



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6411

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: Prof.ssa Alessandra LAZZARA _____

[Massimo Mamoli]

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Mamoli
Nome	Massimo

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Docente a contratto (ultimo dei 5 anni consecutivi!)	Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Economia e Commercio	Cattolica Milano	04/11/1992
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Marketing per le strategie d'Impresa	Università di BG	16/03/2012
Master			
Diploma di Specializz. Medica			
Diploma di Specializz. Europea			
Altro: Diploma Univ. 3ale	Marketing e Comunicazione d'Azienda	Cattolica Milano	07/04/2004

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

Lingue	livello di conoscenza
Francese	Buono
Inglese	Buono

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Focus su: CSR - Cause Marketing - Teorie Aziendali - Villaggi Operai (taglio storico economico)

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede



PUBBLICAZIONI

Libri
1] "Qualità, Servizio e Valore. Vantaggi competitivi per soddisfare il Cliente", Cleup, Padova, 2021 - ISBN 978 885495 3871
2] "Gestire le Imprese nel XXI secolo. Il contributo del Marketing e della Comunicazione", Cleup, Padova, 2019 - ISBN 978 885495 1891
3] "Temi di Economia Aziendale. Idee e prime riflessioni", Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 9359
4] "Introduzione alle rilevazioni aziendali. Contabilità generale e gestionale", Cleup, Padova, 2018 - ISBN 978 886787 8987
5] "Cause Marketing. Analisi di alcuni casi di successo da Lever ad American Express", Cleup, Padova, 2017 - ISBN 978 886787 7621
6] "Riflessioni per avviare la ripresa economica", Cleup, Padova, 2014 - ISBN 978 886787 2978

Capitoli di Libri /Collettanee
1] "Marcia indietro: fuga dalla Globalizzazione?", nel libro <i>L'Europa dei territori. Etica economica e sviluppo sociale nella crisi</i> , Emanuele Leonardi e Stefano Lucarelli (a cura di), Orthotes, Napoli-Salerno, 2014 - ISBN 978 889780 6714
2] "Parliamo di Progresso, parliamo di Idee per il Futuro?", nell'e-Book «Quali nuove idee di Progresso Sociale», Fondazione Pubblicità Progresso, Milano, 2023, pp. 102-106, ISBN 978 889403 0563
Tesi di Dottorato, discussa presso l'Università degli Studi di Bergamo il 16/03/2012
Comunicare una politica di Responsabilità Sociale attraverso l'utilizzo di iniziative di cause marketing (Tutor/Supervisore prof. Alberto MARINO)
Articoli in Rivista
Articolo "Quali Lavori e quali Valori?", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVI, n. 38, Luglio 2017, pp. 52-53; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150
Articolo "Il Villaggio operaio di Crespi d'Adda", in "il Melograno" (Rivista periodica BCC Oglio e Serio, Anno XVII, n. 39, Dicembre 2017, pp. 44-47; pubblicato anche in ResearchGate.net) - codice rivista: ANCE E234150
Dispense didattiche
A] Principi di Economia e Organizzazione aziendale, Cleup didattica, Padova, 2015 - ISBN 9788867875160;
B] Principi e strumenti di Economia aziendale. Manuale per i corsi di laurea delle professioni sanitarie, Cleup PowerLesson 4, Padova, 2013 - ISBN 9788867871421

Atti di convegni
Vedi dettaglio alla voce "ATTIVITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI", nella versione più allargata del cv.



ALTRE INFORMAZIONI

Dichiarazione di idoneità a ricoprire il ruolo di RTDA rilasciata il 26/11/2020 dall'Università di Foggia (Rif. Procedura di Selezione DR n. 951/2020)

Assegnatario di una "Borsa di mobilità", in relazione al Bando Erasmus+ Teaching Staff Mobility a.a. 2016/2017, messa a disposizione dall'Università Cà Foscari di Venezia. L'esperienza si è svolta presso l'Ente ospitante: Université Paris1 Sorbonne nel periodo "Marzo 2017" durante il quale ho tenuto corsi in Lingua Francese ed Inglese (rivolti a studenti EQF Level 7 e Level 8) per 8 ore didattiche sul tema "Marketing Culturale e Turistico". Il piano di riconversione di un sito produttivo: caso Villaggio Operaio di Crespi d'Adda.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI** sul sito di Ateneo e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Treviglio, 16/02/2024