



**SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE E SOCIALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.**

COD. CONCORSO E INSEGNAMENTO	CORSO DI STUDIO	DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO
Bando cod. 1418-5093	Comunicazione e Società	Storia della Comunicazione Contemporanea

**VERBALE N.2**

**(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)**

La Commissione giudicatrice per l'attribuzione dei contratti di insegnamento individuati nella tabella sopra riportata, nella composizione indicata nel medesimo Verbale n. 1, si riunisce al completo per via telematica il giorno 1 marzo alle ore 10 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati
- che non sussistono le cause di astensione e di ricusazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

**ELENCO CANDIDATI**

Codice concorso 1418/5093

Candidati

Mirko Benedetti

Laura Caroleo

Fabio Muzzio

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel Verbale n. 1 ("Criteri di Valutazione").

Nome e Cognome Mirko Benedetti

**Punteggio totale: 13,5 così suddiviso:**

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente (non in possesso di titolo di dottorato)	0
Abilitazione scientifica (non in possesso di Abilitazione Scientifica Nazionale o titolo equipollente)	0



Specializzazione, master (ottenimento master in Executive Master in Management e Innovazione delle Pubbliche Amministrazioni 0,5; Master in Esperti in Politica e relazioni internazionali 0,5; Master in Strategie di comunicazione istituzionale applicata al mondo degli uffici stampa 0,5	1,5
Borse post lauream, assegni di ricerca (non in possesso di questi tipo di titoli)	0
<p>Attività didattica come professore a contratto in Italia (diffusa attività da docente verso qualificate università italiane, nello specifico sono valutate Professore a contratto di Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica, settore scientifico disciplinare SPS/08, attivato presso l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Studi Storici, anno accademico 2023-2024 (6 CFU, 40 ore), 1 punto.</p> <p>Professore a contratto del Laboratorio didattico Progettare testi efficaci per la comunicazione online, attivato presso l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Studi Letterari, Filologici e Linguistici, Corso di Laurea in Lettere, anno accademico 2020-2021 (3 CFU, 20 ore), 0,5.</p> <p>Titolare della docenza integrativa a contratto in Sociologia della conoscenza e delle reti, settore scientifico disciplinare SPS/08, attivata presso l'Università degli studi di Torino, Dipartimento di Culture, Politiche e Società, Corso di Laurea magistrale in Comunicazione Ict e media (18 ore), punti 0,5.</p> <p>Professore a contratto di Giornalismo d'inchiesta, settore scientifico disciplinare SPS/08, attivato presso la Sapienza Università di Roma, Facoltà di Lettere e Filosofia, Corso di Laurea specialistica in Editoria e Scrittura (6 CFU, 48 ore, punti 1.</p> <p>Professore a contratto di Sociologia dell'informazione e della comunicazione, settore scientifico disciplinare SPS/08, attivato presso l'Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Corso di Laurea in Management dell'Informazione e della Comunicazione aziendale (5 CFU, 40 ore) punti 1.</p> <p>Professore a contratto del Laboratorio didattico La scrittura in un Ufficio stampa, attivato presso l'Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Studi storici, Corso di laurea in Editoria e culture della comunicazione, anno accademico 2017-2018 (3 CFU, 20 ore). 0,5.</p>	4,5
Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani (nel cv si esplicita una diffusa attività di "ricercatore" ma non in senso prettamente accademico	0



legato a progetti di ricerca finanziati da MUR, Horizon o fondazioni che comportano una specifica attività scientifica)	
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali (nel cv si esplicitano diverse attività di coordinamento manageriali non prettamente indirizzate alla ricerca scientifica)	0
Altri titoli (Corso di formazione Fondamenti di sicurezza informatica, organizzato online dall'Istat tra il 15-2-2023 e 31-5-2023 (9 ore) 0,5  Corso di aggiornamento professionale "Comunicazione efficace: utilizzo dei nuovi mezzi di comunicazione pubblica con i cittadini", organizzato da Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in collaborazione col Baicr e accreditato Inps per l'a.a. 2021-22 nell'ambito dell'iniziativa Valore PA (50 ore, 7 CFU) - 0,5;	1
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>7</b>

TITOLO PUBBLICAZIONE*	Tipologia	Punti
1. Mirko Benedetti, <i>I "viaggi della speranza" nel racconto del Data Journalism italiano</i> , in "Echo. Rivista Interdisciplinare di Comunicazione Linguaggi, Culture, Società", Bari, Università degli Studi di Bari "Aldo Moro", 2022, n. 4, ISSN: 2704-8659.	Articolo in rivista nazionale	2
2. Mirko Benedetti, <i>Oltre il valore dei dati nel discorso politico. I "numeri emozionanti"</i> , in "Comunicazione Politica", Bologna, Il Mulino, Anno XIX, n. 1, 2018, pp. 93-116, ISSN: 1594-6061,	Articolo in rivista nazionale	2,5
3. Mirko Benedetti, <i>Politically (in)correct numbers. The abuse of official statistics in the political communication</i> , in Bettina Mottura, Letizia Osti and Giorgia Riboni (edd.), <i>Media and Politics: Discourses, Cultures and Practices, Proceedings of the international conference organized by the Department of Language Mediation and the Intercultural Communication and Contemporary Asia Research Centre of the University of Milan</i> , Milan, 27th-28th May 2015, Newcastle upon Tyne, Cambridge Scholars Publishing, 2017, chapter 15, pp. 310-328, ISBN: 978-1-5275-0022-8	Capitolo in volume collettaneo	2
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI</b>	<b>6,5</b>	

