



ALLA MAGNIFICA RETTRICE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6996

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il **Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi**

Responsabile scientifico: Prof.ssa Vurro Clodia

[Anna Marrucci]

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Marrucci
Nome	Anna

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Assegnista di ricerca	Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI), Università degli Studi di Firenze.
Docente a contratto	Università degli Studi di Firenze. Corso in "Economia e Gestione delle Imprese"
Docente a contratto	Kent State University (Campus di Firenze). Corso in "International Business"
Docente a contratto	IED - Istituto Europeo di Design (Firenze). Corso in "Research Methodology"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Governo e Direzione d'impresa	Università degli Studi di Firenze	2020
Dottorato Di Ricerca	Economia aziendale e Management	Università di Pisa	2024



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C1
Spagnolo	B1

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2024	BEST CONFERENCE PAPER AWARD European Academy of Management Conference, Bath (UK). Articolo: Unraveling the Digital Transformation Paths of Industrial Districts: The Role of Relational Learning in the Management of Contrasting Imprints”. Autori: Marrucci A., Rialti R.
2023	BEST CONFERENCE TRACK PAPER AWARD Global Marketing Conference, Seoul (KR). Track: New Development in Digital Promotion Articolo: Promoting Green Brand Trustworthiness Through Virtual Reality”. Autori: Marrucci A., Dasmi C., Syed F., Aiello G.
2020	SCHOLARSHIP FOR DOCTORAL STUDIES Funded By the Tuscany Region, on the topic of “The Intelligent Woolen Mill, Toward A Digitization of The Textile District of Prato” (November 2020 - November 2023)

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Anna Marrucci è assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, dove conduce un progetto sulle dinamiche di sviluppo delle startup innovative e SMEs nei settori healthcare e life science. In questo ambito, ha svolto analisi bibliometriche della letteratura e utilizzato metodologie qualitative per cogliere gli ostacoli interni ed esterni che limitano la crescita di nuove realtà imprenditoriali. Nel suo percorso dottorale ha approfondito tematiche come l'innovazione e la trasformazione digitale in contesti permeati da forte inerzia, come i distretti industriali. In particolare, ha svolto ricerche sul distretto tessile pratese per comprendere come migliorare le relazioni tra SMEs e multinazionali per favorire processi innovativi e contribuire ad una crescita territoriale. In questi studi ha valorizzato il ruolo dell'apprendimento relazionale come capacità organizzativa necessaria per mediare gli *imprints* delle multinazionali. Anna si occupa anche di imprenditorialità, trasformazione digitale e *purpose* contribuendo a progetti e articoli su questi temi.



ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2023-presente	“Start up, innovazione a crescita sostenibile” Attività di ricerca sullo sviluppo di start up innovative nel settore <i>Life science</i>
2022-2023	“Lanificio Intelligente” Nova Fides Spa, Prato (IT) Supporto alla direzione nello sviluppo di attività di promozione benessere ed empowerment dei dipendenti durante le fasi di cambiamento tecnologico e organizzativo. Attività realizzate: <ul style="list-style-type: none">• Interviste semi-strutturate ai dipendenti;• Sviluppo di diversi strumenti come motivation planner, communication planner e team barriers assessment;• Definizione di linee di intervento per migliorare le criticità emerse ;• Formazione a dipendenti e manager.
2020	Membro del gruppo di ricerca e responsabile del supporto organizzativo “Online reputation management (ORM)” - Cooperazione per l'innovazione e lo scambio di buone pratiche - KA203 - Partenariati strategici per l'istruzione superiore” Finanziato dall'Unione Europea (Call 2020 Round 1 KA2) il 29/07/2020

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
Seminari svolti		
2023	“How to conduct Research design”	University of Prague (CZ)
2023	Pathways and Pitfalls of Technological Upgrading in Industrial Districts	University of Seville (ES)
Conferenze		
2024	“Innovating for the future” Academy of Management (AOM) Conference	Chicago IL, USA.
2024	"Fostering Innovation to Address Grand Challenges" EURAM Conference	Bath, (UK)
2024	"Management of sustainability and well-being for individuals and society" SIMA	Parma (IT)



	Conference	
2023	"Responsible and Responsive Innovation for a Better Future"	Siviglia (ES)
2023	"Transforming Business for Good" EURAM Conference	Dublino (IE)
2023	Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK) Conference	Madrid (ES)
2023	"Rediscovering local roots and interactions in management" SIMA Conference	Bari (IT)
2022	"Leading digital transformation" EURAM Conference	Winterthur (CH)
2022	International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS)	Baveno (IT)
2021	"Bringing the manager back into management" Academy of Management (AOM) Conference	Online
2021	"Leveraging intersections in management theory and practice" SIMA Conference	Online

PUBBLICAZIONI

Libri
Marrucci, A., & Rialti, R., (2023). <i>Successful Digital Transformation Initiatives in SMEs: A Relational Goods Perspective</i> . Palgrave MacMillan, London. ISBN: 978-3031364648

Capitoli di libro
Vianello, D., Marrucci, A., Ciappei, C., & Becagli, C. (2023). Big Data and Online Reputation Management in Tourism: Leveraging the Role of Entrepreneurship. In Online Reputation Management in Destination and Hospitality (pp. 73-90). <i>Emerald Publishing Limited</i> .
Marrucci, A., Ciappei, C., Zollo, L., & Rialti, R. (2022). <i>Relational Ontology for an Ethics of Work Relationships</i> . Philosophy and Business Ethics: Organizations, CSR and Moral Practice, 301, <i>Palgrave</i> .

