



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6298

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche _____

Responsabile scientifico: Prof. Enzo Colombo _____

Lorenzo Giuseppe Zaffaroni

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Zaffaroni
Nome	Lorenzo Giuseppe

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Ottobre 2020 - Dicembre 2023	Assegnista di ricerca post-doc presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Master of Science in Sociology	The London School of Economics and Political Science	2017
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociologia, Organizzazioni, Culture	Università Cattolica del Sacro Cuore, Sede di Milano	2021
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
-----------------	--------	-------



	Nessuno	
--	---------	--

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	Full professional proficiency

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2021	Menzione per il paper presentato al XI Incontro Giovani di Pontignano, 20-21 settembre 2021: "Zaffaroni, L. G. (2021). La legittimazione artistica come processo storico. Nascita, sviluppo e istituzionalizzazione parziale del campo della fotografia artistica in Italia."

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

Attività di ricerca come dottorando in sociologia (settembre 2017- maggio 2021). Tesi di dottorato: "The artistic legitimation of photography in Italy", relatori Giovanna Mascheroni (Università Cattolica di Milano) e Marc Verboord (Erasmus University Rotterdam).

Il progetto ha esaminato i processi di legittimazione artistica della fotografia in Italia, indagando le modalità attraverso cui attori e istituzioni promuovono la fotografia come forma d'arte. Per analizzare il ruolo di attori e le istituzioni che agiscono nelle fasi di produzione, diffusione e consumo della fotografia, la ricerca ha previsto la raccolta e l'analisi di diverse fonti: interviste approfondite a fotografi, critici, storici, curatori, collezionisti; testi storici e critici sulla fotografia italiana; documenti d'archivio e istituzionali. L'analisi delle interviste, che adotta un approccio *grounded theory* di tipo costruttivista, ha permesso di generare un modello teorico per comprendere i meccanismi di legittimazione delle forme artistiche e culturali.

International Summer School Digital Methods Summer School, 5-16 luglio 2021. Organizzata dall'University of Amsterdam, tenuta online via Zoom a causa della crisi Covid-19. Tema dell'anno: "Fake everything: Social media's struggles with inauthentic activities",

International summer school "European Media and Communication Doctoral Summer School", 8-17 Luglio 2019. Presso la University of Tartu, Department of Social and Political Studies.

Attività come assegnista di ricerca post-doc (ottobre 2020-dicembre 2023). Progetto di ricerca "DataChildFutures", coordinato da Giovanna Mascheroni (Università Cattolica di Milano) e finanziato da Fondazione Cariplo (Bando Ricerca Sociale 2019). Il progetto ha analizzato la datizzazione nel contesto della vita quotidiana, con l'obiettivo di generare una base solida di dati sulla datizzazione dell'infanzia come esperienza socialmente situata della vita quotidiana. La ricerca ha impiegato un sondaggio preliminare che esplora pratiche di genitorialità, attività dei bambini e immaginari dei genitori. La metodologia chiave del progetto è la ricerca qualitativa longitudinale (QLR), che si concentra su momenti cruciali nella vita quotidiana mediatizzata dei bambini e dei genitori. Inoltre, sono state analizzate le affordances di app digitali, IoT e IoT Toys attraverso il walkthrough method (Light et al., 2018).

