



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 6154

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: ____Massimo Airoidi ____

Ilir Rama

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Rama
Nome	Ilir

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Assegnista di ricerca di tipo B	Università degli Studi di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Comunicazione Pubblica e d'Impresa (LM-59)	Università degli Studi di Milano	2018
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale	Network for the Advancement of Social and Political Studies (NASP) - Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino	2022
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			



ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città



LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2018-2021	Borsa di Dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale presso NASP (Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Torino)

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

RICERCA - descrizione dell'attività
<p>2023 - corrente. Assegnista di ricerca presso Università degli Studi di Milano. Progetto: "Computational and mixed methods for detecting digital movements of opinion". Supervisione: Prof. Mauro Barisione</p> <p>Ricerca su processi di digitalizzazione della società (i.e.: algoritmi, intelligenza artificiale) ed impatti su processi di opinione pubblica. Raccolta ed analisi di dati quantitativi e da piattaforme social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube), tramite metodi computazionali e digitali.</p>
<p>2022 - 2023. Assegnista di ricerca presso Università degli Studi di Milano. Progetto: "Mapping Cultural Production and Consumption in the Pandemic". Supervisione: Proff. Luisa Leonini, Alessandro Gandini. Titolare progetto: Prof. Marianna d'Ovidio.</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati da piattaforme social media (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube). Analisi tramite metodi computazionali e misti (analisi automatizzata del testo, analisi delle reti, analisi descrittive).</p>
<p>2021. Ricercatore presso "Tracking Exposed".</p> <p>Raccolta ed analisi di grandi volume di dati non strutturati da social media mediante analisi computazionali e miste (quali-quantitative). Stesura report e divulgazione accademica e pubblica.</p> <p>Ricerche votata alla commistione tra piattaforme digitali e diffusione algoritmica o tramite intelligenza artificiale dei contenuti. Progetti interenti: opinione pubblica ed elezioni politiche in Francia su TikTok e Youtube; diffusione e ricezione di contenuti su TikTok nel contesto della Guerra russo-ucraina; architettura socio-tecnica di TikTok ed effetti sulla distribuzione algoritmica dei contenuti.</p>
<p>2018 - 2022. Progetto di Dottorato. "For a Sociology of Affordances: the Social Situation Across Digital Environments".</p> <p>Studio sull'impatto di fattori tecnici e culturali sull'interazione sociale nelle piattaforme digitali e social media. Disegno della ricerca, raccolta dati digitale e qualitativa, analisi computazionale e qualitativa.</p> <p>Pianificazione, raccolta, e analisi di grandi volumi di dati digitali; 5,5 milioni di commenti da social media (Reddit), raccolti tramite API e scraping. Analizzati mediante tecniche computazionali di analisi come machine learning non supervisionato (topic modeling) e supervisionato (classificazione automatica del testo); analisi qualitativa di 2000 commenti tramite analisi del contenuto e del discorso. Raccolta e analisi di dati qualitativi; pianificazione e conduzione di 26 interviste semi-strutturate a utenti di social</p>



