

ALLEGATO A

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di selezione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 18, commi 1 e 4, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale ___13/B2 - Economia e Gestione delle Imprese_ , (settore scientifico-disciplinare _SECS-P/08 - Economia e Gestione delle Imprese___) presso il Dipartimento di ___Economia, Management e Metodi Quantitativi_____, Codice concorso ___5461_

CLAUDIA COZZIO CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	COZZIO
NOME	CLAUDIA
DATA DI NASCITA	7 APRILE 1987

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

Nov 2009, Laurea Triennale in Economia per Arte, Cultura e Comunicazione, Università Luigi Bocconi, Milano

Mar 2012, Laurea Specialistica in Management, Università Luigi Bocconi, Milano

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA O EQUIVALENTI, OVVERO, PER I SETTORI INTERESSATI, DEL DIPLOMA DI SPECIALIZZAZIONE MEDICA O EQUIVALENTE, CONSEGUITO IN ITALIA O ALL'ESTERO

Feb 2020, Dottore di ricerca (Ph.D.) in Management, Università degli Studi di Padova

ALTRI TITOLI CONSEGUITI

Feb 2017, Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista, Università degli Studi di Cassino e del Lazio meridionale

Da Nov 2023, Abilitazione Scientifica Nazionale a professore di seconda fascia, Settore 13/B2 - Economia e Gestione delle imprese

FORMAZIONE UNIVERSITARIA

Gen 2019 - Apr 2019, Ph.D. Visiting research period, School of Hotel and Tourism Management - The Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong

Sett 2019 - Apr 2021, Ricercatore post-doc, Dipartimento di Economia e Management, Libera Università di Bolzano

Giu 2021 - Mag 2022, Ricercatore post-doc, Dipartimento di Economia e Scienze Politiche, Università della Valle D'Aosta

OCCUPAZIONE ATTUALE

Ricercatore a tempo determinato (RTDa) in Management e Marketing presso la Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano
Aree di ricerca: comportamento del consumatore, sostenibilità, innovazione nel turismo, approccio sperimentale

ATTIVITÀ DIDATTICA

INSEGNAMENTI E MODULI

Marketing Course (72 h) [EN] 8 CFU - Laurea Triennale in Turismo, Sport e Gestione degli eventi, Libera Università di Bolzano (a.y. 2021/2022, 2022/2023). Per 2023/2024, co-teaching, carico didattico frontale: 36 h

Introduction to Management Course (36 h) [EN] 6 CFU - Laurea Triennale in Turismo, Sport e Gestione degli eventi, Libera Università di Bolzano (a.y. 2021/2022, 2022/2023, 2023/2024)

Smart Tourism Laboratory (18 h) [EN] 12 CFU - Laurea Specialistica in Tourism Management, Libera Università di Bolzano (a.y. 2023/2024)

Intelligenza artificiale e innovazione tecnologica nell'industria dei servizi (9 h) [ITA] - Studium Generale, Libera Università Bolzano (a.y. 2023/2024)

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RELATORE DI ELABORATI DI LAUREA, DI TESI DI LAUREA MAGISTRALE, DI TESI DI DOTTORATO E DI TESI DI SPECIALIZZAZIONE

Supervisore di tesi del corso di Laurea triennale in Management dello Sport, Turismo e Eventi, Libera Università di Bolzano:

Delvai Anna "L' impatto dei mega-eventi sulla destinazione: il caso della Olimpiadi Milano-Cortina 2026 in Val di Fiemme"

Doda Maria Teresa "The characteristics of consumers when purchasing Val Gardena/Alpe di Siusi skipass: an analysis following socio-demographics characteristics"

Fregoni Chiara "Il ruolo degli eventi come leva strategica del place branding: il caso della città di Parma"

Geisweid Lea "Food waste in the hospitality sector"

Kier Angela "Offline holidays: an investigation of tourist experience and well-being without smartphone"

Libralato Marco "Towards digital tourism management"

Pacchioni Sara "Marketing mix analysis: an empirical perspective on the case Champion Europe srl"

Pellegrini Elena "Marketing automation in the hospitality industry: an empirical study of supply and demand"

Rosato Lucrezia "La misurazione dell' attrattività turistica in destinazioni minori: un approccio comparativo e multivariato applicato alla Val Seriana"

