



ALLA MAGNIFICA RETTRICE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6911

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche.

Responsabile scientifico: Sergio Splendore.

Michele Varini

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Varini
Nome	Michele

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Dottorando	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Collaboratore	ModaCult, ModaCult, centro di ricerca per lo studio della moda e della produzione culturale, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Tutor	Master in Comunicazione, Marketing Digitale e Pubblicità Interattiva, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
Cultore della Materia	Nutrition, Clothing and Well-Being, Communication Management (COMMA), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Strumenti di Analisi per la Comunicazione, Scienze Politiche e Sociali, Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni (LACOR), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Consumi e Cittadinanza Attiva con Laboratorio (LM; 6 CFU), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Sociologia della Comunicazione con Laboratorio (LT; 6 CFU), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Produzione Culturale, Comunicazione e Società (COMeS), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Material and Cultural Studies, Communication Management (COMMA), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Creative Industries and Cluster Policies, Communication Management (COMMA), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Sociologia Generale, Scienze e Tecniche Psicologiche, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Cultore della Materia	Comunicazione Sociale, Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni (LACOR), Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Culture della Materia	Sociologia della Produzione Culturale, Linguaggi dei Media, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
-----------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Gestione del Lavoro e Comunicazione per le Organizzazioni (LACOR) (LM88)	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	2020
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociologia, Organizzazioni, Culture (XXXVII Ciclo)	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	2024 (Tesi consegnata in data 30/09/2024, in attesa di discussione)
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	Professional (C1)

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

<p>GRUPPO SID – SOCIOLOGHE IN DIALOGO</p> <p>01/12/2021 • In corso</p> <p>Collaborazione con il Gruppo SiD, Sociologhe in Dialogo, gruppo nato all'interno del Dottorato in Sociologia, Organizzazioni e Culture dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La partecipazione nel gruppo mi ha visto coinvolto all'interno di alcune delle interviste qualitative realizzate nell'ambito della ricerca "La prima generazione di donne nella sociologia italiana", una ricerca portata avanti con la collaborazione di Sveva Magaraggia Unimib. La collaborazione con il Gruppo SiD ha altresì portato alla lavorazione del volume "Charlotte Perkins Gilman. Il vestito delle donne", previsto in pubblicazione nel 2025 all'interno della collana Donne in Sociologia della casa editrice Vita e Pensiero. Il volume Prevede una prima parte introduttiva sulla figura e il lavoro di Perkins Gillman, e una seconda parte in cui traduco, per la prima volta in italiano, il testo XXXXX. Il volume è attualmente in lavorazione e sarà sottoposto a double blind review entro la fine del 2024.e membro attivo. Partecipazione, con il gruppo SID - (Sociologhe in Dialogo) e in collaborazione con Università Milano Bicocca, a un progetto di ricerca qualitativo sulle sociologhe italiane nate fino al 1950, basato su fonti documentali, interviste biografiche e focus group. La ricerca è finalizzata a ricostruire la storia e l'istituzionalizzazione della sociologia italiana, a partire dal punto di vista delle donne, considerando il nesso tra donne e scienze sociali nel nostro Paese, nonché favorendo la trasmissione e lo scambio tra diverse generazioni di sociologi.</p>
<p>RICERCA SULLA BRAND IDENTITY NEL SETTORE DELL'ANIMAL CARE- GRUPPO EBANO.</p> <p>01/01/2021 • 15/12/2021</p> <p>Ricercatore, ModaCult – Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano</p> <p>Nell'ambito del progetto, ho lavorato, insieme alla Professoressa Emanuela Mora, alla Professoressa Simonetta Buffo e al Professor Matteo Moscatelli alla revisione della letteratura e ho partecipato alle attività di campionamento e di estrazione dati. Ho partecipato agli studi di caso (stesura del protocollo, conduzione delle interviste e dei focus group, osservazione online). In conclusione della ricerca è stato prodotto e restituito un report al committente. I dati raccolti sono stati poi sofisticati e utilizzati, in collaborazione con il Professor Matteo Moscatelli, per la scrittura del paper "Animal care e nuovi media. Una ricerca esplorativa sugli immaginari", pubblicato per la rivista Mediascapes.</p>
<p>WEBMAG – STUDIO DI CASO SU VOGUE ITALIA</p> <p>01/02/2021 • 01/12/2021</p> <p>La ricerca si è strutturata in due fasi, un primo campionamento di riviste di moda digitali, seguito da un'analisi online dei loro siti/piattaforme e dei loro social media. In una seconda fase la ricerca ha previsto una serie di interviste al personale di Vogue Italia, che ho trascritto, sistematizzato e aiutato ad analizzare.</p>
<p>IL RUOLO DELLE DONNE NELLA MODA ETICA</p> <p>01/03/2022 • in corso</p> <p>Il lavoro, in corso (assieme alla Professoressa Carla Lunghi e alla Dottoressa Cecilia Cornaggia), fino a questo momento</p>



