



AL MAGNIFICO RETTORE  
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 5746

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: \_\_\_\_\_Mauro Barisione\_\_\_\_\_

Ilir Rama

## CURRICULUM VITAE

### INFORMAZIONI PERSONALI

<b>Cognome</b>	Rama
<b>Nome</b>	Ilir

### OCCUPAZIONE ATTUALE

<b>Incarico</b>	<b>Struttura</b>

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Comunicazione Pubblica e d'Impresa (LM-59)	Università degli Studi di Milano	2018
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale	Network for the Advancement of Social and Political Studies (NASP) - Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino	2022
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			



## ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città



## LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C2

## PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2018-2021	Borsa di Dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso NASP (Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino)

## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

<b>RICERCA - descrizione dell'attività</b>
<p>2021 - 2022. Assegnista di ricerca presso Università degli Studi di Milano. Progetto: "Mapping Cultural Production and Consumption in the Pandemic". Supervisione: Proff. Luisa Leonini, Alessandro Gandini. Titolare progetto: Prof. Marianna d'Ovidio.</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati da piattaforme social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Analisi tramite metodi computazionali e misti (analisi automatizzata del testo, analisi delle reti, analisi descrittive).</p>
<p>2021. Ricercatore presso "Tracking Exposed".</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati non strutturati da social media mediante analisi computazionali e miste (quali-quantitative). Stesura report e divulgazione accademica e pubblica.</p> <p>Ricerche votata alla commistione tra piattaforme digitali, opinione pubblica, e diffusione algoritmica dei contenuti. Progetti nello specifico riguardo: opinione pubblica ed elezioni politiche in Francia su TikTok e Youtube; diffusione e ricezione di contenuti su TikTok nel contesto della Guerra russo-ucraina; architettura socio-tecnica di TikTok ed effetti sulla distribuzione algoritmica dei contenuti.</p>
<p>2018 - 2022. Progetto di Dottorato. "For a Sociology of Affordances: the Social Situation Across Digital Environments".</p> <p>Studio sull'impatto di fattori tecnici e culturali sull'interazione sociale nelle piattaforme digitali e social media. Disegno della ricerca, raccolta dati digitale e qualitativa, analisi computazionale e qualitativa.</p> <p>Pianificazione, raccolta, e analisi di grandi volumi di dati digitali; 5,5 milioni di commenti da social media (Reddit), raccolti tramite API e scraping. Analizzati mediante tecniche computazionali di analisi come machine learning non supervisionato (topic modeling) e supervisionato (classificazione automatica del testo); analisi qualitativa di 2000 commenti tramite analisi del contenuto e del discorso. Raccolta e analisi di dati qualitativi; pianificazione e conduzione di 26 interviste semi-strutturate a utenti di social media e osservazione etnografica digitale.</p>
<p>2018 - Presente. Membro di "Public Opinion and Media Lab" (POMLAB), Università degli Studi di Milano. Titolare: Prof. Mauro Barisione.</p> <p>Attività di ricerca votata alla relazione tra piattaforme digitali e opinione; tra identità politiche e social</p>



