



IL DIRETTORE GENERALE

- Visto l'art. 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni e integrazioni;
- Visto il Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale come modificato con decreto rettorale n. 0267760 del 23/04/2010;
- Visto il Progetto Master in "Global Health";
- Visto l'avviso di conferimento rivolto al personale interno pubblicato sul sito web d'Ateneo Rep. prot. n. 6944/2022 del 12/05/2022 che è andato deserto;
- Visto l'avviso di procedura comparativa ID 1906 - prot. n. 9852/2022 del 29/06/2022 per l'affidamento di un incarico di collaborazione di lavoro autonomo, della durata di 12 mesi e per un compenso di € 11.280,00 (IVA ed eventuale cassa escluse), per attività di supporto al Master;
- Considerato che l'importo pari a € 11.280,00 (IVA ed eventuale cassa escluse) risulta congruo per l'attività in esso dedotta;
- Verificata la disponibilità dei fondi posti a carico del progetto MASTER22MRAVI - numero di creazione 38451;
- Vista la determina di nomina della Commissione del 22/07/2022 rep. 11266/2022 del 25/07/2022;
- Visto il verbale di selezione per titoli e per colloquio del 04/08/2022 da cui risultano attribuiti ai candidati i seguenti punteggi:

COGNOME E NOME	PUNTI
CORBETTA ADELAIDE LUCIA	78/100

DETERMINA

L'approvazione degli atti della procedura comparativa ID 1906 - prot. n. 9852/2022 del 29/06/2022.

L'autorizzazione alla stipula di un contratto professionale alla Dott.ssa Adelaide Lucia Corbetta per attività di supporto al Master in "Global Health", finalizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Supporto al Coordinatore del Master in "Global Health" - MGH (di seguito Master) nello sviluppo di un piano di comunicazione pensato per renderne la massima visibilità, con l'obiettivo di



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

valorizzarne l'unicità, la vision, la proposta formativa e il caratteristico approccio multidisciplinare, oltre a presentare il team di professionisti e le istituzioni coinvolte.

- La strategia di comunicazione avrà come obiettivo la promozione delle specificità del Master, presentandolo come modello innovativo di formazione e ricerca nel campo della salute globale.

Svolgendo le seguenti attività di supporto al Coordinatore del Master:

1. Promozione e divulgazione dei contenuti e dell'offerta formativa del Master attraverso i canali più specificamente efficaci per il pubblico di riferimento;
2. Individuazione delle categorie di laureati e professionisti potenzialmente interessati ad iscriversi e a partecipare al Master, estendendo in maniera capillare la visibilità dello stesso, al fine di incrementare le richieste di iscrizioni;
3. Sensibilizzazione sul tema della salute globale, nei distinti ambiti di azione e interesse, dai singoli individui, alle aziende, alle istituzioni;
4. Progettazione di un piano di comunicazione e disseminazione dei risultati in doppia lingua, in italiano e in inglese;
5. Identificazione delle strategie di gestione della comunicazione, delle attività del Master e delle competenze dei diversi professionisti coinvolti identificando nella multidisciplinarietà il valore aggiunto del Master;
6. Sviluppo strategia di comunicazione del Master tramite social network e digital;
7. Aggiornamento e diffusione della campagna pubblicitaria del Master.

Tale attività sarà da svolgersi nell'ambito del Progetto Master in "*Global Health*".

L'importo del contratto sarà di € 11.280,00 (IVA ed eventuale cassa escluse) e avrà la durata di 12 mesi a favore del Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti.

Il corretto svolgimento dell'incarico sarà verificato dal Prof. Mario Raviglione.

Il costo di € 11.280,00 (IVA ed eventuale cassa escluse) graverà sul progetto MASTER22MRAVI - numero di creazione 38451 a carico del Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti.

IL DIRETTORE GENERALE

Roberto Conte