: narrative studies on the role of things in the reconstructions of a life history, V International Conference of Ethnography and Social Research, University of Bergamo, giugno 7-9 2014, Bergamo.
- A. Micalizzi (2014), Reconstructing memories after a natural catastrophe: how social media contribute to reviving the city's heritage after the L'Aquila earthquake, Future of the Memories Conference (Co author: Manuela Farinosi), Chelsea College of Art and Design (UAL) & Institute of Modern - Languages Research, 2-3 maggio 2014, Londra.
- A. Micalizzi (2013), Googlemapping and sharing digital memories after a natural disaster: community, places and digital media to remember the city of L'Aquila (Italy) (presented with Manuela Farinosi), CIRN (Community Informatics Research Network) Conference: "Nexus, Confluence, and Difference: Community Archives meets Community Informatics", Prato -Munich University, ottobre 29, 2013, Prato- Munich.
- A. Micalizzi, Late Modernity and disasters in on-line extraordinary contexts. An overview on l'Aquila earthquake, (presented with Manuela Farinosi), Università degli studi di Torino, International Conference ESA 2013 - Crisis, Culture and Changes, 29 -31 Agosto 2013, Torino
- A. Micalizzi, Identity crisis and digital shaming: a case study on twitter, Università degli Studi di Torino, International Conference ESA 2013 - Crisis, Culture and Changes, 29 -3 Agosto 2013, Torino.
- A. Micalizzi, Una Rete che sostiene: pratiche narrative digitali intorno all'elaborazione del lutto, Convegno Nazionale OPL "Le nuove tecnologie nella professione dello psicologo, Università Cattolica del Sacro Cuore, 25 maggio 2013, Milano.
- A. Micalizzi, Domesticità e memoria. Una prospettiva socio-antropologica su ciò che resta di una relazione affettiva, Convegno internazionale "Domesticità e Identità personale tra sfera pubblica e privata", Università degli Studi di Roma Tre, Facoltà di Scienze della Formazione, 14-15 novembre 2012, Roma.
- A. Micalizzi, Un mondo di cose. Scosse, oggetti e trauma, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012, Teramo.
- M. Farinosi, A. Micalizzi (2012), L'Aquila 2.0: partecipazione dal basso nel primo disastro, Workshop Osservatorio OReSTe, Università degli studi di Teramo, 9 ottobre 2012, Teramo.
- A. Micalizzi, Video-memorials: a case of emotional grassroots culture, Convegno Internazionale AIS-PIC, Media industries and Grassroots Cultural Production in the Digital Era, Università Cattolica del Sacro Cuore, 20 Settembre 2012, Milano.
- A. Micalizzi, Tecnologie digitali ed emergenze emozionali, IV Convegno nazionale della società italiana di studi su scienza e tecnica, Rovigo, 21-23 giugno 2012, Rovigo.
- A. Micalizzi, Media e immaginario. Il ruolo dei media nella costruzione della percezione collettiva, XII Convegno Nazionale AMA-Lutto, 23-25 marzo 2012, Otranto.
- A. Micalizzi, Virtual spaces and lost identities: the transformative process through e-narratives, 2nd Danish Conference of Sociology 2012 "Troubled Identities", 19-20 gennaio 2012, Aarhus University, Aarhus.

A. Micalizzi, Oggetti, memoria e trauma: narrazioni e biografie intorno alle cose, Convegno Nazionale Raccontare, ascoltare, comprendere. Metodologia e ambiti di applicazione delle narrazioni nelle scienze sociali, Università degli studi di Trento, 22-23 Settembre 2011, Trento.

A. Micalizzi, Investigating cyber-voyeurism Private tragedies in semi-public spaces, Workshop on Advanced Research Methods (WARM), Università degli Studi di Urbino, 16 settembre, 2011, Urbino.

A. Micalizzi, Socio-narrative network analysis: un approccio integrato per lo studio delle pratiche di socializzazione in Rete, Ricerca qualitativa e giovani studiosi, Convegno Internazionale «RiQGioS-2011», Libera Università Kore, 1-3 settembre 2011, Enna.

A. Micalizzi, Traumatic events and digital memories: remembering and processing the earthquake in Abruzzi, at Digital Memories, Interdisciplinary Net event, 14-16 marzo 2011, Praga.

A. Micalizzi, Suffering Togetherness: Motherhood and Hidden Emotions in Case of Prenatal Death, at Remaking Borders, First EastBordNet Conference, 20-22 January 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (relatore)

A. Micalizzi, Beyond the Borders: Emotional Experiences Within the On/Off Line Networks, at Remaking Borders, First EastBordNet Conference, 20-22 gennaio 2011, Monastero dei Benedettini, Catania. (panel organizer)

A. Micalizzi, Memory of the events, events of the memory: how the Net can change our way of constructing collective memory, at third ESA Mid term Conference Culture and making of the worlds, 7-9 ottobre 2010, Università Bocconi, Milano.

