



DTELA/AC/AT/DF/rc

**CODICE CONCORSO 1484-5249/5250**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;  
VISTO il D.R. 0021857/24 del 27/05/2024 - codice concorso 1484 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art. 3, comma 1, lettera b del Regolamento di cui sopra, degli insegnamenti:  
- 1484-5249 E53-11 - Marketing and communication; Business plan and project financial evaluation;  
- 1484-5250 E53-11 - Marketing and communication; Business plan and project financial evaluation;  
raccordati al Dipartimento di Scienze Farmaceutiche;  
VISTA la comunicazione del 27/05/2024 con la quale il Presidente del Collegio Didattico del Corso di Laurea in COSMETIC INDUSTRIAL SCIENCE (Classe LM-71) segnala la necessità di specificare i rispettivi moduli per i due insegnamenti sopra citati;  
CONSIDERATO pertanto che occorre provvedere all'integrazione del bando di cui al D.R. 0021857/24 del 27/05/2024 - codice concorso 1484 per la sola parte relativa agli insegnamenti di:  
- 1484-5249 E53-11 - Marketing and communication; Business plan and project financial evaluation;  
- 1484-5250 E53-11 - Marketing and communication; Business plan and project financial evaluation;

**DECRETA**

Per le motivazioni indicate in premessa, sono integrati i seguenti insegnamenti come di seguito riportato:

- 1484-5249 E53-11 - Marketing and communication + Business plan and project financial evaluation → modulo: Marketing and communication;
- 1484-5250 E53-11 - Marketing and communication + Business plan and project financial evaluation → modulo: Business plan and project financial evaluation.

Milano, 27/05/2024

IL RETTORE  
Elio Franzini