



DTELA/AC/AT/DF/lg

CODICE CONCORSO: 1463/5167-5168-5169-5170-5171

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n. 240;
VISTA la delibera del 17/04/2024 con la quale il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche chiede, per l'A.A. 2024/2025, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 0017594/24 del 29/04/2024 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, per l'A.A. 2024/2025:

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1463-5167	B62-116 - Comunicazione e cultura digitale	30	SPS/08
1463-5168	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	40	SPS/08
1463-5169	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	20	SPS/08
1463-5170	B62-75 - Datafied Society	30	SPS/08
1463-5171	B62-29 - Marketing (advanced)	60	SECS-P/08

- PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 29/04/2024;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;
VISTO il provvedimento d'urgenza del 15/05/2024 con il quale il Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione;
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura;

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. n. 0017594/24 del 29/04/2024 per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'A.A. 2024/2025, presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche:



Corso di Laurea in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1463-5167	B62-116 - Comunicazione e cultura digitale	30	SPS/08
1463-5168	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	40	SPS/08
1463-5169	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	20	SPS/08
1463-5170	B62-75 - Datafied Society	30	SPS/08
1463-5171	B62-29 - Marketing (advanced)	60	SECS-P/08

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1463-5167	B62-116 - Comunicazione e cultura digitale	30	SPS/08	Giulia Giorgi Giovanni Vannini Giampaolo Spinato	49 32 26
1463-5168	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	40	SPS/08	Enzo Riso Giampaolo Spinato Fabrizio Vallari	38 26 17
1463-5169	B62-46 - Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	20	SPS/08	Giulio Vidotto Fonda Giampaolo Spinato Fabrizio Vallari	44 26 17
1463-5170	B62-75 - Datafied Society	30	SPS/08	Silvia Keeling Giovanni Vannini	50,5 32
1463-5171	B62-29 - Marketing (advanced)	60	SECS-P/08	Andrea Ciocia	16

Milano, 10/06/2024

IL RETTORE
Elio Franzini