A. Micalizzi, Abruzzi's Facebook images. The iconic net-presentation of an earthquake, at Thinking, Doing and Publishing Visual Research: The State of the Field? International Visual Sociology Association, 20-22 July 2010 Università di Bologna, Bologna.

A. Micalizzi, Collective tragedy and digital emotions: The earthquake in Abruzzi "lived" on Facebook, Affective fabrics of digital culture, institute for Cosmopolitan Cultures (RICC), 3-4 giugno 2010, University Place, Manchester.

A. Micalizzi, Narrare in cerchio: i gruppi di auto mutuo aiuto sul lutto come risorsa individuale e sociale, Università degli studi di Padova, Facoltà di Scienze della Formazione, Dipartimento di Sociologia, 16 Aprile 2010, Sala delle Edicole, Padova.

A. Micalizzi, "Instabilità terrestri" e storie stra-ordinarie nella Rete: tra lutto collettivo e solidarietà, Forum GIOVANI Sociologi AIS, Università degli Studi di Napoli L'Orientale, 15 ottobre 2009, Napoli.

G. Di Fraia, A. Micalizzi, E. Risi, Modelli mediali e archetipi negli anni '80: tratti socio-narrativi di una generazione, Convegno Nazionale Media+Generation. Identità generazionali e processi di mediatizzazione, Università Cattolica del Sacro Cuore, OSSCOM, 12 settembre 2009, Milano.

A. Micalizzi, Elaborazione del lutto e sostegno on-line: un'esperienza etnografica nella Rete, III workshop Etnografia e ricerca sociale, Università degli studi di Bergamo, Dipartimento dei Linguaggi della Comunicazione e degli studi culturali, 27-29 giugno 2009, Bergamo.

A. Micalizzi, Ascolto, scrittura, interattività. L'auto-terapia attraverso le narrazioni virtuali di esperienze di perdita, Workshop nazionale Il morire tra ragione e fede, Università degli studi di Padova, Dipartimento di Psicologia, 20 marzo 2009, Padova.

A. Micalizzi, Quando si elabora scrivendo: i gruppi di auto mutuo aiuto, Giornata di studi “Il punto sulla morte intrauterina”, organizzato dalla Regione Toscana e Associazione Ciao Lapo, 29 novembre 2008, Pisa.

A. Micalizzi, Comunità Reali e Comunità Virtuali: pratiche emergenti nelle relazioni d’aiuto legate al lutto, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione, Convegno nazionale AIS-SPE-sal, 27-28 novembre 2008, Padova.

A. Micalizzi, Mourning Networks: ethnography and new social practices in on-line communities, proposed at EASA conference - Media Practices and Cultural Producers - University of Barcelona, Mediacionnes, 6-8 novembre 2008, Barcelona.

A. Micalizzi, Exploring Thanatos’ net by e-methods, EASA Conference - Mending the gap, University of London, 26-28 may 2008, London.

A. Micalizzi, Memorie digitali e riti di commiato: La rete come nuovo spazio per la commemorazione e l’elaborazione del lutto, Università del Salento, Convegno Nazionale “Vite on-line”, Dipartimento di Scienze sociali e Comunicazione, 18 aprile 2008, Lecce.

A. Micalizzi, Lutto on-line: pratiche di scrittura di sè attraverso la Rete come sostegno nella relazione d’aiuto, Convegno AIS-Spe-sal per giovani ricercatori, Verso una teoria sociale della cura, Università degli Studi di Padova, Facoltà di scienze della formazione e filosofia, 31 ottobre 2007, Padova

A. Micalizzi, In memoria di te: un’analisi esplorativa di ricordi digitali, Media, memoria e discorso pubblico Convegno Annuale dell’AIS-PIC, Università degli Studi di Napoli L’Orientale, Facoltà di sociologia, 21 giugno 2007, Napoli.

A. Micalizzi, Identità attraverso la rete: il blog come forma di scrittura autobiografica, Convegno A.I.S.. Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, Libera Università di Bolzano, facoltà di scienze della comunicazione e sociologia, 24 settembre 2005.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L’ATENEIO O ALTRI ATENEI

(inserire incarico/impegno, ente, data, ecc.)

Membro della commissione paritetica per la facoltà di scienze dell’educazione, della formazione e dello sport - Università Telematica Pegaso

Delegata del rettore alla Comunicazione (2023) - Università Telematica Pegaso

Coordinatrice del centro di ricerca in Digital Humanities (2023) - Università Telematica Pegaso.

Il curriculum, come dichiarato nella domanda di partecipazione, vale come autocertificazione ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 relativamente al possesso dei titoli in esso riportati

Data 10/04/2024