



DTELA/AC/AT/DF/adm

**CODICE CONCORSO: 1337**

**IL RETTORE**

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;  
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;  
VISTO il D.R. 1816/22 del 07/04/2022 con il quale è stato emanato il Regolamento per il conferimento dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi degli artt. 23 e 26 commi 1 e 2 della legge 30 dicembre 2010, n.240;  
VISTA la delibera del 28/09/2023 con la quale il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi chiede, per l'a.a. 2023/2024, l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;  
VISTO il D.R n. 0036419/23 del 05/10/2023 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.3, comma 1, punto b) del Regolamento di cui sopra dei seguenti insegnamenti ricordati al Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi per l'a.a. 2023/2024:

MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1337-4861	B75-40 - LABORATORY (DIGITAL MARKETING IN A CUSTOMER-CENTRIC EXPERIENCE)	20	SECS-P/08 (CFU 3)

- PRESO ATTO che il bando è stato pubblicato sul sito web d'Ateneo in data 05/10/2023;  
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 11 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri scelti tra professori e ricercatori;  
VISTO il provvedimento d'urgenza con il quale il Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi ha nominato la suddetta Commissione;  
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;  
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione;  
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura

**DECRETA**

Sono approvati gli atti della procedura selettiva, indetta con D.R. n. 0036419/23 del 05/10/2023, per l'attivazione dei seguenti insegnamenti per l'a.a. 2023/2024, presso il Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi.

MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)

CODICE CONCORSO	INSEGNAMENTO/MODULO	ORE	SSD
1337-4861	B75-40 - LABORATORY (DIGITAL MARKETING IN A CUSTOMER-CENTRIC EXPERIENCE)	20	SECS-P/08 (CFU 3)



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**  
DIREZIONE TRATTAMENTI ECONOMICI E LAVORO AUTONOMO

È approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE)

<b>CODICE CON CORSO</b>	<b>INSEGNAMENTO/MODULO</b>	<b>ORE</b>	<b>SSD</b>	<b>NOME E COGNOME</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
1337-4861	B75-40 - LABORATORY (DIGITAL MARKETING IN A CUSTOMER-CENTRIC EXPERIENCE)	20	SECS-P/08 (CFU 3)	DAVIDE PITZOLU	24

Milano, 13/11/2023

IL RETTORE  
Elio Franzini