<p>media. Raccolta e analisi di dati da piattaforma digitale tramite API (Twitter), commenti analizzati tramite analisi del contenuto e analisi delle reti (network analysis). Stesura articoli.</p>
<p>2020. Task Organizer per Evaluation of NLP and Speech Tool for Italian 2020 (Evalita2020)</p> <p>Organizzazione del task “multimodal Artefacts recognition Knowledge for MEMES” (DANKMEMES2020, con Giulia Giorgi, Martina Miliani, Gianluca Leboni, Guido Anselmi).</p> <p>Raccolta di dati digitali da social media (Instagram) tramite scraping (4000 immagini), forniti per il progetto. Indicizzazione e analisi del contenuto manuale (content analysis); progettazione e valutazione dei contributi basati sull'analisi computazionale del contenuto visuale e testuale.</p>
<p>31 Maggio - 4 Giugno 2021. Task Organizer per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies.</p> <p>Organizzatore e facilitatore del gruppo <i>Twitter, AstraZeneca, and the Infodemic</i>.</p> <p>Raccolta e indicizzazione di dati da social media (Twitter).</p>
<p>18-22 febbraio 2021. Task organizer per “The Algocount Datasprint on Digital Methods”. Politecnico di Milano e Università degli Studi di Milano.</p> <p>Organizzatore e collaboratore del gruppo “Reddit and the Infodemic”. Raccolta tramite API e analisi di dati digitali (Reddit).</p>
<p>20-22 Giugno 2019. Partecipante. Digital Hackaton. Tourism and housing. Short-term rental and local imagery: Airbnb, Naples and representations.</p> <p>Contributo a stesura, raccolta dati, e analisi computazionale (network analysis, topic modeling) e visuale (content analysis qualitativa) di inserzioni e commenti da piattaforma digitale (AirBnB).</p>
<p>2018. Tesi magistrale. “Fragmentation Of Online Discussion And Polarizing Events: The Case Of Vaccination In Italy”.</p> <p>Raccolta tramite scraper e analisi di dati digitali (Twitter). Analisi qualitativa dei commenti (content analysis).</p>
<p><b>FORMAZIONE - descrizione dell'attività</b></p>
<p>2020. Intro to Quantitative Text Analysis. Essex Summer School in Social Science Data Analysis 2020. University of Essex.</p> <p>Partecipazione al corso concentrato su raccolta e analisi quantitativa di grandi volumi di dati provenienti da piattaforme digitali e social media. Raccolta tramite scraping di dati dal web, pulizia del dato, e analisi tramite machine learning supervisionato e non supervisionato.</p>
<p>1 - 12 Luglio 2019. Digital Methods Initiative Summer School 2019. “Trolls, bots and dictators” - On the current state of social media research. University of Amsterdam.</p> <p>Partecipazione SS su raccolta e metodi di analisi di dati digitali da social media e piattaforme.</p>
<p>24-28 June 2019. Research Strategies in Policy Studies Summer School 2019. University of Milan.</p> <p>Partecipazione SS su raccolta e analisi di grandi volumi di dati digitali provenienti da social media</p>



(scraping, API); analisi quantitative del testo (e.g., classificazione, topic modeling) tramite R.

## ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2020 - 2021	<p>SpotiGeM. “I generi musicali nell’era di Spotify: costruzione sociale, fruizione computazionale e pratiche produttivo-distributive”. Università degli Studi di Milano, progetto interdipartimentale: dipartimento di scienze sociali, informatica, musicologia. Coordinatori: Proff. Maurizio Corbella, Alessandro Gandini, Luca A. Ludovico.</p> <p>Membro dell’unità dipartimentale 1, dipartimento di scienze politiche e sociali. Attività di supporto allo studio della relazione tra affordance digitali e processi culturali.</p>

## TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto
----------

## CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
02-05 Novembre 2022	<p>Contributo: ‘<i>For a Sociology of Affordances: Affordances as Flows of Social information</i>’.</p> <p>In: Association of Internet Researchers (AoIR), 2022 Internet Research conference.</p>	Technological University Dublin (TU Dublin), Maynooth University (MU), University College Dublin (UCD), and Dublin City University (DCU).
02 - 03 Settembre 2022	<p>Contributo: ‘<i>The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub</i>’. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Digital Intimacies and Emerging Adults</p>	Università degli Studi di Padova
07 - 08 Luglio 2022	<p>Contributo: ‘<i>The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub</i>’. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Algocount. Everyday Algorithms (Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano)</p>	Museo della Scienza e della Tecnologia
15-18 Giugno 2022	<p>Contributo: ‘<i>The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub</i>’. Con</p>	Università degli Studi di Milano-Bicocca