Salizzoni Daniele “Il modello dell’albergo diffuso come promotore di un turismo autentico e sostenibile: il caso delle giudicarie esteriori”

Zorzi Laura “L’impatto del COVID-19 sulla gestione delle risorse umane nel comparto alberghiero: un’indagine integrata tra domanda e offerta”

SEMINARI

SIM (Società Italiana Marketing) Panel @ BTO 2023, 22-23 Novembre 2023, Stazione Leopolda, Firenze
Panel: Intelligenza artificiale, turismo, ospitalità e cultura: tra teoria, miti e realtà (Del Chiappa G., Guercini S., Prete I., Patteri G., Cozzio C.)
Contributo: Cozzio C., Il futuro dell’Intelligenza Artificiale nel comparto dell’ospitalità (22.11.2023)

Euregio Mobility Funds - promotrice e coordinatrice del ciclo di seminari “Mainstreaming sustainability in the tourism industry” organizzato in partnership con l’università di Trento. Target: studenti della Laurea Magistrale in Tourism Management di unibz e unitn e operatori del settore (seminario1 26.10.2023, seminario2 17.11.2023, seminario3 01.12.2023)

Guest lecture “Economia comportamentale e scelte del consumatore” [ITA] - Corso: Diritto del consumatore (Prof. G. Benacchio), Università di Trento - Facoltà di Giurisprudenza (11.10.2023)

Guest lecture “Experimental Approaches in Business & Management Research” [EN] - Ph.D. Course in Strategy, Marketing, and Innovation at University of Portsmouth (25.01.2023)

Guest lecture “Product and pricing decisions in tourism marketing” [EN] - Course: Principles of Management (Dr J. Zoltan) - Master of Science in Tourism Economics, University of Bologna - Campus Rimini (22.02.2023)

Guest lecture “Experimental Approaches in Business & Management Research” [EN] - Ph.D. Course in Economics and Management at Libera Università di Bolzano (09.03.2023)

Guest lecture “The power of persuasive communication” [EN] - Course: Marketing Communication (Prof. G. Viglia) - Laurea Specialistica in Economia e Management per il territorio, Università della Valle D’Aosta (11.10.2021)

Guest lecture “The power of persuasive communication” [EN] - Course: Marketing (Prof. K. Premazzi) - Laurea Triennale in comunicazione per il turismo, Università della Valle D’Aosta (15.10.2021)

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

Cozzio, C., Viglia, G., Lemarie, L., & Cerutti, S. (2023). Toward an integration of blockchain technology in the food supply chain. *Journal of Business Research*, 162, 113909, DOI: 10.1016/j.jbusres.2023.113909 (ANVUR A-Journal)

Cozzio, C. and Furlan, A. (2023). Ritual-based redesign of routines: an experimental approach in the restaurant industry, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 35(6), 2113-2135. DOI: 10.1108/IJCHM-01-2022-0056 (ANVUR A-Journal)

Cozzio, C., Tokarchuk, O. and Maurer, O. (2023). All-inclusive holiday packages, tourist consumption and spending patterns at tourism destinations, *Tourism Review*, 78(1), 89-100, DOI: 10.1108/TR-12-2021-0572 (ANVUR A-Journal)

Cozzio C., (2023). La comunicazione sostenibile nel comparto ricettivo. Un approccio empirico. Collana Management e Marketing del turismo, Aracne Editore, 1-100, ISBN 979-12-218-0475-1

Cozzio, C., Volgger, M. & Taplin, R. (2022) Point-of-consumption interventions to promote virtuous food choices of tourists with self-benefit or other-benefit appeals: a randomised field experiment, *Journal of Sustainable Tourism*, 30(6), 1301-1319, DOI: 10.1080/09669582.2021.1932936 (ANVUR A-Journal)

Cozzio, C., Tokarchuk, O., Maurer, O. (2022). Special Session SIM-AMS: How Does Price Bundling Affect Tourists' Extra Spending? An Abstract. In: Pantoja, F., Wu, S. (eds) *From Micro to Macro: Dealing with Uncertainties in the Global Marketplace*, *Developments in Marketing Science: Proceedings of the Academy of Marketing Science 2020*. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89883-0_169

