



FL/pp

D.R. n. 4792/2019 del 02/12/2019

CODICE CONCORSO: 679-2199

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
VISTE le delibere del 14.2.2019, 11.4.2019, 11.7.2019, 26.7.2019, 19.9.2019 con le quali il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 3981/2019 del 21.10.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, dell'insegnamento di **Innovation in Marketing Channels (codice concorso 679-2199)** presso il Corso di Laurea in MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP raccordato al Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi pubblicato sul sito web d'Ateneo il 21.10.2019;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
VISTA la delibera con la quale il Consiglio del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dell'insegnamento di **Innovation in Marketing Channels (codice concorso 679-2199)** presso il Corso di Laurea in MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP indetta con D.R. n. 3981/2019 del 21.10.2019.

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Nome e Cognome	Punteggio
Emanuele ACCONCIAMESSA	24
Annalisa GALEONE	11

Milano, 27.11.2019

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione:02/12/2019