



FL/dv

D.R. n. 3972/2019 del 18/10/2019

**CODICE CONCORSO: 672-2149**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.  
VISTA la delibera del 05.09.2019 con la quale il **Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche** chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;  
VISTO il D.R n. 3362/2019 del 16.09.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, dell'insegnamento di **Economics of communication - codice 672-2149** presso il Corso di Laurea in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA ricordato al Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche pubblicato sul sito web d'Ateneo il 16.09.2019;  
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;  
VISTA la delibera del 10.04.2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di **Scienze Sociali e Politiche** ha nominato la suddetta Commissione;  
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;  
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.  
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

**DECRETA**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dell'insegnamento di **Economics of communication - codice 672-2149** presso il Corso di Laurea in COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA indetta con D.R n. 3362/2019 del 16.09.2019

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Nome e Cognome	Punteggio
Claudio LINDNER	10

Milano, 16/10/2019

IL RETTORE  
Elio Franzini  
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione:18/10/2019