



**AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO**

**COD. ID:**

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano

Responsabile scientifico: Prof. Anderson Christopher

**Emanuele Ghebur**

## **CURRICULUM VITAE**

### INFORMAZIONI PERSONALI

<b>Cognome</b>	Ghebur
<b>Nome</b>	Emanuele

### OCCUPAZIONE ATTUALE

<b>Incarico</b>	<b>Struttura</b>

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<b>Titolo</b>	<b>Corso di studi</b>	<b>Università</b>	<b>anno conseguimento titolo</b>
Laurea Magistrale o equivalente	Design della Comunicazione	Politecnico di Milano	2023
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca			
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

### ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

<b>Data iscrizione</b>	<b>Ordine</b>	<b>Città</b>
—	—	—



## LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Italiano	Madrelingua
Rumeno	Madrelingua
Inglese	C1
Francese	B1

## PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2023	Regione Lombardia - Eccellenze Lombarde 2023 con il progetto "A data journey through the infodemic conspiracist underground"
2023	ADI Design Index 2023 con il progetto "A data journey through the infodemic conspiracist underground"
2022	Information is Beautiful Awards con "OffTrack: A Journey inside the Bitchute Infodemic Underground"
2022	Neologia Graphic Days con "When the world goes mad" - poster data-driven generativi
2022	Neologia Graphic Days con "Mediazioni Algoritmiche 03" - identità grafica data-driven

## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

(2022-presente) Dal 2022 collaboro con la Digital Methods Initiative, un gruppo di ricerca sugli Internet Studies diretto da Richard Rogers presso l'University of Amsterdam. L'obiettivo principale del gruppo è sviluppare metodi e strumenti innovativi per riutilizzare le piattaforme e i dispositivi online per la ricerca su questioni sociali e politiche nell'ambito dei nuovi media. Il mio ruolo consiste nell'assistere i ricercatori nell'ideazione e nell'esecuzione di progetti di ricerca sui metodi digitali, in particolare quelli che riguardano la critica dei dati dei social media. Sono specializzato nell'utilizzo della visualizzazione dei dati e del design dell'informazione per inquadrare e comunicare i findings individuati e le metodologie applicate.

(2021-2022) Per due anni, presso il liceo scientifico "A. Banfi" di Vimercate (MB), ho svolto il ruolo di esperto esterno per un corso specialistico rivolto sia ai docenti, in particolare del Dipartimento di Design e Storia dell'Arte, sia agli studenti del Liceo Banfi. Il corso era incentrato sulla modellazione tridimensionale con Blender, con particolare attenzione alle applicazioni per la stampa 3D e l'animazione.

## ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2022-2023	Internship e collaborazione con il gruppo di ricerca "DensityDesign" presso il Dipartimento di Design del Politecnico di Milano. I miei contributi principali sono stati la progettazione e



	la creazione di risorse visive e di contenuti per artefatti web. Inoltre, ho partecipato attivamente allo sviluppo di linguaggi visivi nell'ambito della visualizzazione dei dati e del design dell'informazione.

## TITOLARITÀ DI BREVETTI

<b>Brevetto</b>
–

## CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
–		

## PUBBLICAZIONI

<b>Tesi di Laurea</b>
<p>(2023) Generic Visuals Discovery Toolkit : un approccio di design all'analisi visiva della reiterazione simbolica nei flussi informativi. Relatrice: María del Los Ángeles Briones Rojas; Correlatrice: Giorgia Aiello.</p> <p><i>I social media e il web rappresentano oggi un canale primario di comunicazione tra individui, organizzazioni e istituzioni. La quantità di informazioni disponibili costantemente satura l'attenzione degli utenti e rende difficile la loro elaborazione critica. In questo contesto, le immagini, comprese quelle iconiche e generiche, influenzano il discorso politico e l'opinione pubblica. Tuttavia, se le ricerche precedenti si sono concentrate principalmente sulle immagini iconiche e accattivanti, è stato meno esaminato il ruolo delle immagini generiche e provenienti da banche stock. Aiello et al. (2022) le descrivono come altamente relazionate al contesto d'utilizzo e le esaminano attraverso cinque concetti: Engagement, Representation, Connection, Circulation e Recontextualisation. Per aumentare il potenziale delle ricerche precedenti, questa tesi propone una raccolta di metodi per l'analisi di tali enunciati visivi generici. I principali quesiti di ricerca sono "Quali metodi visivi possono essere progettati per facilitare l'esplorazione e l'analisi dei generic visuals?" e "Come tali metodi possono essere comunicati in modo che siano replicabili da altri ricercatori?". Le competenze date dall'Information Design sono state impiegate per analizzare il concetto visivo di reiterazione simbolica ed esaminare il ruolo delle immagini generiche nel discorso pubblico. Le ultime campagne politiche italiane fungono da caso studio per l'attuazione dei metodi proposti, tramite l'esamina dei profili Facebook dei partiti politici. Per consentire la riproducibilità dell'analisi, è stato progettato <math>\alpha</math>, un sito web che raccoglie e formalizza le procedure sperimentate, mette insieme strumenti progettati ad hoc e software noti impiega la visualizzazione dati come strumento di ricerca. L'artefatto fornisce risorse che guidano i ricercatori attraverso i metodi d'analisi e l'intero flusso di lavoro dei dati, dalla raccolta degli stessi all'esplorazione e all'estrazione degli insight. Il contributo della tesi è uno strumento metodologico aperto che abilita all'esamina del paesaggio visivo digitale, del ruolo sociale delle</i></p>



*rappresentazioni generiche e del loro impatto sull'opinione pubblica.*

**Articoli su riviste**

—

**Atti di convegni**

—

**ALTRE INFORMAZIONI**

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

**RICORDIAMO** che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 17 nov 2023