Taplin, R., Volgger, M. & Cozzio, C. (2022). Quantifying spillover and halo effects: an illustration on tourists' consumption of sustainable and healthy food in hotels, *Current Issues in Tourism*, 25(16), 2552-2556, (ANVUR A-Journal)

Tokarchuk O., Barr J.C., & Cozzio C., (2022). How much is too much? Estimating tourism carrying capacity in urban context using sentiment analysis, *Tourism Management*, 91, 104522. (ANVUR A-Journal)

Volgger, M., Cozzio, C. and Taplin, R. (2022). What drives persuasion to choose healthy and ecological food at hotel buffets: message, receiver or sender?, *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 34(5), 865-886. DOI: 10.1108/APJML-01-2021-0016

Cozzio, C., Tokarchuk, O. & Maurer, O. (2021). Minimising plate waste at hotel breakfast buffets: an experimental approach through persuasive messages, *British Food Journal*, 123(9), 3208-3227. <https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2021-0114> (ANVUR A-Journal)

Cozzio, C., Tokarchuk, O. & Maurer, O. (2021) The effect of price bundling on tourists' extra expenditure: a mental budget approach, *Current Issues in Tourism*, 24(20), 2838-2842, DOI: 10.1080/13683500.2020.1849045 (ANVUR A-Journal)

Tokarchuk, O., Barr, J. C., & Cozzio, C. (2021). *Estimating Destination Carrying Capacity: The Big Data approach*. Travel and Tourism Research Association: *Advancing Tourism Research Globally*. 51. https://scholarworks.umass.edu/ttra/2021/research_papers/51, ISBN: 978-0-692-46509-7

Cozzio, C., Volgger, M., Taplin, R., & Woodside, A. G. (2020). Nurturing tourists' ethical food consumption: Testing the persuasive strengths of alternative messages in a natural hotel setting. *Journal of Business Research*, 117, 268-279. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.050> (ANVUR A-Journal)

Cozzio, C., Tokarchuk, O., Maurer, O. (2020). The effect of price bundling on tourists' extra expenditure: a mental budget approach, In *Proceedings of the XVIIth SIM Conference (Società Italiana Marketing) "Il Marketing per una società migliore"*, Castellanza, 29-30 ottobre 2020, ISBN 978-88-943918-4-8

Cozzio, C. (2019). The concept of sustainability in hotel industry: current dominant orientations and future issues. *International Journal of Sustainable Development*, 22(1-2), 61-87. <https://doi.org/10.1504/IJSD.2019.104727>

Cozzio, C. (2019). *Essays on sustainability and routine-redesign in the hospitality industry*, PhD Thesis, Padua@Research

Cozzio, C., Bullini Orlandi, L., & Zardini, A. (2018). Food sustainability as a strategic value driver in the hotel industry. *Sustainability*, 10(10), 3404. <https://doi.org/10.3390/su10103404>

Cozzio, C. & Bullini Orlandi L., (2017). Understanding the role of food sustainability as a strategic value driver in hotel industry: an Italian perspective, In Proceedings of the VII[^] International Conference On Tourism Management And Tourism Related Issues, Milano, 28-29 settembre 2017, ISSN 2295-3485

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

dal 01-09-2019 al 07-04-2021

Contratto per un assegno di ricerca ex art. 22 della L. 240/2010 conferito dalla Facoltà di Economia della Libera Università di Bolzano nell'ambito del progetto OnTour - Girovagare consapevole (resp scientifico: Prof Oswin Maurer), finanziato dal programma Interreg Italia-Austria 2014-2020. Le attività di ricerca consistono in un'analisi di mercato delle etichette e del mercato turistico sostenibile nelle aree selezionate (Italia-Austria: Alto Adige, Tarvisio, Pongau) e nello sviluppo di uno strumento per agevolare la scelta di un'etichetta sostenibile adeguata sia a livello di destinazione che per gli operatori turistici operanti in esse.

dal 04-06-2021 al 04-06-2022

Contratto per un assegno di ricerca ex art. 22 della L. 240/2010 conferito dall'Università della Valle D'Aosta nell'ambito del programma di ricerca denominato "Il comportamento del consumatore nel marketing dei servizi", afferente al Settore scientifico disciplinare SECS-P/08 - Economia e gestione delle imprese, Settore concorsuale 13/B2 - Economia e gestione delle imprese, (Codice: UNIVDA/SEP/01/2021), il cui Responsabile scientifico è il Prof. Giampaolo Viglia.

