



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE SOCIALI E POLITICHE DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

COD. CONCORSO E INSEGNAMENTO	CORSO DI STUDIO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO
1463-5161	Comunicazione e Società (CES)	B17-19 - Economia e tecnica della pubblicità

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice per l'attribuzione dei contratti di insegnamento individuati nella tabella sopra riportata, nella composizione indicata nel medesimo Verbale n. 1, si riunisce al completo per via telematica il giorno 29 maggio 2024 alle ore 09:30 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati
- che non sussistono le cause di astensione e di ricusazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso 1463/5161

Candidati

Rea Alessandro
Vallari Fabrizio

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel Verbale n. 1 ("Criteri di Valutazione").



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e Cognome: Alessandro Rea

Punteggio totale: 47 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post-dottorato, assegni di ricerca: 3 punti per Master in Copywriting (2001-2002 - Accademia di Comunicazione); 3 punti per Specializzazione in Marketing internazionale (1998-1999 - Università degli Studi di Passau)	6
Attività didattica come professore a contratto in Italia: 13 punti per corso a contratto di Comunicazione sociale presso IULM (2011-presente); 3 punti per corso a contratto di Teorie e tecniche dei nuovi media presso Università di Trento (2019-22); 1 punto per corso a contratto di Comunicazione sociale presso Università San Raffaele (2009-10). <i>La Commissione, preso atto che il candidato ha ottenuto un punteggio superiore al punteggio massimo previsto in questo campo, non terrà in considerazione i punti in eccesso.</i>	10
Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani: 1 punto per ogni specializzazione presso Hubspot Academy (2015-20)	5
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali	0
Altri titoli: 1 punto per attività professionale presso Area Inbound (2015-presente); 1 punto per attività di copywriter freelance (2006-presente); 1 punto per attività professionale presso Darksideadv (2008-18); 1 punto per attività di copywriter senior (2003-2006)	4
Conoscenza della lingua inglese o di altra lingua straniera: 1 punto per conoscenza inglese; 1 punto per conoscenza tedesco	2
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	27

TITOLO PUBBLICAZIONE	Tipologia	Punti
1. <i>Comunicazione sociale e media digitali</i> (con R. Bernocchi e A. Contri), Roma, Carocci, 2018. <i>Il contenuto prodotto dal candidato all'interno della pubblicazione è facilmente individuabile e separabile dalla produzione degli altri autori.</i>	TIP. A	15
2. <i>Piccolo spazio pubblicità</i> , in <i>Estetica della meditazione</i> (AA.VV.), Milano, RCS, 2021	TIP. C	5
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	20	



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



Nome e Cognome: Fabrizio Vallari

Punteggio totale: 20 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero	0
Specializzazione, master, borse post-dottorato, assegni di ricerca	0
Attività didattica come professore a contratto in Italia: 10 punti per docenza a contratto di Fondamenti di marketing e cultura d'impresa e Marketing Management presso IED-Istituto Europeo di Design (2007-2017)	10
Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani: 1 punto per attività di formazione presso Università degli Studi di Milano; 1 punto per attività di formazione presso Università degli Studi di Padova; 1 punto per attività di formazione presso Accademia di Comunicazione; 1 punto per attività di formazione presso European Fashion School; 1 punto per attività di formazione presso Paviaviluppo	5
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali	0
Altri titoli: 1 punto per attività di commissario corsi abilitanti CCIAA (2019-24); 1 punto per attività di editor in-chef presso Edizioni DM (2020-24); 1 punto per attività di coordinatore di redazione presso Edinova (2005-24); 1 punto per attività di direttore editoriale presso Editoriale Tempo Economico (1997-2000)	4
Conoscenza della lingua inglese o di altra lingua straniera: 1 punto per conoscenza inglese	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	20

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni del Dott. Vallari, in quanto non allegate alla domanda, come espressamente richiesto dal bando.

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la seguente graduatoria:

Codice concorso 1463/5161

1) Dott. *Alessandro Rea*: punti 47

2) Dott. *Fabrizio Vallari*: punti 20



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI
SCIENZE SOCIALI E POLITICHE



La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale, che deve essere firmato digitalmente, e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La seduta è tolta alle ore 10:30

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. Federico Boni, Presidente

Prof.ssa Giorgia Aiello, Membro

Dr. Diego Ceccobelli, Segretario

La prof.ssa Aiello e il Dr. Ceccobelli delegano il prof. Boni alla firma in quanto non in possesso di firma digitale.