



TO MAGNIFICO RETTORE OF UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

ID CODE 6277

I the undersigned asks to participate in the public selection, for qualifications and examinations, for the awarding of a type B fellowship at **Dipartimento di** Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Scientist- in - charge: **Dr. Splendore Sergio**

[Pablo Gómez-Iniesta]

CURRICULUM VITAE

PERSONAL INFORMATION

Surname	Gómez-Iniesta
Name	Pablo

PRESENT OCCUPATION

Appointment	Structure
Predocctoral Researcher	Universidad de Castilla-La Mancha

EDUCATION AND TRAINING

Degree	Course of studies	University	year of achievement of the degree
BA Degree	Journalism	Unviersidad de Castilla-La Mancha	2015
PhD	PhD in Research in Humanities, Arts and Education	Unviersidad de Castilla-La Mancha	2024
Master	Political Science	Universitat Autònoma de Barcelona	2016

REGISTRATION IN PROFESSIONAL ASSOCIATIONS

Date of registration	Association	City
2022	ACOP (Asociación de Comunicación Política)	Madrid, Spain



FOREIGN LANGUAGES

Languages	level of knowledge
Spanish	Native
English	Advanced
Italian	Basic-Intermediate

AWARDS, ACKNOWLEDGEMENTS, SCHOLARSHIPS

Year	Description of award
2014-2015	Research assistant at the Project: GlobalCOM, financed by Ministerio de Economía e Innovación de España with a scholarship from Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
2020-2024	Predoctoral competitive scholarship. Universidad de Castilla-La Mancha.
2021	Scholarship obtained in the Call for foreign mobility for teaching and research staff of the University of Castilla-La Mancha. Research stay at the Università degli Studi di Perugia (sep. 2021 - dec. 2021): working along with the professor Dr. Marco Mazzoni.

TRAINING OR RESEARCH ACTIVITY

<p>Research training:</p> <ul style="list-style-type: none">- Course on Initiation to the Research Career for Postgraduate, Master and PhD students of the University of Castilla-La Mancha, 6 ed. (50 hours), October-November 2020- High Impact Presentations for Research and Dissemination (12 hours), International Doctoral School of the University of Castilla-La Mancha, December 2020- Communication Skills for Researchers in the New Digital Era (5 hours), International Doctoral School of the University of Castilla-La Mancha, December 2020- Course on the development of the researcher's personal brand and social media (5 hours). Universidad de Castilla-La Mancha- Webinar: Futures of the university. Encounters on teaching and innovation (8 hours), Faculty of Communication (Cuenca Campus), University of Castilla-La Mancha, May 2021- Spring School (16 hours): Visual Content Analysis on social media. Faculty of Political and Social Sciences, Scuola Normale Superiore (Pisa, Italy). 28 March to 2 April 2022.- Internal PDI training, University of Castilla-La Mancha: Bibliographic management of academic works using ENDNOTE (8 hours). 16 and 17 November 2022. <p>Teaching training and collaborations:</p> <ul style="list-style-type: none">- Assistant lecturer in international journalism (BA in journalism), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 21 - Jun 21)- Assistant lecturer in political and corporate communication (BA in journalism and audiovisual communication), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 22 - Jun 22)- Assistant lecturer in political and corporate communication (BA in journalism and audiovisual communication), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 23 - Jun 23)- Assistant lecturer in political and corporate communication (BA in journalism and audiovisual communication), Facultad de Comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha (Feb 24 - Jun 24)- Assistant lecturer in a seminar in public diplomacy and urban diplomacy (MA in political communication and governance), Universidad Internacional del Ecuador (May 23)- Assistant lecturer in a seminar in public diplomacy and urban diplomacy (MA in Organizational Communication), Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina) (Apr 23)
--



PROJECT ACTIVITY

Year	Project
2014-2015	Research assistant at the Project: GlobalCOM, financed by Ministerio de Economía e Innovación de España with a scholarship from Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
2020-2022	Research assistant at the project: “Diplocity: City diplomacy strategies in Latin America”, financed by Ministerio de Economía e Innovación, Gobierno de España.
2021	Research assistant at the project: <i>La discapacidad ante el nuevo contrato social digital: ante la redefinición de las políticas públicas urbanas</i> Programa de ayudas sobre Digitalización inclusiva y sostenible en América Latina, Fundación Carolina y Telefónica
2021-2022	Research assistant at the project: Estudio sobre los procesos de desinformación, alfabetización mediática y digitalización responsable en los ciudadanos de Castilla-La Mancha, financed by Consejería de Desarrollo Sostenible, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
2022-2023	Research assistant at the project: <i>Formación sobre los procesos de desinformación y alfabetización mediática dirigido a profesorado y alumnado de centros de educación secundaria de Castilla-La Mancha</i> , financed by Consejería de Desarrollo Sostenible, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
2022-now	Research assistant at the project: Digitalización y colectivos vulnerables: protección, garantías y propuestas para su implantación en Castilla-La Mancha (PRODIGITAL: SBPLY/21/180501/000089), financed by Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y por FEDER-Una manera de hacer Europa.
2022-now	Research assistant at the project: Protección jurídica y oportunidades de los colectivos vulnerables ante la digitalización y la inteligencia artificial (PRODIGIA: PID2021-1249670B-I00), financed by MICIN/AEI/10.13039/501100011033/ y por FEDER-Una manera de hacer Europa

