



## UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

**CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, A N. 1 POSTO DI CATEGORIA C - AREA TECNICA, TECNICO-SCIENTIFICA ED ELABORAZIONE DATI, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO - CTU - CENTRO PER L'INNOVAZIONE DIDATTICA E LE TECNOLOGIE MULTIMEDIALI - BANDITO CON DETERMINA N. 2775 DEL 25/02/2021, IL CUI AVVISO È STATO PUBBLICATO SULLA G.U. N. 20 DEL 12.03.2021 - CODICE 21404**

La Commissione giudicatrice del concorso, nominata con determina determina n. 5193 del 31.03.2021, così composta:

Prof. Nello Scarabottolo - Presidente

Dott.ssa Elisa Piria - Componente

Dott. Luca Citron - Componente

Dott.ssa Carla Gentile - Segretaria

comunica le tracce relative alla prova scritta:

### TEMA n. 1

Un Centro universitario dedicato alla produzione di audiovisivi e alla gestione tecnica degli eventi riceve l'incarico di affiancare la Direzione Innovazione e Valorizzazione delle Conoscenze nell'organizzazione di un importante evento internazionale dedicato a Università e Trasferimento tecnologico, in collaborazione con uno stakeholder esterno specializzato in tutela della proprietà intellettuale che metterà a disposizione della partnership il proprio know-how, la propria rete di contatti e i propri canali di comunicazione istituzionali.

Oggetto della richiesta:

1 - garantire il supporto tecnico e logistico dell'evento che, con una durata stimata di 3 ore, prevede la presenza di un presentatore e un palinsesto con interventi degli ospiti – in presenza e in collegamento da remoto – la messa in onda di contributi audiovisivi, una tavola rotonda finale su temi specifici del convegno e uno spazio per le domande dal pubblico, compreso quello non presente in sala. Dovrà essere assicurato supporto sia per la parte in presenza sia per la parte di gestione da remoto attraverso una piattaforma di web conference e della diretta streaming su Facebook/YouTube.

2- realizzazione di un video di promozione dell'evento su web e social media promo della durata di 30 secondi e di una serie di 5 video interviste a personalità del mondo dell'Innovazione, da realizzarsi in collaborazione al suddetto partner esterno nei mesi precedenti all'evento.

*Al candidato, in riferimento allo scenario descritto ed immaginando di fare parte dello staff del suddetto Centro con il ruolo di Collaboratore dei servizi di produzione video e multimediali per la didattica, la comunicazione e la divulgazione scientifica, si chiede di delineare in modo schematico:*

- *le principali attività da prevedere con un'ipotesi di cronoprogramma e di staff di produzione, sia per l'evento sia per i prodotti audiovisivi richiesti;*
- *le problematiche organizzative connesse a quanto previsto dalle richieste;*
- *l'indicazione delle specifiche tecniche che si suppone debbano avere i prodotti video, in ragione dei canali di divulgazione/distribuzione previsti.*



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

*Ciascuna delle scelte organizzative proposte dovrà essere motivata e argomentata. Il candidato può avvalersi del programma e del palinsesto dell'evento forniti in allegato.*

## TEMA n. 2

Il Centro dell'Università degli Studi di Milano dedicato alla produzione di audiovisivi accoglie una richiesta di produzione presentata dal consiglio direttivo del Centro APICE, attivo nella conservazione e valorizzazione di fondi bibliografici e archivistici.

Oggetto della richiesta:

realizzare un video istituzionale di breve durata, destinato alla diffusione web e social media, che presenti al pubblico nazionale e internazionale cos'è il Centro APICE e la tipologia di materiali conservati, mettendo in luce anche il lavoro quotidiano del personale coinvolto. Il video non prevede interviste.

*Al candidato, facendo riferimento alla breve descrizione del Centro APICE (allegato 1) e all'estratto della sceneggiatura (allegato 2), è richiesta la definizione schematica di un piano di produzione, comprensivo di un'indicazione delle possibili problematiche relative alla gestione delle autorizzazioni e delle liberatorie in materia di privacy e diritto d'autore.*

*Sarà oggetto di valutazione anche la scelta della modalità di rappresentazione del piano di produzione, che potrà essere realizzato utilizzando qualunque software del pacchetto Microsoft Office.*

## TEMA n. 3

Un Ateneo generalista di medie dimensioni decide di inserire nel proprio Piano di programmazione triennale un'azione strategica di potenziamento e miglioramento dei propri Servizi di Internazionalizzazione.

A tale scopo, il Centro di produzione audiovisivo dell'Università degli Studi di Milano viene coinvolto per la realizzazione di alcuni video di promozione dell'Ateneo finalizzati ad aumentare l'attrattività di studenti internazionali.

Oggetto della richiesta:

ideazione, progettazione e realizzazione dei seguenti prodotti, da realizzare in 2 lingue (ITA/ENG) e da rendere fruibili mediante i canali di comunicazione istituzionali:

- n° 1 video istituzionale esteso di presentazione dell'Ateneo;
- n° 2 video brevi dedicati alla presentazione di specifici servizi offerti dal Welcome Office di Ateneo e rivolti agli studenti internazionali;
- n° 1 video di colore dedicato a testimoniare la vita di studenti stranieri all'interno dell'Ateneo.

*Il candidato, facendo riferimento al contesto descritto e alle tipologie di prodotti previsti, descriva schematicamente:*

- *le strutture di riferimento in Ateneo da coinvolgere nelle diverse fasi di produzione;*
- *le necessità tecniche, logistiche e organizzative di produzione;*
- *la composizione della troupe da coinvolgere.*

Sesto San Giovanni, 13 Maggio 2021

La Commissione



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Prof. Nello Scarabottolo - Presidente

Dott.ssa Elisa Piria - Componente

Dott. Luca Citron - Componente

Dott.ssa Carla Gentile - Segretaria