	<p>Giulia Giorgi.</p> <p>In: 11th European Feminist Research Conference. Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention</p>	
26-31 Marzo 2021	<p>Contributo: <i>'One Does Not Simply Meme'. Framing the 2019 Italian Government Crisis through Memes.</i> Con Giulia Giorgi.</p> <p>In: Political Studies Association conference 2021</p>	(Online) Queen's University Belfast
25-26 Novembre 2020	<p>Contributo: <i>Affordances, social norms, and digital platforms: a mixed methods approach applied to the study of Reddit.</i></p> <p>In: Research methods in the digital society: challenges and opportunities.</p>	(Online) International Lab for Innovative Social Research, Università degli Studi di Salerno
3-5 Dicembre 2020	<p>Contributo: <i>For a sociology of affordances: the social situation across digital environments.</i></p> <p>In: V Conferenza Nazionale Delle Dottorande e Dei Dottorandi In Scienze Sociali</p>	(Online) Università degli Studi di Napoli Federico II°
8-9 Ottobre 2020	<p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes.</i> With Giulia Giorgi</p> <p>In: Conferenza dell'Associazione Italia di Sociologia, sezione Sociologia Politica. Crisi della democrazia e salute globale. Le trasformazioni della politica nell'epoca della globalizzazione dei rischi</p>	(Online) Università degli Studi di Messina
12-14 dicembre 2019	<p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes.</i> With Giulia Giorgi.</p> <p>In: Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali.</p>	Università degli Studi di Milano



## PUBBLICAZIONI

### Libri

Rama, I. & Giorgi, G. (2023). "Meme politics". In A. Ceron (Ed), *Encyclopedia of Technology & Politics*. Edward Elgar Publishing: Cheltenham.

### Articoli su riviste

Rama, I., Bainotti, L., Gandini, A., Giorgi, G., Semenzin, S., Agosti, C., Corona, G., Romano, S. (2022). The Platformization of Gender and Sexual Identities: An Algorithmic Analysis of Pornhub. *Porn Studies*.

Rama, I. (2021). The Coronavirus Conversation on Reddit: A Mixed Methods Approach. *Culture e Studi del Sociale*, 6(1, Special), 175-192.

Rama, I. (2021). Vaccine hesitancy and the politicization of immunization practices on Twitter. *Pomlab Research Notes*, 3.

### Atti di convegni

Rama, I. (2022). The complex simplicity of context. Affordances as flows of social information. In Selected Papers of #AoIR2022: The 23rd Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Dublin, Ireland: AoIR.  
<https://spir.aoir.org/ojs/index.php/spir/article/view/13075/10974>

Rama, I. (2020). Per una sociologia delle Affordances. In *Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione. Atti della V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali*. Università degli Studi di Napoli.

Miliani, M., Giorgi, G., Rama, I., Anselmi, G., & Lebani, G. E. (2020). DANKMEMES@ EVALITA2020: The memeing of life: memes, multimodality and politics. In *Proceedings of Seventh Evaluation Campaign of Natural Language Processing and Speech Tools for Italian*.  
<http://ceur-ws.org/Vol-2765/paper174.pdf>

## ALTRE INFORMAZIONI

### Attività didattica e divulgazione

Docente a Contratto per il corso "Digital Society" (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2022/2023. Titolare: Prof. Alessandro Gandini.

Teaching Assistant per il corso "Digital Culture and communication Research" (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini

Teaching Assistant per il corso "Consumer Culture" (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Massimo Airoidi



Teaching Assistant per il corso “Sociologia della Comunicazione” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2018/2019. Titolare: Prof. Sergio Splendore
Teaching Assistant per il corso “Sociologia dei Nuovi media” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2019/2020. Titolari: Proff. Sergio Splendore, Alessandro Gandini
Teaching assistant per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies. 31 Maggio - 4 Giugno 2021. Tenuto seminario su analisi dei contenuti digitali da social media e piattaforme digitali (Digital content analysis).
Teaching Assistant per il laboratorio “Algoritmi e Cultura Digitale”. Università degli Studi di Milano, A.A 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini
Corso di aggiornamento “Ricerca sul funzionamento degli algoritmi: un caso pratico” per Ordine dei Giornalisti della Lombardia, 7 Ottobre 2021. Con Salvatore Romano.
<b>Titoli vari</b>
Culture della Materia per il corso “Giornalismo Digitale” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro.
Culture della Materia per il corso “Laboratorio di Comunicazione e Studi Culturali” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro.
<b>Software e informatica</b>
Conoscenze linguaggi di programmazione: Python 3.10 e librerie di manipolazione e analisi del dato e del testo manuale e automatizzata (Pandas, Scikit), e raccolta dati da web e social media (Beatifulsoup).  Conoscenza di software e linguaggi per l’analisi quantitativa, qualitativa, e del testo: R, Stata, NVivo, Gephi, Netlytic, Crowdtangle.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all’art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

**RICORDIAMO** che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 18/04/2023