



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6494

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: **Splendore Sergio**

[Caterina Foà]

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Foà
Nome	Caterina

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Ricercatrice integrata e Professoressa a contratto	ISCTE - IUL University Institute of Lisbon CIES - IUL Reserach Centre of Sociology Università pubblica con sede a Lisbona (Portogallo)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno titolo	conseguimento
Dottorato Di Ricerca	Scienze della Comunicazione	ISCTE-IUL (Portogallo) (supervisor & diploma) Università Luigi Bocconi di Milano (Italia) (co-supervisor)	2022	
Laurea Magistrale o equivalente	Comunicazione Politica e Sociale	Università Statale degli Studi di Milano	2011	
Laurea Triennale	Scienze Umanistiche per la Comunicazione	Università Statale degli Studi di Milano	2007	
Corso di Specializzazione	Entrepreneurship and Creative Industries	AUDAX ISCTE-IUL	2013	



ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Italiano	Madrelingua
Inglese	C2
Portoghese	C2
Francese	B2
Spagnolo	B1

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2021	Research Grant - Program DATA SPRINT 2021 Scholarship - The current state of platformisation. Visiting junior fellow Amsterdam University & FSCH -Nova University Lisbon - iNOVA Media Lab.
2020	EMERALD PUBLISHING Literati Award Prize - Paper Crowdfunding cultural projects and networking the value creation: Experience economy between global platforms and local communities
2018	Research Grant - Borsa di Ricerca Dottorato di Ricerca Europeo finanziato da FCT (Fundação da Ciência e da Tecnologia) - Portuguese Science Foundation (ente Ministeriale per la Ricerca Scientifica riconosciuto e esclusivo) e in co- tutela ISCTE-IUL e Università Luigi Bocconi.
2009	Erasmus Student Grant - Commissione Europea - Visting at Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas - ISCSP- Universidade Técnica de Lisboa -UTL. Dipartimento CAPP e Gruppo di Ricerca in Comunicazione e Media.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

descrizione dell'attività

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2021-2024	IBERIFIER - Iberian Digital Media & Fact-Checking (EDMO Hub) Ricercatrice contrattata membro del team portoghese di ISCTE-IUL



2020-2024	EUMEPLAT - European Media Platforms: Assessing Positive and Negative Externalities for European Culture Ricercatrice contrattata ISCTE-IUL
2022	AFROPRENEURS.PT (Coordinator e Principal Investigator)
2019	OPAC - Portuguese Observatory on Cultural Activities Membro integrato di CIES-IUL
2017-2019	EPMN Editions - National Museums Visitors Survey - collection of data & edition of results from the first national survey representative of the population applied to 14 Organizations. Ricercatrice contrattata ISCTE-IUL
2013 -2016	CreBiz - Erasmus project - Business Development Laboratory Study Module for Creative Industries Ricercatrice contrattata ISCTE-IUL
2014 - 2019	Media, journalism and business models - Modelos de negócio e comunicação social Membro integrato di CIES-IUL e OberCom - Osservatorio Portoghese della Comunicazione

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
2024	Algorithmic literacy and Journalists	XIII Congresso SOPCOM. Portogallo
2023	Disinformation and trust in news: the case of Portugal	International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days. Croazia.
2023	Navigating the Portuguese Digital Landscape: Martech systems' adoption, Digital Intensity, Transition and Transformation. Balancing Traditional and Innovative Marketing Strategies	ICMarkTech'23 - The 2023 International Conference on Marketing and Technologies. Repubblica Ceca.
2023	How the value of crowd-assets can be defined and exploited? Crowdfunding, forms of capitals and digital platforms to produce culture.	Value and Valuation. Challenges in political economy analysis. Portogallo.
2023	Behind the Scenes of the Matchmaking Between Private For-Profit Sector and Cultural and Creative Sectors During Pandemic. Added Value, Motivations, and	IMPERATIVE: SOCIOPOLITICAL CHALLENGES OF STRATEGIC AND ORGANISATIONAL COMMUNICATION - ECREA OSC 2023 conference. Portogallo.