CONGRESSES AND SEMINARS

Date	Title	Place
2017	Las nuevas narrativas en comunicación política: Conscientemente populista: “destripando” el discurso de Pablo Iglesias	XXVII Conferència Anual de la Societat Catalana de Comunicació (SCC) - Congrés Internacional de Recerca en Comunicació, Universitat de Girona
2017	Las nuevas narrativas en comunicación política: Conscientemente populista: “destripando” el discurso de Pablo Iglesias	International Congress about new narratives: between information and fiction; from deregulation to transmedia integration, Universitat Autònoma de Barcelona.
2020	¿Cómo hemos cambiado! ¿Del discurso rompedor al discurso conciliador? Análisis del discurso de Pablo Iglesias en Twitter durante los procesos electorales 2015 y 2019	Comunica 2. X Congreso Internacional sobre Comunicación y Tecnología, Universitat Politècnica de València



2020	De luchar contra la casta al gobierno de coalición: evolución del discurso de Pablo Iglesias, ¿es todavía populista el líder de Podemos?	I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Universidad de Zaragoza, Egregius y LADECOM (Laboratorio de Estudios de Comunicación)
2021	¿La política española hacia el mainstream? El fenómeno Tik Tok (with the Dr. Juan Ignacio Cantero de Julián)	II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales de la Sociedad de la Información. Universidad Autónoma de Lisboa y Universidad Complutense de Madrid
2021	The social narrative of populism: Social justice discourse in Podemos' television appearances	Panel de ACOP 71st Annual ICA Conference ICA: International Communication Association; Denver, Colorado, USA.
2021	Citizens and politicians in Spain: How strategic communication could build confidence or distrust in the Covid-19 pandemic? (with Dr. José María Herranz de la Casa)	BledCom: The 28th International Public Relations Research Symposium: Public Relations, Public Risk and Crisis Communication, Slovenia
2021	Ciudades, sostenibilidad y ODS: espacios y temas para el periodismo (with Dr. José María Herranz de la Casa)	I Congreso Innovacom - Nuevos y viejos desafíos del periodismo. Universitat Autònoma de Barcelona
2022	Ciudades europeas por la descarbonización: estrategia comunicativa y cobertura periodística de la Misión València Ciudad Neutra (with Dr. María Teresa Mercado)	VIII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Ciudad Conectada", Universidad Autónoma de Barcelona
2022	Vacunación en la esfera urbana: el rol comunicativo de la ciudad global (with Sara García Caballero and Dr. José María Herranz)	VIII Congreso Internacional de la AE-IC, "Comunicación y Ciudad Conectada", Universidad Autónoma de Barcelona
2022	Climate change in the European urban perspective: new communication tools for cities' public diplomacy.	ECREA Pre Conference: Developing research on media, cities and (digital) space. Sapienza Università di Roma
2022	Cambio climático en la perspectiva urbana europea: nuevas herramientas de comunicación digital para la diplomacia pública de las ciudades.	Bluecom: I Congreso Internacional de Comunicación para la Transición Ecológica y la Economía Azul. Universitat Jaume I de Castellón
2023	La respuesta de las ONG españolas a la guerra en Ucrania: comunicación digital y compromiso para la paz de las organizaciones del tercer sector (with Sara García Caballero)	VIII Congreso Internacional ULEPICC-España. Comunicación y Paz. Celebrado en Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid
2023	Aprender sobre la comunicación política en perspectiva internacional: proyecto de aprendizaje colaborativo sobre el lenguaje de los memes en España y México (with Dr.	V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática, Universidad del País Vasco