Nome e Cognome Laura Caroleo

**Punteggio totale: 17 così suddiviso:**

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente (non possiede dottorato di ricerca)	0
Abilitazione scientifica (non possiede abilitazione scientifica nazionale o equivalente)	0



Specializzazione, master (partecipazione a diverse summer school ben posizionate nel campo del bando in oggetto quali Digital Methods Summer School and Data Sprint 2023. Department Of Media Studies University of Amsterdam, p. 1; Digital Methods Winter School and Data Sprint 2023 (6 ECTS). Department Of Media Studies University of Amsterdam, What actually happened? The use and misuse of Open Source Intelligence (OSINT), Amsterdam, p. 1; Summer School Paideia on Method and Social Research, p. 1; Digital Methods Summer School and Data Sprint 2022 (6 ECTS), p. 1	4
Borse post lauream, assegni di ricerca (il cv non evidenzia né borse di studio né assegni di ricerca)	0
Attività didattica come professore a contratto in Italia (attività di tutorship non valutabile ai fini di questo bando)	0
Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani (attualmente dottoranda di ricerca "Doctor Europaeus" presso Dipartimento di Giurisprudenza, Economia e Sociologia (DIGES). UNIVERSITÀ MAGNA GRAECIA, 3 punti; periodo di visiting come Ph.D. Student. Faculty of Facoltà di Comunicazione, Cultura e Società. Institute of Media and Journalism (IMeG) dell'Università di Lugano, p. 1; Affiliated Researcher presso l'Amsterdam School for Cultural Analysis. Faculty of Humanities - Department of Media Studies, p. 1	5
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali (non si evidenziano posizioni di questo tipo)	0
Altri titoli (partecipazione a Programme in Comparative Media Law and Policy - University of Oxford, Oxford Media Policy Summer Institute. Department of Socio Legal Studies, University of Oxford, p. 1; Ethics of AI - LSE, London School of Economics, London School of Economics, p. 1; diffusa partecipazione a covenistica scientifica del Settore in oggetto nel bando, p. 1	3
<b>PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI</b>	<b>12</b>

TITOLO PUBBLICAZIONE*	Tipologia	Punti
1. (2023) Corposanto C. and Caroleo L. Raccontami una storia. L'uso curativo dei social media orali nella popolazione anziana. "Tell me a story. The use of oral social media for curing the elderly population.". Salute e Società, (2):92-105. (articolo coautorato in rivista di rilevanza nazionale)\	Articolo in rivista scientifica di rilevanza nazionale	1



2. (2023) Caroleo L., Giorgi G., and De Amicis C. The SEO effect. Mapping the optimized landscape around controversial policy issues in Italy. <i>Frontiers in Sociology</i> , 8. Articolo co-autorato in rivista scientifica di rilevanza internazionale	Articolo in rivista internazionale	3
3. (2022) Caroleo L. and Maiello G. La diffamazione a mezzo social media e il caso Clubhouse. "Social media defamation and the case of Clubhouse". <i>Sociologia del Diritto</i> , 49(2):116-138	Articolo in rivista scientifica di rilevanza nazionale	1
PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI	5	

Nome e Cognome Fabio Muzzio

Punteggio totale: 5 così suddiviso:

TITOLI	Punti
Dottorato o titolo equivalente (non in possesso titolo dottore di ricerca)	0
Abilitazione scientifica (non in possesso di abilitazione nazionale)	0
Specializzazione, master (MASTER II LIVELLO IN SCIENZA MEDIA & TECNOLOGIA - NEW MEDIA IUSS (Istituto Universitario di Studi Superiori di Pavia), p. 1	1
Borse post lauream, assegni di ricerca ( )	0
Attività didattica come professore a contratto in Italia (diffuso e continua attività da docente a contratto in diverse qualificate università italiane in particolare DOCENTE UNIVERSITARIO A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA. Docente a contratto per l'insegnamento di Comunicazione delle imprese creative, p. 1; Docente a contratto per l'insegnamento di Sociologia della comunicazione, p. 1; DOCENTE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO per il laboratorio di Progettare testi efficaci per la comunicazione online, p. 0,5; DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI STATALE DI MILANO per il Laboratorio di scrittura in Ufficio stampa, p. 0,5; DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI STATALE DI MILANO per il laboratorio di Giornalismo 2.0, p. 0,5; DOCENTE A CONTRATTO UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA per i corsi di Editoria multimediale, Professioni dei media, p. 1.	4
Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani( )	0
Organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali ( )	0
Altri titoli ( )	0



PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	5
------------------------------	---

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni del Dott. Fabio Muzzio, in quanto non allegate alla domanda, come espressamente richiesto dal bando.

Al termine della valutazione dei titoli e delle pubblicazioni, la Commissione rileva che il Dott. Fabio Muzzio non risulta idoneo, non avendo raggiunto il punteggio minimo di punti 10.

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la seguente graduatoria:

Codice concorso *1418/5093*

- 1) Dott. Laura Caroleo: punti 17
- 2) Dott. Mirko Benedetti: punti 13,5

La riunione termina alle ore 12

I Proff. Federico Boni e Diego Ceccobelli delegano il Prof. Sergio Splendore alla firma in quanto non in possesso di firma digitale

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE

Prof. Sergio Splendore Presidente