	Companies' Benefits to Join the Portugal #Entraemcena Platform.	
2023	How can performative arts help to fight climate change? Insights from Portugal: funding schemes and experiences	MeCCSA Climate Change, Environment & Sustainability Network. Regno Unito.
2022	Novos desafios num sector em mudança: inquérito sobre formação e práticas no jornalismo em Portugal	XII Congresso SOPCOM. Portogallo.
2022	Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres	European Media Management Association anual conference (EMMA). Germania.
2022	Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences	Broadcast Education Association 2022 Conference. Stati Uniti
2021	Beyond tradition: Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences	European Media Management Association anual conference (EMMA)
2021	Atividades das organizações e impacto cultural: Itinerário exploratório para a construção de um índice	Conference: Todas as Artes Todos os Nomes. Portogallo.
2021	A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior	XI Congresso Português de Sociologia. Portogallo.
2019	Fact-checking platforms - the life cycle	European Media Management Association anual conference
2019	Journalistic startups in Portugal: mapping the innovation in the product, dissemination and monetization	European Media Management Association anual conference
2019	Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers	IAMCR 2018. Madrid. Spagna
2019	Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere	14th European Sociological Association Conference. Regno Unito.
2018	Internal innovation in the Portuguese media: case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development	European Media Management Association conference. Polonia.
2018	How to develop internal innovation in the media: a case study of best practises for media outlets	Annual conference of the International Media Management Academic Association. Germania
2018	Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal	Conferencia Fronteiras do jornalismo. Portogallo.
2016	Crowdsponsoring independent traditional music: a portuguese case study. Marketing challanges for medium-term sustainability.	Kick-Starting Media: Cultures of Funding in Contemporary Media Industries. Bath Spa University. Regno Unito.
2016	The costumer is always right, and pays three times. Crowdfunding for performing arts projects: a Portuguese case-study.	ESA RN18 mid-term conference Rethinking Power in Communicative Capitalism. Portogallo.
2016	Crebiz.eu: criação de um Modulo laboratorial de ensino do	II JORNADAS do Ensino do Empreendedorismo. Portogallo.



	Empreendedorismo para os media e as industrias criativas.	
2016	Crebiz.eu: problemáticas para a criação de um módulo laboratorial de ensino do empreendedorismo nos media e nas indústrias criativas	Congresso XII LUSOCOM - III MEDIACOM. Praia. Capo Verde.
2016	Redes sociais e redes de partilha A importância dos circuitos formais e não formais em projetos de investigação europeus: o caso do Crebiz.eu	14a 2CN-Clab UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTO. Portugallo.
2016	The James Bond Effect: 50 years of a global phenomenon evolution. Exploring enduring features, from cultural icon to communication platform	Spies on British Screen Conference. Plymouth University. Regno Unito.
2015	Trends, best practices and innovation for entrepreneurship education in journalism and creative industries	JOURNALISM ENTREPRENEURSHIP SUMMIT. Regno Unito.
2015	Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas	Ensino do Jornalismo do Séc. XXI. Portugallo.
2014	Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas	Congresso de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público. Portugallo.

PUBBLICAZIONI

Libri
How to develop internal innovation in the media: A case study of best practices for media outlet , in Communication, media and creative industries in the digital era - Media XXI, Portugal 2019
Crowdfunding and networked platforms exploring col-labor-ation and mediation for value-creation in Portuguese crowdfunding ecosystem in Financement participatif: Les nouveaux territoires du capitalisme, Presses universitaires de Nancy - Editions Universitaires de Lorraine, 2018
Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional de Machado de Castro - Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional do Azulejo - Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional do Teatro e da Dança - Estudo de Públicos de Museus Nacionais - Públicos do Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado , CIES-DGPC General Directorship & Ministry of Culture and Cultural Heritage, 2018-2019
How to teach entrepreneurship to communication and creative industries students , Turku University Press, Finland, 2016
Marketing do conhecimento à decisão , Causas das regras Editions, Portugal, 2016
Modelos de Negócio e Comunicação Social: Legacy Media, Novos Media, “Telcos” e Start-Ups Jornalísticas , Almedina Editions, Portugal, 2015

