



SELEZIONE PUBBLICA, PER TITOLI ED ESAMI, PER IL RECLUTAMENTO DI N. 2 UNITÀ DI PERSONALE CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO DETERMINATO DI CATEGORIA D - AREA AMMINISTRATIVA-GESTIONALE, PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO - DIREZIONE INNOVAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE, PER L'ATTUAZIONE DEL PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA (PNRR) - ESPERTO DI MONITORAGGIO E COMUNICAZIONE - CODICE 22174

La Commissione giudicatrice della selezione, nominata con Determina Direttoriale n. 12768 del 007/09/2022, composta da:

Dott. Roberto Tiezzi	Presidente
Dott. Luca Maniscalco	Componente
Dott.ssa Ida Castelnuovo	Componente
Dott.ssa Alessia Di Mola	Segretaria

comunica le tracce relative alla prova scritta.

TEMA n. 1

L'Università ha intenzione di sviluppare un ambiente di contaminazione tra mondo della ricerca e imprese attraverso l'istituzione di un programma di scouting per accelerare lo sviluppo di soluzioni innovative provenienti dal mondo della ricerca.

Per raggiungere questo obiettivo si proponga **un piano di comunicazione integrato e multicanale** che permetta all'ateneo di intercettare e coinvolgere diversi target di riferimento e altri stakeholder funzionali al progetto:

- Target interno all'università per l'individuazione di soluzioni di innovazione nate dalla ricerca:
 - o Comunità di ricerca accademica interna
 - o Docenti
 - o Studenti
 - o Alumni
- Altri Stakeholder esterni
 - o Research partner esterni (ad esempio dal settore Healthcare)
 - o Aziende partner che manifestino il reale bisogno del mercato
 - o Mentor
 - o Fondi di investimento che finanzino i progetti

Si evidenzino i canali di comunicazione da utilizzare, si diversifichino gli obiettivi da raggiungere e si esplicitino i KPI da analizzare per valutare l'efficacia del piano.



TEMA n. 2

L'Università ha intenzione di supportare e valorizzare progetti di imprenditorialità degli studenti attraverso dei percorsi di formazione e delle attività di sviluppo e accelerazione di idee.

Per raggiungere questo obiettivo si proponga **una pianificazione di eventi e attività** che permetta all'ateneo di intercettare e coinvolgere diversi stakeholder:

- Target interno all'università:
 - o Studenti ultimo anno come destinatari dei progetti
 - o Altri studenti affinché conoscano questa opportunità
 - o Docenti che si facciano da portavoce
 - o Alumni
- Altri Stakeholder esterni
 - o Professionisti che possano fungere da mentor
 - o Aziende partner che manifestino il reale bisogno del mercato
 - o Aziende partner che finanzino progetti

Si dettagliano la tipologia di eventi o attività da sviluppare, si propongano delle attività di comunicazione a supporto e si esplicitino i KPI da analizzare per valutare l'efficacia della pianificazione.

TEMA n. 3

L'Università intende implementare un sistema di monitoraggio e valutazione dell'impatto delle attività di Public Engagement promosse dai ricercatori dell'Ateneo, volto alla raccolta sistematica di dati e informazioni relative alle diverse attività, all'apertura verso approcci di indagine quantitativa e qualitativa, e al rilievo degli impatti interni ed esterni all'ambito accademico.

Per raggiungere questo obiettivo si descrivano le principali azioni da mettere in campo, il processo organizzativo e le modalità di gestione che permettano all'Ateneo di monitorare e valutare le iniziative di Public Engagement.

Si dettagliano gli strumenti di monitoraggio a supporto, i target di riferimento, i criteri di valutazione e i possibili indicatori di impatto.

Milano, 3 ottobre 2022

La Commissione

Dott. Roberto Tiezzi - Presidente

Dott. Luca Maniscalco - Componente

Dott.ssa Ida Castelnuovo - Componente

Dott.ssa Alessia Di Mola - Segretaria