si è strutturato in una mappatura delle comunicatrici di moda online. Il lavoro fino ad ora si è concentrato sul ruolo delle micro-influencer nella narrazione e nella definizione della moda sostenibile. Sono state mappate e analizzate in profondità, attraverso interviste e netnografie diverse micro-influencer italiane (fino al raggiungimento della saturazione semantica).

FRIENDLY.PRO (FASHIONTECH)

01/03/2021 • 01/06/2022

La ricerca, per committente, ha previsto la somministrazione di interviste semi-strutturate con una metodologia sperimentale a un campione variegato non rappresentativo di 32 persone. Le interviste hanno previsto uno stimolo tattile e sono state costruite collegialmente insieme alla Dottoressa Valentina Turrini e al Professor Simone Tosoni. Le interviste sono state somministrate, trascritte e analizzate per produrre un report finale da consegnare al committente.

LA PROFUMERIA ARTISTICA (CALE')

01/03/2022 • 01/09/2022

La ricerca, per committente, ha previsto uno studio approfondito delle attività online e della comunicazione di diversi brand di profumi e di profumi artistici. Il lavoro, finalizzato alla produzione di un report e alla riconfigurazione della strategia di comunicazione del brand committente ha previsto non solo la raccolta di dati online, ma anche l'analisi e la riorganizzazione di dataset di natura economica sui potenziali competitor (lavoro svolto in collaborazione con il Professor Marco Ricchetti) si è concluso con la realizzazione di un report.

IL CONSUMO CONSAPEVOLE E LE MOTIVAZIONI AL CONSUMO – PRIMA, SECONDA, TERZA EDIZIONE

06/07/2020 • 19/04/2023

Ricercatrice e coordinatrice dello staff di ricerca, *Il consumo consapevole e le motivazioni al consumo – Terza Edizione*. ModaCult – Università Cattolica e Bottega Solidale, Progetti di Servizio Civile di Liguria, Piemonte, Veneto, Emilia-Romagna e Lombardia 2021.

Nell'ambito del progetto, insieme con la Dottoressa Eleonora Noia e Ludovica Carini e con la collega Chiara Pagliuca, abbiamo erogato formazione ai civilisti al lavoro nelle Botteghe del Mondo di Altromercato. I civilisti sono stati formati alla ricerca sociale e sono stati seguiti nella raccolta di dati di prima mano nelle Botteghe nelle quali stavano svolgendo il loro periodo di servizio civile. Ho partecipato alla stesura degli strumenti di ricerca (questionari, tracce di intervista e di osservazione partecipante), all'analisi dei materiali empirici (quantitativi e qualitativi) e alla stesura dei report finali di ricerca. Nella prima edizione, in quanto figura junior, ho supportato nelle attività, trascritto e analizzato le interviste, aiutato nella stesura del report finale. Dalla seconda edizione in avanti sono stato parte attiva nella costruzione degli strumenti, nell'erogazione della didattica, nella progettazione delle attività, nel coordinamento dei gruppi di lavoro.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto



CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
28/11/24 – 30/11/24	Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali 2024 (organizzazione evento)	Università Cattolica del Sacro Cuore, Cremona
07/10/24 – 12/10/24	SOGNI ELETTRICI	IULM, Milano (IT)
26/09/24 – 28/09/24	OSARE IL FUTURO - CONGRESSO NAZIONALE DI FUTURES STUDIES	Villa Capodimonte, Napoli (IT)
28/06/24 – 29/06/24	ARTIFICIAL CREATIVITY. LOOKING AT THE FUTURE OF DIGITAL CULTURE (con Silvia Mazzucotelli e Eleonora Noia)	SAE Institute, Milano (IT)
24/06/24 – 26/06/24	ISA RC52 INTERIM MEETING 2024 “NAVIGATING TURBULENCE. PROFESSIONS IN AN ERA OF MULTIPLE CRISES” (con Silvia Mazzucotelli e Eleonora Noia)	Università la Sapienza, Roma (IT)
20/06/24 – 21/06/24	VI CONVEGNO NAZIONALE SISCC “POSSIAMO ANCORA CAPIRE LA SOCIETÀ. COMPrensione, PREVISIONE, CRITICA” (presentazione sia di un lavoro personale, sia di un lavoro con Silvia Mazzucotelli, Eleonora Noia e Ludovica Carini)	Università la Sapienza, Roma (IT)
07/06/24	AI IN THE CREATIVE INDUSTRIES: AN INTERDISCIPLINARY CONFERENCE (con Silvia Mazzucotelli e Eleonora Noia)	Futureworks, Manchester (UK), online
31/05/24	Corvinus Communication Conference (CoCoCo): The Age of the AI-mage: Conference on Visual Communication for Young Researchers	Corvinus University of Budapest (HU)
30/05/24 – 01/06/24	LA NUOVA SFERA PUBBLICA EUROPEA, LE CRISI E LE SFIDE DELLA “POST-VERITÀ” CONVEGNO DELL’ASSOCIAZIONE ITALIANA DI COMUNICAZIONE POLITICA (AssoComPol) (con Silvano Poli)	Università di Catania, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) (IT)
29/05/24 – 30/05/24	1st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024	Istanbul Arel University Faculty of Communication (TR), online
16/05/24 – 17/05/24	Il videogioco in Italia. archeologia del presente: il videogioco tra passato e futuro (con Nicola Costalunga)	Università di Salerno (IT), online
14/05/24	EMERGING VOICES	Corvinus University of Budapest (HU), online
10/05/24	Mediatization versus Datafication. Dialogue or competition?	Maria Curie-Skłodowska University, Lublin; University of Wrocław; Polish Communication Association, Mediatization Section (PL), online



