



DTELA/AC/AT/DF/lg

CODICE CONCORSO: 1463-5161

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n. 240;
VISTA la delibera del 17/04/2024 con la quale il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche chiede, per l'A.A. 2024/2025, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 0017594/24 del 29/04/2024 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra del seguente insegnamento raccordato al Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, per l'A.A. 2024/2025:

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE E SOCIETA'

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1463-5161	B17-19 - Economia e tecnica della pubblicità	40 ore	SECS-P/08

- PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 29/04/2024;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;
VISTO il provvedimento d'urgenza del 15/05/2024 con il quale il Direttore del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione;
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura;

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. n. 0017594/24 del 29/04/2024 per l'attivazione del seguente insegnamento per l'A.A. 2024/2025, presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche:

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE E SOCIETA'

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD
1463-5161	B17-19 - Economia e tecnica della pubblicità	40 ore	SECS-P/08



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Corso di Laurea in COMUNICAZIONE E SOCIETÀ'

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	Ore	SSD	Nome e cognome	Punteggio
1463-5161	B17-19 - Economia e tecnica della pubblicità	40 ore	SECS-P/08	Alessandro REA Fabrizio VALLARI	47 20

Milano, 29/05/2024

IL RETTORE
Elio Franzini