



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

COD. CONCORSO E INSEGNAMENTO	CORSO DI STUDIO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO
1337-4861	Management of Innovation and Entrepreneurship	B75-40 - Laboratory "Digital Marketing in a Customer-centric experience"

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice per l'attribuzione dei contratti di insegnamento individuati nella tabella sopra riportata, nella composizione indicata nel medesimo Verbale n. 1, si riunisce al completo per via telematica il giorno 31/10/2023 alle ore 16:00 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati
- che non sussistono le cause di astensione e di riacquiescenza di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso **1337-4861**

PITZOLU Davide

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel Verbale n. 1 ("Criteri di Valutazione").

Codice concorso **1337-4861**

Nome e Cognome **PITZOLU Davide**

Punteggio totale: 24 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero	0/8
Il candidato non ha conseguito il titolo di dottore di ricerca	
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0/6



Il candidato non presenta l'abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	
Specializzazione, master 2022: DU BIJOU FRANÇAIS À LA LAQUE JAPONAISE - Full ENG presso L'ècole des Arts Joailliers, Parigi 2019: Corso Manageriale Activate - Full ENG presso AS Watson Group School, Londra	2/6
Borse post lauream, assegni di ricerca Il candidato non presenta borse post-lauream e/o assegni di ricerca	0/3
Attività quale professore a contratto Il Candidato non ha svolto attività di professore a contratto.	0/6
Attività di formazione o di ricerca in qualificati istituti italiani o stranieri Attività seminariale presso l'Università di Ginevra nell'ambito del Master in Responsible Business per l'anno accademico 2022-23 Attività seminariale presso il Corso di Laurea in Economia e Management dell'Università di Milano dall'anno accademico 2017-18 fino all'anno accademico 2023-24 Docenza di 20 ore per Corsi manageriali a diverse tematiche (Digital Marketing, Finance, Customer centricity) per Management di Social Enterprises presso la scuola di formazione di Impact Hub, a Milano nell'anno accademico 2015-16 Membro del Comitato di Indirizzo per il corso di Laurea Magistrale in Management of Innovation and Entrepreneurship, Università Statale di Milano, Milano dal 2020	2/4
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Dal 2023: Attività di Ricerca su Green economy e Carbon Finance Assieme a T .C.A e Verra, Arezzo su tematiche di Carbon Finance, Circular Economy e Bilancio Sociale;<input type="checkbox"/> Dal 2022 al 2023: Attività di Ricerca su Green sourcing per Operazioni Digitali in collaborazione con Responsible Jewellery Council, RJC, Ginevra Coordinamento alla raccolta, analisi e pubblicazione di dati relativi all'utilizzo di metalli preziosi di origine certificata all'interno dei flussi di processi di Van Cleef and Arpels con focus sul miglioramento di processi di Customer Fulfillment in ambito Omnicanale e Digitale<input type="checkbox"/> Dal 2016: Attività di Ricerca su Impact Investing per Digital Enterprises presso Impact Hub Milano	3/3
Altri titoli <ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Global Operational Excellence Manager, Van Cleef & Arpels, Ginevra tra giugno 2022 e luglio 2026<input type="checkbox"/> Head of Digital Transformation - Europe - Full ENG, A.S. Watson Group,	8/8



Milan, tra il 2018 e il 2022 <input type="checkbox"/> Managing Director LMSC ed Investment Manager, Impact Hub Milano, Milano tra il 2015 e il 2018 <input type="checkbox"/> Associato presso The Boston Consulting Group, tra il 2014 e il 2015 <input type="checkbox"/> Analyst presso Accenture Song tra il 2013 e il 2014	
Conoscenza della lingua inglese Il candidato autocertifica un livello di conoscenza C2 della lingua inglese	6/6
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	21/50

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
1. A Benchmark for Impact Investing in Europe, 2016, Impact Hub Publications	Saggio in opera collettanea	3
2. Managing PE Deals in ASEAN Countries: Opportunities, Strategies and Risks	Tesi di laurea	Non valutabile
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI		3/50

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la seguente graduatoria:

Codice concorso **1337-4861**

1) Dott. PIZZOLI Davide: punti 24

La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale, che deve essere firmato digitalmente, e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 17:00

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. Clodia Vurro, Presidente

Prof. Samantha Leorato, Membro

Prof. Anita Quas, Segretario