



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Per incarichi superiori a 5.000 Euro

Codice selezione 1838

AVVISO PUBBLICO PER PROCEDURA DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI *SUPPORTO ALLA RICERCA* NELL'AMBITO DEL PROGETTO "ALPINE RESEARCH AND INNOVATION CAPACITY GOVERNANCE A-RING"

IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la Legge n. 168/89;
- Visto l'art. 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;
- Visto l'art. 81 comma 2 lettera b) del "Regolamento d'Ateneo per l'Amministrazione, la Finanza e la Contabilità" dell'Università degli Studi di Milano;
- Visto il "Regolamento per l'affidamento a terzi estranei all'Università di incarichi di carattere intellettuale";
- Vista la delibera del 25/11/2021 del Consiglio di Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi;
- Considerato che con avviso prot. n. 17537/2021 del 05/11/2021 il Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi, Prof. Carlo Fiorio, ha emesso un avviso interno volto a reperire una professionalità per ricoprire l'incarico di cui al presente avviso pubblico;
- Verificato che non è stato possibile reperire nessuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;

DETERMINA

È indetta una procedura di valutazione per il conferimento di un incarico di collaborazione a favore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi per attività *di supporto alla ricerca* da svolgersi sotto la guida del Prof. Giuseppe De Luca nell'ambito del Progetto "Alpine Research and INnovation Capacity Governance A-RING" acronimo U-Gov INTERREG19GDELU_01 - Codice Cup G44I19003870007.

Art. 1

La procedura di valutazione comparativa, per titoli, è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per attività *di supporto alla ricerca*.



In particolare il collaboratore dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:

- Il progetto A-RING vuole unire gli sforzi nell'affrontare le principali sfide della Macroregione Alpina con un approccio congiunto in Ricerca e Innovazione (R&I) verso il percorso di Open Innovation tracciato dall'Unione Europea. Il progetto promuove infatti l'allineamento tra le diverse iniziative politiche di Ricerca e Innovazione per affrontare efficacemente le sfide della società e l'utilizzo sostenibile delle risorse disponibili, raccogliendo le aspettative del settore economico, il potenziale innovativo del mondo accademico e garantendo le esigenze dei cittadini legate all'impatto sociale delle organizzazioni scientifiche.

L'obiettivo dell'incarico è quello di facilitare l'allineamento e la collaborazione all'interno della tripla elica a livello della Regione Alpina allo scopo di elaborare un'agenda di R&I condivisa e raggiungere un approccio comune della R&I per le aree delle Smart Specialization Strategies (S3). Fondamentali saranno quindi le attività di comunicazione sulle quali si concentra il ruolo di Lead Partner dell'Unità di ricerca della Statale di Milano, che dovrà definire la strategia più efficace per la circolazione delle informazioni e per promuovere la collaborazione transnazionale all'interno della tripla elica (attraverso attività digitali, pubblicazioni ed eventi pubblici).

Svolgendo la seguente attività:

- Il collaboratore supporterà il Responsabile Scientifico nello svolgimento delle seguenti attività:
 1. Facilitazione della realizzazione dei diversi Work Packages, intervenendo nello scambio di informazioni, nell'allineamento dei compiti e contributi dei diversi partners, nel rispetto delle tempistiche e nell'adesione alle indicazioni dell'Application Form;
 2. Contributo alle attività di comunicazione e disseminazione del progetto, inclusi articoli sulla newsletter e sui Social Media;
 3. Organizzazione di eventi per promuovere le attività di ricerca e i risultati;
 4. Analisi dei processi di sviluppo socioeconomico in ambiente montano in corso a livello regionale, nazionale ed europeo e supporto all'attività di sviluppo territoriale in corso.

Art. 2

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva.



Art. 3

La collaborazione, della durata di 4 mesi, prevede un corrispettivo complessivo di Euro 14.000,00 (IVA ed eventuale cassa escluse) al lordo di ritenute fiscali, previdenziali ed assistenziali a carico del Collaboratore.

Art. 4

Requisiti necessari ai fini dell'ammissione:

- Diploma di Laurea in Scienze della Comunicazione o Economia e commercio o Economia ambientale o Scienze politiche o Filosofia o Lettere o Geografia o Scienze Agrarie o Scienze forestali o Scienze ambientali o Scienze naturali o equipollente, conseguita secondo l'ordinamento didattico precedente il DM n 509/1999 e successive modificazioni e integrazioni ovvero diploma di laurea Specialistica ai sensi del DM n. 509/1999 corrispondente alla Laurea Magistrale nella classe della laurea in Informazioni e sistemi editoriali (LM-19) o Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59) o Storia dell'arte (LM-89) Teorie della comunicazione (LM-92) o Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education (LM-93) o Scienze dell'economia (LM-56) o Scienze della politica (LM-62) o Scienze filosofiche (LM-78) o Scienze geografiche (LM-80) Scienze economico-aziendali (LM-77) o Scienze economiche per l'ambiente e la cultura (LM-76) o Scienze e Tecnologie Agrarie (LM-69) o Scienze e tecnologie forestali ed ambientali (LM-73) o Scienze e tecnologie per l'ambiente e il territorio (LM-75) o Scienze della natura (LM 60) o Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (LM-63) o Scienze della Politica (LM-62) o Scienze Geografiche (LM-80) o Sociologia e Ricerca Sociale (LM-88) o Relazioni Internazionali (LM-52) o Studi Europei (LM-90) conseguito ai sensi del DM 270/2004, oppure analogo titolo accademico conseguito all'estero e riconosciuto equipollente al titolo italiano dalle competenti autorità accademiche.