ATTIVITÀ PROGETTUALE

--	--



Anno	Progetto
2020-2023	Progetto di ricerca “DataChildFutures”, coordinato da Giovanna Mascheroni (Università Cattolica di Milano) e finanziato da Fondazione Cariplo (Bando Ricerca Sociale 2019). -Il progetto ha analizzato la datizzazione nel contesto della vita quotidiana, con l’obiettivo di generare una base solida di dati sulla datizzazione dell’infanzia come esperienza socialmente situata della vita quotidiana.
2020-2022	Progetto di ricerca “Kids’ Digital lives in CoVID-19 times (KiDiCoTi). A comparative mixed-methods study on digital practices, safety and well-being”, coordinata dal Joint Research Center (JRC), Cyber & Digital Citizens’ Security Unit - Directorate E - Space, Security and Migration della Commissione Europea e diretta da Stephane Chaudron. Il progetto ha avuto l’obiettivo di mappare il modo in cui i bambini usano la tecnologia digitale durante la crisi Covid-19, con particolare attenzione alla sicurezza, alla privacy e al benessere dei bambini online.
2020	Partecipazione alla ricerca “CoVi-Med: L’Epidemia di CoronaVirus e i Media”, promossa dal Dipartimento di Comunicazione dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e coordinata da Matteo Tarantino.
2019	Progetto di ricerca “Internet of Toys: exploring the risks and benefits”. La ricerca è stata finanziata dal governo australiano nell’ ambito dei Discovery Projects dell’Australian Research Council (Project: DP180103922). La ricerca ha coinvolto ricercatrici di quattro paesi: Australia (CI Donell Holloway e CI Lelia Green), United Kingdom (PI Jackie Marsh), Italia (PI Giovanna Mascheroni) e Belgio (PI Bieke Zaman). Il progetto ha indagato i contesti e gli usi dei giocattoli connessi a internet, così come le aspettative e le motivazioni di genitori e bambini. La ricerca è comparativa e ha coinvolto famiglie australiane, belghe, inglesi e italiane.
2019	Collaborazione con il centro di ricerca OssCom dell’Università Cattolica di Milano, diretto da Piermarco Aroldi, in qualità di ricercatore e assistente con competenze metodologiche qualitative (interviste in profondità, interviste biografiche, focus groups, osservazione partecipante).

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
12-14 settembre 2023	Zaffaroni, L.G., Mascheroni, G. “Privacy is overrated”. Perceptions and privacy management practices in Italian families with young children.	ECREA Audience and Reception Studies Section conference, “Disrupted or disruptive audiences? From reception to participation in a post-truth era”. Porto, Portogallo.
25-29 maggio 2023.	Mascheroni, G. & Zaffaroni, L. G. From “screen time” to screen times: measuring the temporality of media use in the messy reality of family life.	73rd Annual ICA Conference, Toronto, Canada.
22-23	Zaffaroni, L.G., Mascheroni, G., Amadori, G. (2022). “La privacy è sopravvalutata”.	V Convegno della Società Scientifica Italiana di Sociologia, Cultura, Comunicazione - SISCC



giugno 2023.	Percezioni e pratiche di gestione della privacy nelle famiglie italiane con bambini dagli 0 agli 8 anni.	2023. Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”.
2-5 novembre 2022	Zaffaroni, L.G., Mascheroni, G., Amadori, G. (2022). Smart Speakers and Data Relations in Families with Young Children.	Association of Internet Researchers 2022 Conference. Dublino, Irlanda.
19-22 ottobre 2022	Zaffaroni, L.G. Mascheroni, G., Amadori, G. Empowering children while disempowering parents: The domestication of smart speakers in families with young children.	9th European Communication Conference - ECREA (European Communication Research and Education Association). Aarhus, Danimarca.
22-24 giugno 2022	Amadori, G., Mascheroni, G., Zaffaroni, L.G. (2022). Materialising data relations in the home through hybrid methods.	4th International Data Power Conference. Conferenza ibrida.
26-30 maggio 2022	Zaffaroni, L.G. (2022). The Emergence and Partial Artistic Legitimation of Photography in Italy.	72nd International Communication Association Conference. Parigi.
24-25 settembre 2021	Zaffaroni, L.G. (2021). Legittimazione artistica attraverso l'emulazione.	Paradigmi del fotografico. Teorie e poetiche in dialogo con le arti visive. Università di Bologna.
20 settembre 2021	Zaffaroni, L. G. (2021). La legittimazione artistica come processo storico. Nascita, sviluppo e istituzionalizzazione parziale del campo della fotografia artistica in Italia.	XXI Incontro Giovani. Pontignano 20-21 settembre 2021. “Verso una società post-pandemica? I giovani sociologi di fronte al cambiamento”. Pontignano, Castelnuovo Berardenga, Siena.
6-9 settembre 2021	Mascheroni, G., Zaffaroni, L. G., Brandsen, S., & Zaman, B. (2021). Theorising processes of (de-and re-) domestication of internet-connected objects in families with children. 8th European Communication Conference (ECREA 2021).,	8th European Communication Conference (ECREA 2021). Braga, Portogallo. (virtual conference).
6-9 settembre 2021	Zaffaroni, L.G. (2021). Artistic legitimation through category emulation: The case of art photography in Italy.	8th European Communication Conference (ECREA 2021). Braga, Portogallo. (virtual conference).
10-11 giugno 2021	Turrini, V., Darelli, V., L. G. Zaffaroni & Bonifacio, F. (2021). COVID-19 in Italian Newspapers.	International Collaboratory on Crisis Communication. 2021 Research Workshop. The First Ninety Days of 2020. Media, Communication and Society during the Initial Stage of COVID-19 Pandemic. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore; Michigan: Michigan State University. (virtual conference).
9-12 Marzo	Zaffaroni, L.G. (2021). Artistic legitimisation through category emulation:	ESA-Arts 11th midterm conference The Social Effects of the Arts. Helsinki: University of the