Articoli su riviste
Marrucci, A., & Rialti, R. (2024). Unpacking the relation between learning orientation and product innovation: Does strategic flexibility matter? <i>Journal of Management & Organization</i> , 1-17.



Marzi, G., Marrucci, A., Vianelli, D., & Ciappei, C. (2023). B2B digital platform adoption by SMEs and large firms: Pathways and pitfalls. <i>Industrial Marketing Management</i> , 114, 80-93.
Marrucci, A., Rialti, R., & Balzano, M. (2023). Exploring paths underlying Industry 4.0 implementation in manufacturing SMEs: a fuzzy-set qualitative comparative analysis. <i>Management Decision</i> .
Marrucci, A., Rialti, R., Donvito, R., & Syed, F. U. (2022). "Connected we stand, disconnected we fall". Analyzing the importance of digital platforms in transnational supply chain management. <i>International Journal of Emerging Markets</i> .
Zollo, L., Rialti, R., Marrucci, A., & Ciappei, C. (2022). How do museums foster loyalty in tech-savvy visitors? The role of social media and digital experience. <i>Current Issues in Tourism</i> , 25(18), 2991-3008
Rialti, R., Marrucci, A., Zollo, L., & Ciappei, C. (2022). Digital technologies, sustainable open innovation and shared value creation: evidence from an Italian agritech business. <i>British Food Journal</i> , 124(6), 1838-1856.
Ciappei, C., Marrucci, A., Mininni, G., & Gallucci, M. (2022). Political Governance and Corporate Social Responsibility: Enhancing the Role of the Moral dimension. <i>CORPORATE GOVERNANCE AND RESEARCH & DEVELOPMENT STUDIES</i> , (2021/2).
Marrucci, A., Rialti, R., Ciappei, C., & Gallucci, M. (2021) The Role of Human Relationships in Organizational Sense-Making During the Covid-19 Pandemic: Evidence from a Structural Model <i>Impresa Progetto - Electronic Journal of Management</i> , n. 3.

Atti di convegni
"Digital Transformation in Industrial Districts: The Role of Relational Learning in Managing Imprints", Academy of Management (AOM) Conference "Innovating for the future", August 9-13, 2024, Chicago, IL, USA.
"Unraveling the Digital Transformation Paths of Industrial Districts: The Role of Relational Learning in the Management of Contrasting Imprints", EURAM Conference "Fostering Innovation to Address Grand Challenges", June 25-28 2024, Bath (UK).
"AI Acceptance: Which is the Role of Managers' Cognition, Spirituality and Mindfulness?", EURAM Conference "Transforming Business for Good", June 14-16, 2023, Dublin (IR).
"Leveraging Learning Orientation in Product Innovation: Evidence from UK SMEs", Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK) Conference, June 21-23, 2023, Madrid (ES)
"Exploring the Role of Social Proximity and Relational Learning in boosting Collaborative Innovation" SIMA Conference "Rediscovering local roots and interactions in management", June 29-30, 2023, Bari (IT)
"Are Digital Platforms a Bridge Between Developed and Emerging Markets? Evidence from Multiple Case Studies", Academy of Innovation, Entrepreneurship and Knowledge (ACIEK) Conference, June 28-30, 2022, Seville (ES).
"Consumer-based Triggers or Organizational Green Culture? Exploring Company's adoption of Multi-sided Platforms as a Retail strategy" International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science (RARCS) July 23-26, 2022, Baveno (IT).
"Re-discovering humanity in the workplace: the role of Relational Goods in social development." Academy of Management (AOM) Conference "Bringing the manager back into management", July 29-Aug. 4, 2021, online.
"Re-Shaping Post-COVID-19 Organizations: The Role of Relational Goods in Increasing Affective Commitment and Reducing Turnover Intention" EURAM Conference, "Reshaping capitalism for a sustainable world", June 16-18, 2021, online.



ALTRE INFORMAZIONI

CONOSCENZA METODOLOGICA:

Avanzato:

- VOSViewer: Analisi bibliometriche, elaborazione dati
- Office: Excel, Word, PowerPoint

Intermedio:

- IBM SPSS: bootstrapping mediazione-moderazione (macro PROCESS), analisi statistica multivariata, regressione lineare semplice e multipla, analisi fattoriale esplorativa (EFA: Exploratory Factor Analysis; PCA: Principal Component Analysis).
- IBM AMOS: modellazione di equazioni strutturali basata sulla covarianza (CB-SEM), analisi fattoriale di conferma (CFA: Confirmatory Factor Analysis).
- fsQCA: Analisi QCA.

Base:

- NVivo: Analisi di codifica e metodo dello studio di caso.

ATTIVITA' DI RICERCA ALL'ESTERO:

- Visiting PhD student - Università di Siviglia
- Visiting PhD student - Università di Praga

TRACK CHAIR R&D MANAGEMENT CONFERENCE

Track: Shaping Future Collaborative Innovation Processes: Exploring the Roles of 4.0 Technologies and Organizational Culture

Co-Chairs Antonio Leal Rodriguez, University of Sevilla, Riccardo Rialti, University of Siena, Giacomo Marzi, IMT Lucca, Sevilla 17-21 June 2023.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI** sul sito di **Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Firenze, 13/11/2024