



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, A N. 1 POSTO DI CATEGORIA C - AREA AMMINISTRATIVA, CON RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO A TEMPO INDETERMINATO PRESSO L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO - DIREZIONE PERFORMANCE, ASSICURAZIONE QUALITÀ, VALUTAZIONE E POLITICHE DI OPEN SCIENCE - BANDITO CON DETERMINA N. 17503 DEL 22.12.2020, IL CUI AVVISO È STATO PUBBLICATO SULLA G.U. N. 2 DEL 08.01.2021 - CODICE 21299

La Commissione giudicatrice del concorso, nominata con determina n. 2126 del 16/02/2021 e così composta:

Dott.ssa De Francesco Marialuisa	Presidente
Dott.ssa Mallone Giulia	Componente
Dott. Benigni Matteo	Componente
Dott.ssa Mastromauro Vittoria	Componente Aggiunta
Dott. Di Gregorio Carlo Angelo	Segretario

comunica i quesiti relativi alla prova orale:

Gruppo di domande 1

1. Il candidato fornisca una personale definizione dei concetti di performance organizzativa e performance individuale.
2. Il Nucleo di Valutazione secondo lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano.
3. Leggere e tradurre il seguente brano.

How to spot fake news

Every time you're online, you are bombarded by pictures, articles, links and videos trying to tell their story. Unfortunately, not all of these stories are true. Sometimes they want you to click on another story or advertisement at their own site, other times they want to upset people for political reasons. These days it's so easy to share information. These stories circulate quickly, and the result is ... fake news. Experts in media studies and online psychology have been examining the fake news phenomenon.

Gruppo di domande 2

1. Il candidato descriva il processo di costruzione degli obiettivi e il loro rapporto con il sistema di misurazione e valutazione della performance.
2. Il Consiglio di amministrazione secondo lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano.
3. Leggere e tradurre il seguente brano.

Social media influencers

It is estimated that about 40 per cent of the world's population use social media, and many of these billions of social media users look up to influencers to help them decide what to buy and what trends to follow. Influencers often have a large following of people who pay close attention to their views. They have the power to persuade people to buy things, and influencers are now seen by many companies as a direct way to customers' hearts. Brands are now asking powerful influencers to market their products.

Gruppo di domande 3



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

1. Il candidato descriva la struttura e i contenuti del Piano integrato.
2. Il Rettore secondo lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano.
3. Leggere e tradurre il seguente brano.

Robot teachers

If you think of the jobs robots could never do, you would probably put doctors and teachers at the top of the list. It's easy to imagine robot cleaners and factory workers, but some jobs need human connection and creativity. But are we underestimating what robots can do? In some cases, they already perform better than doctors at diagnosing illness. Also, some patients might feel more comfortable sharing personal information with a machine than a person. Could there be a place for robots in education after all?

Gruppo di domande 4

1. Il candidato descriva le caratteristiche della Relazione sulla performance e i criteri che deve rispettare ai fini della validazione dell'OIV.
2. Il Direttore Generale, i dirigenti e le responsabilità dirigenziali secondo lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano.
3. Leggere e tradurre il seguente brano.

An email request for help

Dear James,

As you know, we have been working on the new perfume that we are launching in April and we are unsure about some of the packaging details. We have seen some of your creative work in the sales department and we think you have a very good eye for detail. Do you have some time before close of business this Friday to talk through some of our designs? It shouldn't take longer than two hours of your time and we would be happy to clear it with Patricia, your department head, if necessary.

Milano, 15 marzo 2021

La Commissione

Dott.ssa De Francesco Marialuisa - Presidente

Dott.ssa Mallone Giulia - Componente

Dott. Benigni Matteo - Componente

Dott.ssa Matromauro Vittoria - Componente Aggiunta

Dott. Di Gregorio Carlo Angelo - Segretario