	José María Herranz and Dr. Juan Ignacio Cantero)	
2023	La desinformación en el entorno geopolítico mundial: análisis de casos	9 ^a edición del seminario #CiberseguridadUCLM 2023: Desinformación y narrativas emergentes en la geopolítica actual Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, Universidad de Castilla-La Mancha
2023	La comunicación de la sostenibilidad en las compañías líderes españolas: la brecha entre responsabilidad social corporativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (co-authored with José María Herranz and Juan Ignacio Cantero)	TMIC, VII Congreso Nacional de Teorías y métodos de investigación en comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca
2023	Trazando una línea común entre populismo y desinformación: ¿Qué dicen las voces de la ultraderecha en Brasil, España e Italia? (co-authored with José María Herranz and Francisco Sérgio Lima da Sousa)	XV International Conference on Digital Communication and Online Journalism: Disinformation in the Age of Artificial Intelligence, 27 y 28 de November de 2023

PUBLICATIONS

Book chapters
Gómez-Iñiesta, P., Kolotouchkina, O. y Manfredi-Sánchez, J.L. (2021). “Ciudades Inclusivas ante nuevos modelos de gobernanza: Madrid y Santiago de Chile, dos retos en la era digital”. En: Alonso Ibáñez, María Rosario; González Medina, Moneyba; De Gregorio Hurtado, Sonia. (2021) (eds). Políticas urbanas y localización de los objetivos de desarrollo sostenible, Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 255-283. ISBN: 9788413972350
Manfredi-Sánchez, J.L., Gómez-Iñiesta, P. y Herranz-de-la-Casa, J.M. (2021). Movilidad activa y comunicación: nuevos horizontes urbanos ante el reto climático y sanitario. En Ruíz Apilanez, B. y Solís, E. (2021) (Eds). A pie o en bici: Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa. Ediciones Universidad de Castilla La Mancha. pp. 99-107. ISBN: 9788490444399
Manfredi-Sánchez, J.L., Gómez-Iñiesta, Pablo y Herranz de la Casa, J.M. (2021). El activismo de marcas como respuesta a las nuevas preocupaciones de la ciudadanía: la participación política de las grandes corporaciones. Transformaciones y tendencias actuales en el ámbito de la Comunicación, ESIC y Fragua, pp. 119-136. ISBN: 9788470749858
Manfredi, J.L., Gómez-Iñiesta, P., Kolotouchkina, O., Llorente-Barroso, C., Herranz J.M. y García-Caballero, S. (2021). Políticas urbanas para la inclusión digital en Iberoamérica: Buenas prácticas y propuestas para la mejora. Fundación Carolina y Telefónica (eds.) (2021). La transición digital: retos y oportunidades para Iberoamérica, pp. 143-166 ISBN: 9788409357512
Gómez Iñiesta, P y Cantero de Julián, J.I. (2021). Hacia la democratización de las redes sociales: nuevas formas de ocio online en un mundo confinado. En Gómez Ciriano, E.J. y Avellaneda San Antonio, S. (2021) (Eds.). Derechos, Información y Nuevas Tecnologías: Lo que la pandemia ha enseñado al trabajo social y la comunicación. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 283-302 ISBN: 9788411135757
Gómez-Iñiesta, P. y Manfredi-Sánchez, J.L. (2022). Medios públicos y cobertura internacional en el entorno digital: análisis y nuevas perspectivas profesionales. En Goyanes, M. y Campos-Rueda, M. (2022)



(Eds.). *Gestión de medios Públicos en el Entorno Digital: Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público*. Valencia: Tirant Humanidades Plural., pp. 257-281 ISBN: 9788419286277

Kolotouchkina, O., Llorente Barroso, C. y Gómez-Iniesta, P. (2022). Ciudades y la inclusión digital de las personas con discapacidad. En Ufarte Ruiz, M.J. y Calvo Rubio, L.M. (Eds.). *Ciudades globales: Diplomacia, sostenibilidad y estrategias de Comunicación*. Salamanca: Comunicación Social: ediciones y publicaciones, pp.111-135 ISBN: 9788417600778

Manfredi-Sánchez y Gómez-Iniesta, P. (2023). Desorden informativo y diplomacia en las relaciones internacionales. En Vázquez Barrio, T. y Salazar García, I. (Eds.) *Inteligencia artificial, periodismo y democracia*. Valencia: Tirant Humanidades, pp. 235-257 ISBN: 9788411830959

Gómez Iniesta, P. y Manfredi Sánchez, J.L. (2023). La nueva lógica comunicativa como agente de cambio en la diplomacia corporativa de la ONG. En López Font, L. (Ed): *Comunicación y tercer sector de acción social. Miscelánea sobre la reputación de las ONG en España y Latinoamérica*. Valencia: Tirant lo Blanch, pp. 349-368 ISBN: 9788419226037

Articles in reviews

Gómez-Iniesta, P. (2016). "Consciously populist: Deconstructing the discourse of Podemos' Pablo Iglesias", *International Journal of Media and Cultural Politics*, 12(2), pp. 257-263, https://doi.org/10.1386/macp.12.2.257_7