dal 01-09-2018 a oggi

Collaborazione con il Dipartimento di Business and Law di Curtin University, Perth, Australia (Prof. Michael Volgger, Prof. Ross Taplin) nell'ambito di ricerca delle tecniche persuasive, del comportamento umano e dell'approccio sperimentale con un focus sull'industria del turismo.

dal 04-06-2021 a oggi

Collaborazione con il Dipartimento di Business and Law di University of Portsmouth, UK (Prof. Giampaolo Viglia) nell'ambito di ricerca dello sviluppo e implementazione di approcci sperimentali applicati al settore turistico.

ATTIVITÀ QUALI LA DIREZIONE O LA PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

dal 22-11-2022 a oggi

Membro del comitato editoriale della rivista Journal of Economic Analysis. ISSN: 2811-0943

dal 01-02-2023 a oggi

Membro del comitato editoriale della rivista Annals of Tourism Research Empirical Insights. ISSN 26669579

dal 01-03-2023 a oggi

Membro del comitato editoriale della rivista Frontiers in Sustainable Tourism (Special section: Social impact of tourism). ISSN: 2813-2815

PREMI E RICONOSCIMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI PER ATTIVITÀ DI RICERCA

2023 Research Award for Young Researchers of the Stiftung Südtiroler Sparkasse - Libera Università di Bolzano

2022 Best paper award for the Tourism, Art & Marketing track - SIM Conference 2022 (Società Italiana Marketing), Salerno, 20-21 October 2022
Cozzio C. and Masiero L., Add-on pricing approach to guestroom customization

2021 TTRA Best Research Paper Award (14-16 June 2021)

Tokarchuk O., Barr J.C., Cozzio C., Estimating Destination Carrying Capacity: The Big Data approach.

Peter Keller Award for the best contribution uniting theory and practice at 68th Aiest Conference - International Association of Scientific and Practical Expert in Tourism (26-30 August 2018, Treviso)
Cozzio C., Volgger M., Woodside A.G., Nurturing the consumption of green food: The persuasive strengths of different messages.

PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

34th CAUTHE Conference (Council for Australasian Tourism and Hospitality Education), 6-9 February 2024, Hobart, Australia

- Cozzio C., Schäufole-Elberls I., & Maurer O., Nudging the next generation of tourists in reducing plate waste

- Volgger M., Taplin R., Filimonau V., Kim B. and Cozzio C., Reducing meat consumption among hospitality patrons: an exploratory experiment on menu design

1st Consumer Behaviour in Tourism Symposium - Emerging Topics 2023 (CBTS-ET 2023), 7-9 December 2023, University of Trier, Germany.

Cozzio C., Francisco Santos Arteaga, & Maurer O., The future of Artificial Intelligence in the hospitality industry: perceptions, barriers, drivers

12th Workshop TomSust 2023 - Workshop in Tourism Sustainability and Regional Development, 11-12 October 2023, Free University of Bolzano

Cozzio C., Schäufole-Elberls I., & Maurer O., Nudging the next generation of tourists in reducing plate waste

15th Annual Consumer Behaviour in Tourism Symposium 2023 (CBTS 2023), 31 May-2 June 2023, Breda University of Applied Sciences, The Netherlands.

Cozzio C., Schäufole-Elberls I., & Maurer O., Nudging the next generation of tourists in reducing plate waste

2023 EMAC Annual Conference (European Marketing Academy), May 23-26, 2023, Odense, Denmark.

Track: Tourism Marketing

Pizzetti M., Acuti, D., Cozzio C., & Viglia G., Three paths toward an equitable human-wildlife relationship.

17th International European Forum on System Dynamics and Innovation in Food Networks, February 13-17, 2023, University of Bonn, FoodNetCenter Bonn

Cozzio C., Schäufole-Elberls I., & Maurer O., Nudging the next generation of tourists in reducing plate waste

2022 Annual SIM Conference (Società Italiana Marketing) - Next Generation Marketing. Place, People, Planet: cooperation & shared value for a new era of critical marketing (Salerno, 20-21 October 2022)

Cozzio C., & Masiero L., Add-on pricing approach to hotel guestroom customization

2021 TTRA (Tourism & Travel Research Association) Virtual Annual International Conference (14-16 June 2021)

Tokarchuk O., Barr J.C., Cozzio C., Estimating Destination Carrying Capacity: The Big Data approach.