media e osservazione etnografica digitale.
<p>2018 - Presente. Membro di “Public Opinion and Media Lab” (POMLAB), Università degli Studi di Milano. Titolare: Prof. Mauro Barisione.</p> <p>Attività di ricerca votata alla relazione tra piattaforme digitali e opinione; tra identità politiche e social media. Raccolta e analisi di dati da piattaforma digitale tramite API (Twitter), commenti analizzati tramite analisi del contenuto e analisi delle reti (network analysis). Stesura articoli.</p>
<p>2020. Task Organizer per Evaluation of NLP and Speech Tool for Italian 2020 (Evalita2020)</p> <p>Organizzazione del task “multimodal Artefacts recognition Knowledge for MEMES” (DANKMEMES2020, con Giulia Giorgi, Martina Miliani, Gianluca Leboni, Guido Anselmi).</p> <p>Raccolta di dati digitali da social media (Instagram) tramite scraping (4000 immagini), forniti per il progetto. Indicizzazione e analisi del contenuto manuale (content analysis); progettazione e valutazione dei contributi basati sull’analisi computazionale del contenuto visuale e testuale.</p>
<p>31 Maggio - 4 Giugno 2021. Task Organizer per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies.</p> <p>Organizzatore e facilitatore del gruppo <i>Twitter, AstraZeneca, and the Infodemic</i>.</p> <p>Raccolta e indicizzazione di dati da social media (Twitter).</p>
<p>18-22 febbraio 2021. Task organizer per “The Algocount Datasprint on Digital Methods”. Politecnico di Milano e Università degli Studi di Milano.</p> <p>Organizzatore e collaboratore del gruppo “Reddit and the Infodemic”. Raccolta tramite API e analisi di dati digitali (Reddit).</p>
<p>20-22 Giugno 2019. Partecipante. Digital Hackaton. Tourism and housing. Short-term rental and local imagery: Airbnb, Naples and representations.</p> <p>Contributo a stesura, raccolta dati, e analisi computazionale (network analysis, topic modeling) e visuale (content analysis qualitativa) di inserzioni e commenti da piattaforma digitale (AirBnB).</p>
<p>2018. Tesi magistrale. “Fragmentation Of Online Discussion And Polarizing Events: The Case Of Vaccination In Italy”.</p> <p>Raccolta tramite scraper e analisi di dati digitali (Twitter). Analisi qualitativa dei commenti (content analysis).</p>
FORMAZIONE - descrizione dell’attività
<p>2020. Intro to Quantitative Text Analysis. Essex Summer School in Social Science Data Analysis 2020. University of Essex.</p> <p>Partecipazione al corso concentrato su raccolta e analisi quantitativa di grandi volumi di dati provenienti da piattaforme digitali e social media. Raccolta tramite scraping di dati dal web, pulizia del dato, e analisi tramite machine learning supervisionato e non supervisionato.</p>
<p>1 - 12 Luglio 2019. Digital Methods Initiative Summer School 2019. “Trolls, bots and dictators” - On the</p>



current state of social media research. University of Amsterdam.

Partecipazione SS su raccolta e metodi di analisi di dati digitali da social media e piattaforme.

24-28 June 2019. Research Strategies in Policy Studies Summer School 2019. University of Milan.

Partecipazione SS su raccolta e analisi di grandi volumi di dati digitali provenienti da social media (scraping, API); analisi quantitative del testo (e.g., classificazione, topic modeling) tramite R.

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2020 - 2021	<p>SpotiGeM. “I generi musicali nell’era di Spotify: costruzione sociale, fruizione computazionale e pratiche produttivo-distributive”. Università degli Studi di Milano, progetto interdipartimentale: dipartimento di scienze sociali, informatica, musicologia. Coordinatori: Proff. Maurizio Corbella, Alessandro Gandini, Luca A. Ludovico.</p> <p>Membro dell’unità dipartimentale 1, dipartimento di scienze politiche e sociali. Attività di supporto allo studio della relazione tra affordance digitali e processi culturali.</p>

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
19-20 October 2023	<p>Contributo: Mapping cultural production and consumption in pandemic times: the role of social media in shaping the cultural ecosystem of Milan, Italy. With: Federica Antonucci, Marianna d'Ovidio, Alessandro Gandini</p> <p>In: Rethinking Culture and Creativity</p>	Università di Torino
18-21 October 2023	<p>Contributo: The Impact of TikTok Policies on Information Flows during Times of War: Evidence of ‘Splinternet’ and ‘Shadow-Promotion’ in Russia. Con: Salvatore Romano, Natalie Kerby, Miazia Schüler, Davide Beraldo.</p>	Temple University (TU) e University of Pennsylvania (Penn).
07-08 Settembre	<p>Contributo: <i>The Impact of TikTok Policies on Information Flows during</i></p>	Università di Pavia