Criteri di valutazione:

- Conoscenza di politiche e strategie per lo sviluppo socioeconomico, per la ricerca e per l'innovazione nella regione alpina e nell'ambito della strategia EUSALP - 30 punti;
- Competenze trasversali (problem solving, ability to communicate) nel coordinamento di unità di ricerca sia pubbliche che private - 10 punti;
- Esperienze di lavoro/ricerca nell'ambito di progetti focalizzati sull'elaborazione, promozione e gestione di strategie per lo sviluppo socioeconomico del territorio montano - 10 punti;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Esperienze di lavoro/ricerca nell'ambito della gestione e del coordinamento di progetti di ricerca tra università, imprese/associazioni imprenditoriali e pubbliche amministrazioni. Costituiscono titolo preferenziale: esperienza nell'organizzazione e gestione di attività di comunicazione e disseminazione scientifica, quali convegni, corsi, workshop e seminari - 20 punti;
- Ottime capacità di utilizzo dei principali strumenti informatici per analisi dati e elaborazione di documenti, ricerca internet e posta elettronica - 10 punti;
- Conoscenza dell'inglese - 20 punti.

I candidati devono inoltre godere dei diritti civili e politici; non devono aver riportato condanne penali, non devono essere destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale; non devono altresì essere a conoscenza di essere sottoposti a procedimenti penali.

Non possono partecipare alla presente selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura proponente ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nonché, in riferimento alle attività di studio o consulenza, i soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza.

Art. 5

La selezione viene effettuata sulla base della valutazione dei curricula vitae e dei requisiti richiesti nell'art 4. Il punteggio è espresso in centesimi e i candidati che non avranno conseguito almeno 60 punti non saranno ritenuti idonei. Non si dà corso ad una graduatoria di merito.

Art. 6

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo.

Art. 7

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre **le ore 12** del giorno **28/01/2022**.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Alla domanda, debitamente firmata, dovranno essere allegati dichiarazione dei titoli di studio posseduti, curriculum vitae in formato europeo e quant'altro si ritenga utile in riferimento ai titoli valutabili¹.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire attraverso una delle seguenti modalità:

a) Mediante PEC

In formato PDF all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) unimi@postecert.it (citando nell'oggetto della mail: **Domanda di partecipazione incarico di lavoro autonomo - Codice di Selezione 1838 - Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi**). L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente da altro indirizzo PEC.

Si invita ad allegare al messaggio di posta elettronica certificata la domanda debitamente sottoscritta comprensiva dei relativi allegati e copia di un documento di identità valido in formato PDF.

Si precisa che la posta elettronica certificata non consente la trasmissione degli allegati che abbiano una dimensione pari o superiore a 30 Megabyte. Il candidato che debba trasmettere allegati che complessivamente superino tale limite, dovrà trasmettere con una prima e-mail la domanda precisando che gli allegati o parte di essi saranno trasmessi con successive e-mail da inviare entro il termine per la presentazione delle domande e sempre tramite PEC.

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. n. 68 dell'11/02/2005, la validità della trasmissione della domanda tramite Posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica al momento dell'invio.

b) Mediante Posta Elettronica ordinaria (PEO) secondo le stesse modalità riportate nel punto a)

Considerate le disposizioni normative in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemologica da COVID-19, è possibile inviare la domanda per posta elettronica ordinaria solo se il candidato non possiede l'indirizzo PEC di cui al punto a). Si precisa che l'invio della domanda mediante posta elettronica ordinaria deve includere la richiesta di esplicita conferma di ricezione da parte del destinatario, che sarà archiviata come ricevuta di consegna ed esibita a richiesta dell'Ateneo. La conferma deve essere richiesta all'indirizzo mail benedetta.capponi@unimi.it

Art. 8

La Commissione sarà nominata dopo la scadenza del presente avviso pubblico con determina del Direttore Generale.

¹ La modulistica è disponibile in calce alla [pagina](#) di pubblicazione del bando di riferimento.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Art. 9

Al candidato dichiarato vincitore sarà fatto sottoscrivere un contratto di collaborazione, salvo revoca o non approvazione del finanziamento alla base del progetto di cui sopra.

Art. 10

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, o più brevemente, RGPD) e dell'art. 7 del Regolamento d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali, l'Università si impegna a rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dal collaboratore: tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione della collaborazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'informativa completa è disponibile alla seguente [pagina](#) del sito web d'Ateneo. Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di trasparenza, i curricula dei vincitori, nonché la dichiarazione in merito ad altri incarichi saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente", "Consulenti e collaboratori".

IL DIRETTORE GENERALE

Roberto Conte