2021	the case of art photography in Italy.	Arts Helsinki (virtual)
28-31 Ottobre 2020	Mascheroni, G. & Zaffaroni, L. G. (2020) The Datafication of Childhood at Home: the Data Practices, Meanings and Affects of Parents of Young Children. AoIR 2020: The 21th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Dublin, Ireland	The 21th Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Dublin, Ireland: AoIR. (virtual)
2020	Zaffaroni, L.G. (2020). La legittimazione artistica attraverso l'emulazione: il caso della fotografia artistica in Italia.	Convegno Nazionale SISCC "Le reti dei valori, i valori delle reti". Napoli: Università Federico II. Convegno rimandato al 2021 causa crisi Covid-19.
20-21 febbraio 2020	Zaffaroni, L.G. (2020). La fotografia come arte contemporanea in Italia.	Divenire Sempre (reloaded). Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
20-23 agosto 2019	Zaffaroni, L.G. (2019). The Legitimisation of Art Photography in Italy.	Europe and Beyond: Boundaries, Barriers and Belonging. 14th ESA Conference Manchester. University of Manchester
12-13 giugno 2019	Mascheroni, G., Zaffaroni, L. G., Seresini, M. F. (2019). I processi di appropriazione dei robot internet-connected nel contesto domestico.	Convegno Internazionale Bambino-Robot 2019 (IBR19). Teorie, metodi, implicazioni psicologiche e didattiche. Università degli Studi di Milano Bicocca.

PUBBLICAZIONI

Libri
Zaffaroni, L. G. (2023). <i>Arte nella fotografia. La legittimazione artistica della fotografia in Italia</i> , Vita e Pensiero. Milano. https://www.vitaepensiero.it/scheda-libro/lorenzo-g-zaffaroni/arte-nella-fotografia-9788834352526-394965.html

Articoli su riviste
Mascheroni, G., & Zaffaroni, L.G., (2023). From "screen time" to screen times: measuring the temporality of media use in the messy reality of family life. <i>Communications</i> . 2023. https://doi.org/10.1515/commun-2022-0097
Kay, L., Brandsen, S., Jacques, C., Stocco, F., & Zaffaroni, L.G. (2023). Children's Digital and Non-Digital Play Practices with Cozmo, the Toy Robot . <i>M/C Journal</i> , 26(2). https://doi.org/10.5204/mcj.2943
Mascheroni, G., Cino, D., Amadori, G., & Zaffaroni, L. G. (2023). (Non-)Sharing as a Form of Maternal Care? The Ambiguous Meanings of Sharenting for Mothers of 0- To-8-Year-Old Children. <i>Italian Sociological Review</i> , 13(1), 111-130. https://doi.org/10.13136/isr.v13i1.635
Zaffaroni, L. G., Cino, D., Thiel, K., & Lampert, C. (2022). Drivers of cyberbullying and cybervictimization during the COVID-19 pandemic. Findings from an online survey during the first lockdown. <i>Media Education</i> , 13(2), 65-77. https://doi.org/10.36253/me-13169
Mascheroni, G., & Zaffaroni, L. G. (2022). MeTag App and MeTag Analyze. <i>M&K Medien & Kommunikationswissenschaft</i> , 70(3), 292-302. https://dx.doi.org/10.5771/1615-634X-2022-3-292



