



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

CONCORSO PUBBLICO, PER ESAMI, A N. 1 POSTO DI CATEGORIA C - AREA AMMINISTRATIVA, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE AGRARIE E AMBIENTALI - PRODUZIONE, TERRITORIO, AGROENERGIA - POLO UNIMONT (EDOLO, BS) - CODICE 22368

La Commissione giudicatrice della selezione, nominata con Determina Direttoriale n. 19479 del 30/11/2023, composta da:

Dott.ssa Veronica Fanchini	Presidente
Dott.ssa Marcella Montagna	Componente
Dott.ssa Annalisa Brengola	Componente
Dott.ssa Stefania Amanda Fioravanti	Segretaria

comunica i quesiti relativi alla prova orale:

GRUPPO DI QUESITI NUMERO 1

Il/La candidato/a descriva cos'è un piano di comunicazione e quali sono gli elementi che lo caratterizzano.

Il/La candidato/a illustri le modalità di utilizzo del marchio dell'Università degli Studi di Milano

The Master's Degree Course in **VALORIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN AREAS**, taught in English, aims to form professionals who are capable of promoting the enhancement, development and sustainable management of mountain territories, by applying innovative approaches and a systemic vision. Multidisciplinary training will integrate environmental and agro-forestry knowledge with proficiency in the economic, legal, historical-geographical and communication skills necessary to clearly delineate the specifics of mountain territories.

GRUPPO DI QUESITI NUMERO 2

Il/La candidato/a spieghi il significato del concetto di Terza missione per l'università.

Il/La candidato/a illustri, ai sensi della normativa in vigore, le funzioni esercitate dalle Facoltà e/o Scuole.

The graduate of the Master's Degree Course in **VALORIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN AREAS** will be able to promote the creation of products and/or services of economic and social value beginning from the specific environmental, natural and agro-forestry resources of the mountains, following the principles of sustainability and in relation to local and global processes operating at the level of environmental (e.g., climate change) and socio-economic factors (depopulation, competitiveness and new models of development, etc.) and related national, European and international intervention policies.



GRUPPO DI QUESITI NUMERO 3

Il/La candidato/a descriva come impostare le attività per la disseminazione e organizzazione di un workshop di carattere tecnico-scientifico.

Il/La candidato/a illustri la composizione e le funzioni della commissione paritetica docenti-studenti.

From a methodological and operational point of view, students of the Master's Degree Course in **VALORIZATION AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF MOUNTAIN AREAS** are guaranteed an experience that is anything but "local", as UNIMONT is part of an "ecosystem" that includes the main sector stakeholders at regional, national and international levels, effectively connecting the local dimension with the supra-local, facilitating the processes of innovation, capacity building and empowerment of human capital essential for the enhancement of these territories.

GRUPPO DI QUESITI NUMERO 4

Il/La candidato/a descriva quali applicativi utilizzare per l'impostazione di una newsletter e gli step necessari per l'elaborazione di una comunicazione istituzionale.

Il/La candidato/a illustri la composizione e i compiti dei Collegi didattici.

The teaching activities are organized in such a way as to create the conditions for the independence of the student in the context of the courses provided in the study plan. This is organized and delivered in such a way as to favour participation and interaction in lectures, individual and group work (cooperative learning), the critical analysis of case studies, the comparison and direct interaction with the natural, agro-forestry, and socioeconomic environments specific to the mountain territory.

GRUPPO DI QUESITI NUMERO 5

Il/La candidato/a illustri come organizzare una campagna di comunicazione per promuovere le iscrizioni ad un corso di laurea: quali strumenti usare e come impostarla.

Con riferimento allo Statuto dell'Università degli studi di Milano, il/la candidato/candidata illustri le funzioni del Rettore.

The specific knowledge, skills and competence of a historical-geographical, juridical-legislative and economic nature will allow the graduate to contribute to the development of business, marketing of product, service and territorial strategies, appropriate to the mountain context, both for the **start-up of new businesses** and for the **planning and management of interventions in the context of programs and strategies for the development of these areas**. Furthermore, the expert professional of the mountain territory knows how to use **effective communication** techniques and methodologies (transversal skills applicable across a range of sectors) including the most innovative digital technologies (web, social, etc.).



GRUPPO DI QUESITI NUMERO 6

Il/La candidato/a illustri gli strumenti per la gestione dei siti web e delle piattaforme di comunicazione.

Il/La candidato/a illustri quali sono le fonti normative dell'Università degli Studi di Milano.

The graduate can use their training for the **identification of business strategies and resource enhancement** in relation to specific governance and development policies and regulations, participation in the management of projects for the enhancement and development of the mountain territory in the context of local, regional and national programs, and European and international cooperation. The graduate can apply digital technologies and communication methods to networking, strategic marketing and scientific dissemination of environmental resources and products and services of mountain areas.

Milano, 14 dicembre 2023

La Commissione

Dott.ssa Veronica Fanchini Presidente

Dott.ssa Marcella Montagna Componente

Dott.ssa Annalisa Brengola Componente

Dott.ssa Stefania Amanda Fioravanti Segretaria