



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Per incarichi inferiori a 5.000 Euro

Codice selezione **MDS/22**

AVVISO PUBBLICO PER PROCEDURA DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLA RICERCA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "MASTER DI I LIVELLO IN DATA SCIENCE FOR ECONOMICS, BUSINESS AND FINANCE"

IL DIRETTORE

- Vista la Legge n. 168/89;
- Visto l'art 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;
- Visto l'articolo 81 comma 2 lettera b) del "Regolamento d'Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Milano;
- Visto il "Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale";
- Vista la determina del Direttore del Dipartimento del 07/07/2022;
- Considerato che con avviso prot. 0021155/22 n. del 10/06/2022 il Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi Prof. Carlo Fiorio ha emesso un avviso interno volto a reperire una professionalità per ricoprire l'incarico di cui al presente avviso pubblico;
- Verificato che non è stato possibile reperire nessuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;

DETERMINA

È indetta una procedura di valutazione per il conferimento di un incarico di collaborazione a favore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi per l'attività di *supporto alla ricerca*, da svolgersi sotto la guida del Prof. Giancarlo Manzi nell'ambito del Progetto "*Master di I livello in Data Science for Economics, Business and Finance*" - acronimo U-Gov MASTER22GMANZ.

Art. 1

La procedura di valutazione comparativa, per titoli, è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per attività di *supporto alla ricerca*.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

In particolare il collaboratore dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- Supporto tecnico-scientifico per il Master di I livello in *Data Science for Economics, Business and Finance*, in particolare nella predisposizione dei materiali informativi relativi al Master e nella creazione di strumenti di *social marketing* per la definizione di una campagna di profilazione dei *prospect students*, al fine di implementare le iniziative dirette alla diffusione dell'offerta formativa del Master. Si prevede inoltre il supporto agli studenti nella gestione del materiale didattico propedeutico al Master.

Svolgendo la seguente attività:

- Il candidato dovrà predisporre materiali informativi relativi al Master e progettare e implementare una serie di strumenti atti a profilare, intercettare e contattare potenziali *prospect students*. Si prevede altresì il supporto agli studenti nella raccolta e gestione dei documenti, per l'approfondimento degli argomenti trattati, sotto la supervisione del coordinatore del Corso e dei singoli docenti dove coinvolti.

Art. 2

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva.

Art. 3

La collaborazione, della durata di mesi 6, prevede un corrispettivo complessivo di Euro 5.000,00 al lordo di ritenute fiscali, previdenziali ed assistenziali a carico del Collaboratore.

Art. 4

Requisiti necessari ai fini dell'ammissione:

- Laurea magistrale in LM59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM92 - Teorie della Comunicazione; LM-55 Scienze Cognitive; LM56 Lauree Magistrali in Scienze dell'Economia; LM77 Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali; LM82 Lauree Magistrali in Scienze Statistiche o affini.

Criteri di valutazione:

- Laurea magistrale in LM59 - Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità; LM92 - Teorie della Comunicazione; LM-55 Scienze Cognitive; LM56 Lauree Magistrali in Scienze dell'Economia; LM77 Lauree Magistrali in Scienze Economico-Aziendali; LM82 Lauree Magistrali in Scienze Statistiche o affini. Titoli post laurea, quali



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

master e/o specializzazioni, relativi alla *data science* e a competenze organizzative e/o gestionali costituiranno titolo preferenziale - fino a 10 punti

- Comprovata esperienza nell'ambito delle applicazioni delle tecniche di *social media marketing* in ambito educativo e didattico - fino a 20 punti
- Esperienza nell'ambito delle tecniche di profilazione - fino a 10 punti
- Esperienza nell'organizzazione didattica di corsi formativi - fino a 30 punti
- Esperienza nella raccolta, nel trattamento e nell'analisi dei dati - fino a 30 punti

I candidati devono inoltre godere dei diritti civili e politici; non devono aver riportato condanne penali, non devono essere destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale, non devono altresì essere a conoscenza di essere sottoposti a procedimenti penali. Non possono partecipare alla presente selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura proponente ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nonché, in riferimento alle attività di studio o consulenza, i soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza.

Art. 5

La selezione viene effettuata sulla base della valutazione dei curricula vitae e dei requisiti nell'art 4. Il punteggio è espresso in centesimi e i candidati che non avranno conseguito almeno 60 punti non saranno ritenuti idonei. Non si dà corso ad una graduatoria di merito.

Art. 6

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo.

Art. 7

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre **le ore 12 del giorno 21/07/2022.**



Alla domanda, debitamente firmata, dovranno essere allegati dichiarazione dei titoli di studio posseduti, curriculum vitae in formato europeo e quant'altro si ritenga utile in riferimento ai titoli valutabili¹.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire attraverso una delle seguenti modalità:

a) Mediante PEC

In formato PDF all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) unimi@postecert.it (citando nell'oggetto della mail: **Domanda di partecipazione incarico di lavoro autonomo - Codice di Selezione MDS/22- Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi**). L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente da altro indirizzo PEC.

Si invita ad allegare al messaggio di posta elettronica certificata la domanda debitamente sottoscritta comprensiva dei relativi allegati e copia di un documento di identità valido in formato PDF.

Si precisa che la posta elettronica certificata non consente la trasmissione degli allegati che abbiano una dimensione pari o superiore a 30 Megabyte. Il candidato che debba trasmettere allegati che complessivamente superino tale limite, dovrà trasmettere con una prima e-mail la domanda precisando che gli allegati o parte di essi saranno trasmessi con successive e-mail da inviare entro il termine per la presentazione delle domande e sempre tramite PEC.

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. n. 68 dell'11/02/2005, la validità della trasmissione della domanda tramite Posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica al momento dell'invio.

b) Mediante Posta Elettronica ordinaria (PEO) secondo le stesse modalità riportate nel punto a)

Considerate le disposizioni normative in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, è possibile inviare la domanda per posta elettronica ordinaria solo se il candidato non possiede l'indirizzo PEC di cui al punto a). Si precisa che l'invio della domanda mediante posta elettronica ordinaria deve includere la richiesta di esplicita conferma di ricezione da parte del destinatario che sarà archiviata come ricevuta di consegna ed esibita a richiesta dell'Ateneo. La conferma deve essere richiesta all'indirizzo mail benedetta.capponi@unimi.it.

Art. 8

¹ La modulistica è disponibile in calce alla [pagina](#) di pubblicazione del bando di riferimento.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

La Commissione sarà nominata dopo la scadenza del presente avviso pubblico con determina del Direttore di Dipartimento.

Art. 9

Al candidato dichiarato vincitore sarà fatto sottoscrivere un contratto di collaborazione, salvo revoca o non approvazione del finanziamento alla base del progetto di cui sopra.

Art. 10

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, o più brevemente, RGPD) e dell'art. 7 del Regolamento d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali, l'Università si impegna a rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dal collaboratore: tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione della collaborazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'informativa completa è disponibile alla seguente [pagina](#) del sito web d'Ateneo. Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di trasparenza, i curricula dei vincitori, nonché la dichiarazione in merito ad altri incarichi saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente", "Consulenti e collaboratori".

Milano, _____

IL DIRETTORE