Aroldi, P., Zaffaroni, L., & Cino, D. (2021). Il primo lockdown e l'avvio della DAD come banco di prova dei processi di digitalizzazione della scuola italiana, tra disuguaglianze e inclusione, *Sociologia della Comunicazione*, 62(2), 69-86. <https://doi.org/10.3280/SC2021-062005>

Zaffaroni, L. G. (2020). Distinctions Between Photographs Matter: Theorising the Artistic Legitimation of Photography in Italy. *Mediální Studia*, 14(1), 34-54. <https://www.medialnistudia.fsv.cuni.cz/en/post/61>

Mascheroni, G., Zaffaroni, L. G., & Seresini, M. F. (2020). I processi di appropriazione dei robot internet-connected nel contesto domestico. *Sistemi Intelligenti*, 32(1), 57-69. <https://doi.org/10.1422/96280>

Atti di convegni

ALTRE INFORMAZIONI

Report

Zaffaroni, L. G. (2023). "Alexa è felice di aiutarti". L'esperienza di installazione e uso degli smart speaker Amazon e Google. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10277411>

Zaffaroni, L. G., Amadori, G., & Mascheroni, G. (2022). DataChildFutures. Rapporto sui risultati dell'indagine 2020. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6367526>

Zaffaroni, L., Cino, D. (2021). Digital Practices, Safety and Well-Being of the 6-12 Years Old. A qualitative study - National report - Italy. <https://zenodo.org/record/5146199#.Y5eXkuzMKfV>

Mascheroni, G., Saeed, M., Valenza, M., Cino, D., Dreesen, T., Zaffaroni, L. G., Winther, D. K. (2021). Learning at a Distance: Children's remote learning experiences in Italy during the COVID-19 pandemic. UNICEF Innocenti Research Report. <https://ideas.repec.org/p/ucf/inorer/inorer1182.html>

Articoli in giornali e pubblicazioni online

Zaffaroni, L. G. (2021). The Internet of things among Italian families. *Secondo Tempo*. <https://secondotempo.cattolicanews.it//news-the-internet-of-things-among-italian-families>

Mascheroni, G., & Zaffaroni, L. G. (2021, 8 febbraio). Bambini e intelligenza artificiale, come bilanciare i rischi: Gli studi. *Agenda Digitale*. <https://www.agendadigitale.eu/?p=94706>

Attività didattica

2023- In corso Affidamento del corso di Sociology of Media (Modulo II Sem., 20 ore) - Laurea in Communication Management (COMMA), Università Cattolica di Milano.

2022- In corso Affidamento del corso di Sociology (Modulo II Sem., 20 ore) - Laurea in International Relations and Global Affairs (IRGA).

2021- In corso Esercitatore per il corso Sociology of Media and Communication - Laurea in Communication Management (COMMA), Università Cattolica di Milano.

L'attività didattica per l'A.A. 2021-22 ha previsto l'ideazione, lo sviluppo e il coordinamento di un lavoro di gruppo attraverso cui gli studenti hanno adottato il software MeTag per raccogliere e analizzare diari mediali. L'attività didattica per l'A.A. 2022-23 ha previsto l'ideazione, lo sviluppo e il coordinamento di un lavoro di gruppo basato sulla raccolta e l'analisi dei dati tramite il software PhantomBuster, che ha consentito agli studenti di raccogliere e analizzare i dati relativi ai profili Instagram di vari celebrity influencer.

2023- In corso Esercitatore per il corso Linguaggi e Strumenti dei Nuovi Media, Laurea in Comunicazione e società - COMeS, Università Cattolica di Milano.

L'attività didattica per l'A.A. 2022-23 ha previsto l'ideazione, lo sviluppo e il coordinamento di un lavoro



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

di gruppo basato sulla raccolta e l'analisi dei dati tramite il software PhantomBuster, che ha consentito agli studenti di raccogliere e analizzare i dati relativi ai profili Instagram di vari celebrity influencer.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già pre-costruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 4 febbraio 2024