Articoli su riviste



Decoding algorithmic literacy among journalists: Methodological tool design and validation for preliminary study in the Portuguese context - Observatorio (OBS*) - Portugal, 2024
A taxonomy for Media Literacy in Portugal - Characterization of actors, initiatives, and intervention lines - Observatorio (OBS*) - Portugal, 2024
Roles of journalists in media literacy initiatives: Trainees and trainers. Continuity, collaboration, and sustainability of media literacy trainings to mitigate disinformation in Portugal - Profesional de la información - Spain, 2023
Datification of the wisdom of the crowd: a comparative analysis of innovation strategies in four European crowdfunding platforms - Observatorio (OBS*) - Portugal, 2023
Business models of journalistic startups in Portugal: an analysis of product innovation, dissemination and monetization in media enterprises - Nordic Journal of Media Management - Finland, 2020
Crowdfunding cultural projects and networking the value creation: Experience economy between global platforms and local communities - Arts and the Market, USA, 2019
Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal , Estudos de Jornalismo, Portugal, 2018
Crebiz.eu: criação de um modulo laboratorial de ensino do empreendedorismo para os media e as indústrias criativas , Revista de Empreendedorismo e Gestão de Micro e Pequenas Empresas, Portugal, 2016
Tendências, boas-práticas e inovação para o ensino do empreendedorismo no jornalismo e nas indústrias criativas , Mediapolis: revista de comunicação, jornalismo e espaço público, Portugal, 2016
Responsabilidade social e integração através da música. Dois estudos de caso em Itália e Portugal , Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto, Portugal, 2013

Atti di convegni
Disinformation and trust in news: the case of Portugal , International Scientific Conference 16th Dubrovnik Media Days, Adria EDMO Hub, 2023
Navigating the Portuguese Digital Landscape: Martech systems' adoption, Digital Intensity, Transition and Transformation. Balancing Traditional and Innovative Marketing Strategies, ICMarTech'23- The 2023 International Conference on Marketing and Technologies, Prague, Czech Republic, 2023
Behind the scenes of the matchmaking between private for-profit sector and cultural and creative sectors during pandemic. Added value, motivations, and companies' benefits to join the Portugal #Entraemcena platform , Proceedings of the ECREA Organisational and Strategic Communication Section Conference: The normative imperative sociopolitical challenges of strategic and organizational communication, Lisbon, 2023
The Big Brother experience: Oportunidades e ameaças de um sistema de videovigilância no concelho da Amadora ,2023 18th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI), Aveiro, 2023
Platformization of cultural production and crowdfunding: Co-creation dynamics and the multiple roles of digital platforms shaping the Portuguese cultural crowdfunding ecosystem , Arts and humanities in digital transition: Book of abstracts, Nova University of Lisbon, 2023
Beyond bits: digital media mapping as a tool towards the understanding of the wider media landscape and its relationship to information and disinformation spheres , Annual Conference of the European Media Management Association (EMMA), 2022
Portuguese media startups lead in innovation and get closer to audiences , Broadcast Education Association 2022, Las Vegas Conference, 2022
A precariedade no jornalismo em Portugal: sintomas de um problema maior
Fact-checking platforms - the life cycle , 2019 Annual Conference of the European Media Management



Association (EMMA), 2019
Understanding Precariousness in the Journalistic Sphere , 14th European Sociological Association Conference, 2019
Crowd asset, online digital platforms and the pressure on media makers , IAMCR Madrid, 2019
Internal innovation in the Portuguese media: Case study of 3 media outlets in search for the best practices for media survival and development , 2018 Annual Conference of the European Media Management Association (EMMA), 2018
Como o jornalismo lida com a inovação: um estudo de caso das melhores práticas em Portugal , Fronteiras do jornalismo, Porto, Portugal, 2018

ALTRE INFORMAZIONI

Journal Manager - Responsabile Editoriale Rivista Scientifica indexata Scopus - OBS* Observatório di OberCom - Osservatorio Portoghese della Comunicazione
Collaboratrice di EJO Portugal - European Journalism Observatory - Coordinato da Ana-Pinto Martinho e Gustavo Cardoso
Website ufficiale con profilo scientifico e accademico completo in inglese https://ciencia.iscte-iul.pt/cfaaa/en

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 25 Marzo 2024