2023	<p><i>Times of War: Evidence of 'Splinternet' and 'Shadow-Promotion' in Russia.</i> Con: Salvatore Romano, Davide Beraldo.</p> <p>In: V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism.</p>	
07-08 Settembre 2023	<p>Contributo: <i>Community, cultural production and the pandemic.</i> Con: Alessandro Gandini, Marianna d'Ovidio.</p> <p>In: V-Data - The value of digital data: enhancing citizens' awareness and voice about surveillance capitalism.</p>	Università di Pavia
28-30 Giugno 2023	<p>Contribution: <i>Toward an age of affordances-based countersurveillance?</i> Con Alessandro Caliandro</p> <p>In: STS Italia Conference 23. Interesting Worlds to Come, Science & Technology Studies facing more-than-human challenges.</p>	Università di Bologna
02-05 Novembre 2022	<p>Contributo: <i>'For a Sociology of Affordances: Affordances as Flows of Social information'</i>.</p> <p>In: Association of Internet Researchers (AoIR), 2022 Internet Research conference.</p>	Technological University Dublin (TU Dublin), Maynooth University (MU), University College Dublin (UCD), and Dublin City University (DCU).
02 - 03 Settembre 2022	<p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Digital Intimacies and Emerging Adults</p>	Università degli Studi di Padova
07 - 08 Luglio 2022	<p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Salvatore Romano.</p> <p>In: Algocount. Everyday Algorithms (Università degli Studi di Milano,</p>	Museo della Scienza e della Tecnologia



	Politecnico di Milano)	
15-18 Giugno 2022	<p>Contributo: <i>'The platformization of gender and sexual identities: an algorithmic analysis of Pornhub'</i>. Con Giulia Giorgi.</p> <p>In: 11th European Feminist Research Conference. Social Change in a Feminist Perspective: Situating Gender Research in Times of Political Contention</p>	Università degli Studi di Milano-Bicocca
26-31 Marzo 2021	<p>Contributo: <i>'One Does Not Simply Meme'</i>. <i>Framing the 2019 Italian Government Crisis through Memes</i>. Con Giulia Giorgi.</p> <p>In: Political Studies Association conference 2021</p>	(Online) Queen's University Belfast
25-26 Novembre 2020	<p>Contributo: <i>Affordances, social norms, and digital platforms: a mixed methods approach applied to the study of Reddit</i>.</p> <p>In: Research methods in the digital society: challenges and opportunities.</p>	(Online) International Lab for Innovative Social Research, Università degli Studi di Salerno
3-5 Dicembre 2020	<p>Contributo: <i>For a sociology of affordances: the social situation across digital environments</i>.</p> <p>In: V Conferenza Nazionale Delle Dottorande e Dei Dottorandi In Scienze Sociali</p>	(Online) Università degli Studi di Napoli Federico II°
8-9 Ottobre 2020	<p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes</i>. With Giulia Giorgi</p> <p>In: Conferenza dell'Associazione Italia di Sociologia, sezione Sociologia Politica. Crisi della democrazia e salute globale. Le trasformazioni della politica nell'epoca della globalizzazione dei rischi</p>	(Online) Università degli Studi di Messina
12-14 dicembre	<p>Contributo: <i>Framing the 2019 Italian government crisis through memes</i>.</p>	Università degli Studi di Milano



2019	With Giulia Giorgi. In: Convegno dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica. La comunicazione politica nell'ecosistema dei media digitali.	
------	---	--

PUBBLICAZIONI

Libri
Rama, I. & Giorgi, G. (2023). "Meme politics". In A. Ceron (Ed), <i>Encyclopedia of Technology & Politics</i> . Edward Elgar Publishing: Cheltenham.