Manfredi, J. L., Amado, A. & Gómez- Iniesta, P. (2022). "State disinformation: emotions at the service of the cause". *Communication & Society*, 35 (2), pp. 205-221, <https://doi.org/10.15581/003.35.2.205-221>

Sara García Caballero y Pablo Gómez-Iniesta y (2022): Vacunación en la esfera urbana: el papel comunicativo de la ciudad en España y Latinoamérica, en Miguel Hernández *Communication Journal*, Vol. 13 (2), pp. 205 a 238. Universidad Miguel Hernández, UMH (Elche-Alicante). DOI: 10.21134/mhjournal.v13i.1690

De Salvo, P., Pizzi, M., Gómez Iniesta, P. & Manfredi-Sánchez, J.L. (2022). Place branding and local development. *Rivista Di Sociologia Del Territorio, Turismo, Tecnologia*, 13(3), pp. 11-13. <https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727>

AlejoA., CicellinM., & Gómez IniestaP. (2022). Letture a 3T. Fuori Luogo. *Rivista Di Sociologia Del Territorio, Turismo, Tecnologia*, 13(3), 165-169. <https://doi.org/10.6093/2723-9608/9727>

Lima-de-Sousa, F.-S., Gómez-Iniesta, P., & Herranz-de-la-Casa, J.-M. (2023). Populism in the Communication Strategy of Lula and Bolsonaro: An Analysis of the Television Debates in Brazil's 2022 General Election. *Communication & Society*, 36(3), 103-118. <https://doi.org/10.15581/003.36.3.103-118>

Gómez Iniesta, P. (2023). Do Hostil ao Conciliatório: Análise do Discurso de Pablo Iglesias no Twitter durante os Processos Eleitorais de 2015 e 2019. *Revista Comunicando*, 12(1), e023010. <https://doi.org/10.58050/comunicando.v12i1.300>

Congress proceedings

Gómez-Iniesta, P. (2021). De luchar contra la casta al gobierno de coalición: evolución del discurso televisivo de Pablo Iglesias. ¿Es todavía populista el líder de Podemos? En Sánchez-Gey Valenzuela, N. y Cárdenas-Rica, M.L. (coords.). *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas*. Madrid: Fragua, pp. 240-257 ISBN: 9788470748998



Gómez Iniesta, P. y Cantero-De-Julián, J.I (2021). ¿La política española hacia el mainstream? El fenómeno TikTok. En J. Sierra Sánchez y A. Barrientos Báez (Ed): *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era digital*, McGrawHill, ISBN:9788448625832, pp. 977-994

Herranz de la Casa, J.M. y Gómez-Iniesta, P. (2021). Citizens and politicians in Spain: How strategic communication could build confidence or distrust in the Covid-19 pandemic? BledCom publication: *Public Relations, Public Crisis and Risk Communication*

OTHER INFORMATION

Member of the research group COMPUBLIC (Comunicación Pública, Derecho y Poder), Universidad de Castilla-La Mancha.

Publication coordinator of the journal *Rivista Fuori Luogo* in its 13th volume number 3 (2022) with Paola De Salvo, Marco Pizzi and Juan Luis Manfredi-Sánchez.

Reviewer of scientific articles for the journal *Revista Contratexto* (Universidad de Lima, Perú).

Reviewer of scientific articles for the journal *Global Media Journal México* (Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

Member of the committee of researchers and academics of ACOP (Asociación de Comunicación Política).

Member of the Pint of Science event organising team in Cuenca and Castilla-La Mancha.

Member of the congress organising team of TMIC, VII Congreso Nacional de Teorías y métodos de investigación en comunicación, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 16 y 17 de noviembre de 2023.

Radio presenter and editor at “Comunicación y Política” - ACOP Podcast on Spotify.

Collaborating writer in articles on political communication at *The Conversation España* and *El Independiente*.

Profile at Google Scholar: <https://scholar.google.com/citations?user=EAUakVUAAAAJ&hl=es&oi=ao>

Profile at ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2981-9912>

Profile at Researchgate: <https://www.researchgate.net/profile/Pablo-Gomez-Iniesta>

Declarations given in the present curriculum must be considered released according to art. 46 and 47 of DPR n. 445/2000.

The present curriculum does not contain confidential and legal information according to art. 4, paragraph 1, points d) and e) of D.Lgs. 30.06.2003 n. 196.

Please note that CV WILL BE PUBLISHED on the University website and It is recommended that personal and sensitive data should not be included. This template is realized to satisfy the need of publication without personal and sensitive data.

Please DO NOT SIGN this form.



Place and date: Cuenca (Spain), 31st January 2024