



CODICE CONCORSO: 1337 - LABORATORI

Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi

CONTRATTI AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 3 - COMMA 1 - LETTERA B) DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI

A.A. 2023/2024

DELIBERA DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO SEDUTA ORDINARIA
DEL 23 NOVEMBRE 2023

CODICE CONCORSO	CORSO DI LAUREA	ATTIVITÀ FORMATIVA (INSEGNAMENTO)	FORMA DIDATTICA	SETTORE (CFU)	ORE BANDITE	PERIODO DI SVOLGIMENTO	LINGUA DI EROGAZIONE	COMPENSO €	CANDIDATI	CONFERIMENTI
1337-4861	MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE) (Classe LM-77)	B75-40 - LABORATORY (DIGITAL MARKETING IN A CUSTOMER-CENTRIC EXPERIENCE)	LEZIONI	SECS-P/08 (cfu 3)	20	3° TRIMESTRE	INGLESE	1000	DAVIDE PITZOLU	DAVIDE PITZOLU