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

27/04/24	1st International Media, Digital Culture and Religion Congress	Republic of Türkiye, ministry of culture and tourism, Kayseri (TR), online
13/03/24 – 15/03/24	ICA regional conference, "Human Tech Transition: Crises in Mediatized Politics, Society & Economy"	University of Warsaw (PL)
31/01/24 – 03/02/24	SISEC 2024	Università di Cagliari (IT)
17/01/24 – 19/01/24	ANATOMIE DEL POTERE NEL QUOTIDIANO (ESS Emancipatory Social Science)	Università di Parma (IT)
04/12/23 – 05/12/23	ANALOG GAMES IN THE DIGITAL AGE: PLAYING IN THE TWENTY-FIRST CENTURY	Università di Torino (IT)
29/11/23 – 02/12/23	CONFERENZA NAZIONALE DEI DOTTORANDI IN SCIENZE SOCIALI 2023	Università di Catania, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) (IT)
23/11/23 – 24/11/23	Transformations in individual, community and political vulnerabilities in social, political and public spaces	Tor Vergata Università degli studi di Roma (IT)
08/11/23 – 11/11/23	4s (society for social studies of science) 2023	Honolulu (USA), online
02/11/23 – 04/11/23	DIGITAL RELIGION II: ONLINE	University of Silesia in Katowice, Palacký University Olomouc and University of Lodz (PL), online
19/10/23 – 21/10/23	FASHION IN 3D. Decolonizing Deconstructing Decentering (ZoneModa International Conference)	Università di Bologna, Department of the Arts - DAR, DamsLab, CFC (Culture Fashion Communication) (IT), in collaboration with CREATURE (The Centre for Creative Arts, Cultures and Engagement) at the London Metropolitan University
19/10/23 – 20/10/23	CEEGS (Central and Eastern European Game Studies conference) (DIGRA PhD preconference)	Macromedia University, Leipzig (DE), online
17/10/23 – 18/10/23	ZOOPOLITICS OF LIFE AND DEATH, CRITICAL ANIMAL STUDIES GRADUATE CONFERENCE (The New Institute Centre for Environmental Humanities (NICHE))	Ca' Foscari University, Venezia (IT) & Institute of Philosophy, Kulturwissenschaften Faculty at Leuphana University, Lüneburg (DE)
16/10/23 – 17/10/23	Biodiversity and climate change. ECREA Science & Environmental Communication Section	Segovia Campus of the University of Valladolid (ES), online
28/09/23 – 30/09/23	FUTURI (IM)POSSIBILI – CONGRESSO NAZIONALE DI FUTURES STUDIES	Villa Capodimonte, Napoli (IT)
01/09/23 – 24/09/23	DESIRE – ISCHIA AND NAPLES INTERNATIONAL FESTIVAL OF PHILOSOPHY	Torre Guevara, Ischia (IT)
11/09/23	AIS CAFFÈ METODOLOGICO	Online
07/09/23 – 08/09/23	YOUTH CULTURES IN CHANGING SOCIETIES	Corvinus University of Budapest (HU)
06/09/23 – 08/09/23	CONTESTED VISIBILITIES. EVERYDAY POLITICS AND ONLINE IMAGINARIES OF THE BODY	Lusófona University, Lisbon (PT), online



	(ECREA and YECREA Digital Culture and Communication, Gender, Sexuality and Communication and Visual Cultures sections)	
01/09/23	Convegno Dottorale: La costruzione dell'identità: tra precarietà e fragilità	Università degli Studi di Bergamo (IT)
31/08/23 – 03/09/23	THE IN-BETWEENNESS OF PLAY (DIGRA Brazil – British DIGRA Joint conference)	Online
19/07/23 – 21/07/23	1ST FUTURE OF MAGAZINES CONFERENCE “CONNECTING IN A DISCONNECTED AGE”	Lusófona University, Lisbona (PT), online
09/07/23 – 13/07/23	IAMCR2023 LYON23 OCP23	Université Sciences Po Lyon (FR)
08/07/23	IAMCR Pre-Conference "Media - History - Social Inequalities"	Université Sciences Po Lyon (FR)
25/06/23 – 01/07/23	XX ISA World Congress of Sociology “Resurgent Authoritarianism: The Sociology of New Entanglements of Religions, Politics, and Economies”	Melbourne (AUS), online
15/06/23	Futuring Outside the Box: New Dynamics in Media, Communication and Sociology (MCS PGR annual conference)	University of Leicester (UK)
08/06/23 – 09/06/23	IV International conference International Lab for Innovative Social Research (ILIS): rethinking social theories and methods in a digital society	University of Finance and Administration of Prague (CZ)
07/06/23 – 10/06/23	9TH Ethnography and Qualitative Research International Conference (con Eleonora Noia e Chiara Pagliuca)	Università degli Studi di Trento (IT)
26/05/23 – 27/05/23	Bilgi IPCC 2023 – Interdisciplinary PhD Communication Conference	Istanbul Bilgi University (TR), online
23/05/23 – 26/05/23	PARC 23 - Practical Applied Research Conference (presentazione sia di un lavoro personale, sia di un lavoro con Chiara Pagliuca)	Dublin business school (IE), online
19/05/23 – 20/05/23	Convegno giovani SISEC	Università di Catania, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) (IT)
17/05/23 – 18/05/23	MEDIATIZATION CONFERENCE 4: FIELD-SPECIFIC MEDIATIZATION(S)	Maria Curie-Skłodowska University, Lublin (PL), Hybrid
08/05/23 – 10/05/23	STS conference graz	TU University, Hotel Weitzer, Graz (AT), online
17/04/23 – 18/04/23	Animex Research and Innovation Conference	Tessidee University (UK), online
08/02/23 – 11/02/23	SISEC 2023	Università degli studi di Brescia (IT)
07/02/23	COMUNICARE CON GLI ALGORITMI, simposio sul volume di Elena Esposito “Comunicazione artificiale” con presentazione dell'autrice.	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (IT)
01/02/23 – 03/02/23	INN 2023 - I International Conference on Media Innovation	NOVA University of Lisbon (PT), online



