



DTELA/AC/AT/PP/adm

**CODICE CONCORSO: 1122**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. 1816/22 del 7.4.2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;  
VISTA la delibera del 18/05/2022 con la quale il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi chiede, per l'a.a. 2022/2023, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;  
VISTO il D.R. n. 2886/2022 del 13/06/2022 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti raccordati al Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, per l'a.a. 2022/2023:

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	CDS	ORE	SSD
1122-4094	Laboratory "Digital Marketing in a Customer-centric experience"	MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)	20	SECS-P/08
1122-4095	Introduction to Coding and data management for Economics and Political Science	ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (EPS)	20	INF/01

- PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 13/06/2022;  
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;  
VISTO il Provvedimento d'urgenza col quale il Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi ha nominato le suddette Commissioni;  
VISTI i verbali delle Commissioni giudicatrici della procedura di cui sopra;  
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.  
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura;

**DECRETA**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. n. 2886/2022 del 13/06/2022, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2022/2023, presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi:



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

Codice concorso	Insegnamento/Modulo	CDS	ORE	SSD
1122-4094	Laboratory "Digital Marketing in a Customer-centric experience"	MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)	20	SECS-P/08
1122-4095	Introduction to Coding and data management for Economics and Political Science	ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (EPS)	20	INF/01

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO /MODULO	CDS	ORE	SSD	NOME E COGNOME	PUNTEGGIO
1122-4094	Laboratory "Digital Marketing in a Customer-centric experience"	MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)	20	SECS-P/08	ANDREA CORTESE	17
1122-4095	Introduction to Coding and data management for Economics and Political Science	ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE (EPS)	20	INF/01	MATTEO BODINI DAMIANO MARINO SOMENZI GIOVANNI BONO	45 39 30

Milano, 22/07/2022

IL RETTORE  
Elio Franzini