Articoli su riviste
Giorgi, G., & Rama, I. (forthcoming, 2024). The "contingent macro": the ephemerality of memes as (political) discursive devices. <i>Journal of Digital Social Research</i> .
Rama, I. (2023). Pre-Pandemic History of a Health Controversy: 10 Years of Vaccine Hesitancy on The Italian Twitter. <i>The Lab's Quarterly</i> (https://www.thelabs.sp.unipi.it/pre-pandemic-history-of-a-health-controversy-ten-years-of-vaccine-hesitancy-on-the-italian-twitter).
Rama, I., Bainotti, L., Gandini, A., Giorgi, G., Semenzin, S., Agosti, C., Corona, G., Romano, S. (2022). The Platformization of Gender and Sexual Identities: An Algorithmic Analysis of Pornhub. <i>Porn Studies</i> .
Rama, I. (2021). The Coronavirus Conversation on Reddit: A Mixed Methods Approach. <i>Culture e Studi del Sociale</i> , 6(1, Special), 175-192.
Rama, I. (2021). Vaccine hesitancy and the politicization of immunization practices on Twitter. <i>Pomlab Research Notes</i> , 3.

Atti di convegni
Rama, I. (2022). The complex simplicity of context. Affordances as flows of social information. In <i>Selected Papers of #AoIR2022: The 23rd Annual Conference of the Association of Internet Researchers</i> . Dublin, Ireland: AoIR. https://spir.aoir.org/ojs/index.php/spir/article/view/13075/10974
Rama, I. (2020). Per una sociologia delle Affordances. In <i>Saperi, conoscenze ed esperienze in formazione. Atti della V conferenza nazionale delle dottorande e dei dottorandi in scienze sociali</i> . Università degli Studi di Napoli.
Miliani, M., Giorgi, G., Rama, I., Anselmi, G., & Lebani, G. E. (2020). DANKMEMES@ EVALITA2020: The memeing of life: memes, multimodality and politics. In <i>Proceedings of</i>



Seventh Evaluation Campaign of Natural Language Processing and Speech Tools for Italian.
<http://ceur-ws.org/Vol-2765/paper174.pdf>

ALTRE INFORMAZIONI

Attività didattica e divulgazione
Docente a Contratto per il corso “Digital Society” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2022/2023. Titolare: Prof. Alessandro Gandini.
Teaching Assistant per il corso “Digital Culture and communication Research” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini
Teaching Assistant per il corso “Consumer Culture” (MA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2020/2021. Titolare: Prof. Massimo Airoidi
Teaching Assistant per il corso “Sociologia della Comunicazione” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2018/2019. Titolare: Prof. Sergio Splendore
Teaching Assistant per il corso “Sociologia dei Nuovi media” (BA). Università degli Studi di Milano, A.A. 2019/2020. Titolari: Proff. Sergio Splendore, Alessandro Gandini
Teaching assistant per “Digital Methods for Critical Consumer Studies Summer School 2021”, Lake Como School of Advanced Studies. 31 Maggio - 4 Giugno 2021. Tenuto seminario su analisi dei contenuti digitali da social media e piattaforme digitali (Digital content analysis).
Teaching Assistant per il laboratorio “Algoritmi e Cultura Digitale”. Università degli Studi di Milano, A.A 2020/2021. Titolare: Prof. Alessandro Gandini
Corso di aggiornamento “Ricerca sul funzionamento degli algoritmi: un caso pratico” per Ordine dei Giornalisti della Lombardia, 7 Ottobre 2021. Con Salvatore Romano.
Titoli vari
Cultore della Materia per il corso “Giornalismo Digitale” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro.
Cultore della Materia per il corso “Laboratorio di Comunicazione e Studi Culturali” (SPS/08), Università degli Studi di Pavia. Titolare: Prof. Alessandro Caliandro.
Software e informatica
Conoscenze linguaggi di programmazione: Python 3.10 e librerie di manipolazione e analisi del dato e del testo manuale e automatizzata (Pandas, Scikit), e raccolta dati da web e social media (Beatifulsoup).
Conoscenza di software e linguaggi per l’analisi quantitativa, qualitativa, e del testo: R, Stata,



NVivo, Gephi, Netlytic, Crowdtangle.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

RICORDIAMO che i curricula **SARANNO RESI PUBBLICI sul sito di Ateneo** e pertanto si prega di non inserire dati sensibili e personali. Il presente modello è già precostruito per soddisfare la necessità di pubblicazione senza dati sensibili.

Si prega pertanto di **NON FIRMARE** il presente modello.

Luogo e data: Milano, 08/01/2024