2021 Workshop Turismo ed economie di montagna: i nuovi trend - Centro Transfrontaliero sul Turismo e l'Economia di Montagna, Università della Valle D'Aosta (Forte di Bard, 15-17 July 2021)

Cozzio C., Acuti D., Pizzetti M., & Viglia G., Commodifying animals in tourism: a critical review

2020 Academy of Marketing Science Virtual Conference (15-17 December 2020)

Cozzio C., Tokarchuk O., Maurer O., Special Session SIM-AMS, How does Price Bundling Affect Tourists' Extra Spending?: An Abstract

2020 Annual SIM Conference (Società Italiana Marketing) - Il Marketing per una società migliore (28-30 October 2020, Varese)

Cozzio C., Tokarchuk O., Maurer O., The effect of price bundling on tourists' extra expenditure: a mental budget approach.

12th Consumer Behavior in Tourism Symposium 2019 (CBTS2019) (11-14 December 2019, Brunico)
Cozzio C., Volgger M., Taplin R., Woodside A.G., Nurturing tourists' ethical food consumption: Testing the persuasive strengths of alternative messages in a natural hotel setting.

68th Aiest Conference - International Association of Scientific and Practical Expert in Tourism (26-30 August 2018, Treviso)
Cozzio C., Volgger M., Woodside A.G., Nurturing the consumption of green food: The persuasive strengths of different messages.

7th International Conference in Tourism Management and related issues (28-29 September 2017, Milan),
Cozzio C., Bullini Orlandi L., Understanding the role of food sustainability as a strategic value driver in hotel industry: an Italian perspective.

67th Aiest Conference - International Association of Scientific and Practical Expert in Tourism (3-7 September 2017, Tbilisi)
Cozzio C., The concept of sustainability in hotel industry: current status and future issues.

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

INCARICHI DI GESTIONE E AD IMPEGNI ASSUNTI IN ORGANI COLLEGIALI E COMMISSIONI, PRESSO RILEVANTI ENTI PUBBLICI E PRIVATI E ORGANIZZAZIONI SCIENTIFICHE E CULTURALI, OVVERO PRESSO L'ATENEO O ALTRI ATENEI

Membro di Società Italiana Marketing (SIM) - dal 2021
Membro di Società Italiana Management (SIMA) - dal 2021
Membro di Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) - dal 2021

Membro di Academy of Marketing Science - dal 2020

Membro di Aiest Association (International Association of Scientific and Practical Expert in Tourism) - dal 2018

RESPONSABILITÀ SCIENTIFICA PER PROGETTI DI RICERCA INTERNAZIONALI E NAZIONALI, AMMESSI AL FINANZIAMENTO SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI CHE PREVEDANO LA REVISIONE TRA PARI

dal 01-09-2021 al 01-09-2022

Co-Investigatore nell'ambito del progetto "Come integrare e valorizzare l'utilizzo di prodotti alimentari locali all'interno della filiera alberghiera? Uno studio per promuovere e incentivare sinergie tra agricoltura e ospitalità nel Piemonte Orientale (Rif. 2021.1775)" finanziato dalla Fondazione CRT e da Ars.Uni.VCO per un importo di Euro 14.000. Principal investigator: Giampaolo Viglia, Co-Investigatore: Claudia Cozzio

dal 30-05-2023 al 31-12-2024

Co-Investigatore nell'ambito del progetto "Reducing meat consumption among hotel and restaurant patrons" finanziato dal Bando FBL 2023 SDG PROJECTS GRANT promosso dalla Facoltà di Business & Law della Curtin University (Australia). Il progetto in oggetto è stato finanziato per AUD 5.000.

dal 15-11-2021 al 14-5-2025

Co-Investigatore nell'ambito del progetto "Minimizing food waste at hotel buffets through field interventions: an experimental approach" [FOWAMINEX] finanziato dal Bando per la presentazione di proposte di progetto 2021 (rif.: CRC2021) promosso dalla Commissione di Ricerca della Libera Università di Bolzano. Il progetto in oggetto è stato finanziato per Euro 53.300.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano - madrelingua
Inglese - C1
Tedesco - B1

Data

19.01.2024

Luogo

Milano