18/01/23 – 21/01/23	Re(i)stituire il sociale – convegno ais di fine mandato	Università Federico II, Napoli (IT)
01/12/22 – 03/12/22	CONFERENZA NAZIONALE DEI DOTTORANDI IN SCIENZE SOCIALI 2022	Università di Catania, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali (DSPS) (IT)

PUBBLICAZIONI

Libri
[titolo, città, editore, anno...]
[titolo, città, editore, anno...]
[titolo, città, editore, anno...]

Articoli su riviste
Varini M., <i>Sfilare nell'Iperspazio: riflessioni sul futuro della moda nel digitale, da Tomb Rider al Metaverso</i> , FUTURI magazine, 2024
Varini, M., <i>(Meta)morphosis. The giant "bug" in the fashion system</i> , CONNESSIONI REMOTE, 2023; 2023 (6): 87-102. [doi:10.54103/connessioni/22044] [https://hdl.handle.net/10807/265294]
Moscattelli, M., Varini, M., <i>Animal care e nuovi media. Una ricerca esplorativa sugli immaginari</i> , MEDIASCAPES JOURNAL, 2023; 22 (2): 198-216 [https://hdl.handle.net/10807/260397]

Atti di convegni
[titolo, struttura, città, anno]
[titolo, struttura, città, anno]
[titolo, struttura, città, anno]

ALTRE INFORMAZIONI

Capitolo in Volume: Varini, M., <i>L'Astrolabio Digitale. Astrologia e credenze magico-superstiziose sui social network</i> , in Trasformazioni e intersezioni nella società contemporanea. Persone, Istituzioni, Ambiente e Tecnologia. IPS Edizioni: Mazara del Vallo, (Accettato, in fase di pubblicazione) (2024)
Capitolo in Volume: Noia, E., Varini, M., <i>Imaginaires in a (not so) imaginary land. The representation of the body in the virtual environment: challenges and perspectives of investigation</i> , in "Critical Perspective on Mass Market Entertainment". Brill (Accettato, in fase di pubblicazione) (2024)
Capitolo in Volume: Varini, M., <i>Fashion through the looking glass – The new circle of production of imaginaries within the Digital world</i> , in Lambach, C. (ed.), Digital Media, Universidade do Algarve, CIAC - Centro de Investigação em Artes e Comunicação, Algarve 2024: 2024 1- 208. https://doi.org/10.34623/1v4s-cs86 [https://hdl.handle.net/10807/271438]
Capitolo in Volume: Varini, M., <i>Il testimone. Mattia Ceccotti</i> , in Almed - Alta Scuola In Media, C. E. S. (ed.), Libro bianco delle professioni della comunicazione 2023, Franco Angeli, Milano 2023: 2023 1- 218 [https://hdl.handle.net/10807/263514]



Capitolo in Volume: Varini, M., *Il testimone. Elena Tedoldi*, in Almed - Alta Scuola In Media, C. E. S. (ed.), Libro bianco delle professioni della comunicazione 2021, FrancoAngeli, Milano 2021: 14/06/2021 43- 45
[<https://hdl.handle.net/10807/232468>]

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 22/10/2024