

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Procedura di valutazione per la chiamata a professore di II fascia da ricoprire ai sensi dell'art. 24, comma 6, della Legge n. 240/2010 per il settore concorsuale 14/C2, (settore scientifico-disciplinare SPS/08) presso il Dipartimento di LINGUE, LETTERATURE, CULTURE E MEDIAZIONI Codice concorso 5377

Mario de Benedittis

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

COGNOME	DE BENEDITTIS
NOME	MARIO
DATA DI NASCITA	06/11/1971

TITOLI

TITOLO DI STUDIO

Laurea in Scienze Politiche conseguita con 110/110 e Lode presso l'Università degli Studi di Genova il 17/04/1996 con una tesi dal titolo: *"Elementi sociologici nel pensiero di Elias Canetti"*

TITOLO DI DOTTORE DI RICERCA

Dottore di ricerca in Sociologia e Metodologia della ricerca sociale presso l'Università Cattolica di Milano. Titolo conseguito il 14/03/2000 con una tesi dal titolo *"Reti telematiche e società: realtà, problemi e narrazioni"*, giudizio della commissione OTTIMO

ALTRI TITOLI CONSEGUITI

Perfezionamento post-laurea e post dottorato:

1998 Summer school in Cultural theory presso Catholic University of Leuven 22-28 giugno

1999-2000 Borsa di affiancamento alla didattica presso la IULM di Milano, cattedra di Metodologia della ricerca sociale

2000 Borsa di Perfezionamento all'estero ottenuta dall'Università Cattolica di Milano per 6 mesi presso l'EHESS di Parigi, con progetto sulla istituzionalizzazione dei campi della produzione culturale supervisionato da Pierre Bourdieu

15-20 gennaio 2001 Corso di *Fondamenti di analisi dei dati nelle Scienze Sociali*, organizzato dal Dottorato di Metodologia delle Scienze Sociali e Politiche, dal Dipartimento di Ricerca Sociale e Metodologia Sociologica “Gianni Statera”, della Università La Sapienza di Roma

ATTIVITÀ DIDATTICA

INSEGNAMENTI E MODULI IN ATENEI NAZIONALI

A.A. 2001-02 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli studi di Milano, sede di Crema, corso di laurea in Informatica

A.A. 2002-03 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli studi di Milano, sede di Crema, corso di laurea in Informatica

A.A. 2003-04 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli studi di Milano, sede di Crema, corso di laurea in Informatica

A.A. 2004-2005: Sociologia della comunicazione, 50 ore, Università degli Studi di Genova, facoltà di Scienze politiche

A.A. 2005-2006 Sociologia della comunicazione, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2006-07 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2007-08 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2008-09 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2010-11 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2010-11 Processi di globalizzazione, 60 ore, Università degli studi di Milano, corso di laurea in Scienze sociali per la globalizzazione.

A.A. 2011-12 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2012-13 Sociologia delle relazioni interculturali, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2013-14 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2013-14 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2014-15 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2014-15 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2015-16 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2015-16 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2016-17 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2016-17 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2017-18 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

A.A. 2017-18 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2018-19 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2018-19 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2019-20 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2019-20 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2020-21 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2020-21 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2021-22 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2021-22 Sociologia dei processi culturali, 40 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2022-23 Sociologia della comunicazione, 60 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale
A.A. 2022-23 Sociologia delle relazioni interculturali, 20 ore, Università degli Studi di Milano, Corso di Laurea in Mediazione linguistica e culturale

VISITING:

2001: Ciclo di lezioni tenute presso la Kazan University, 8-16 settembre

PARTECIPAZIONE A COLLEGI DI DOTTORATO

XXIX CICLO Dottorato in Studi linguistici, letterari e interculturali in ambito europeo ed extra-europeo dell'Università degli studi di Milano

XXX, XXXII, XXXIII, XXXIV, XXXVIII, XXXIX CICLO Dottorato in Sociologia, Organizzazioni, Culture, dell'Università Cattolica di Milano.

DIDATTICA IN CORSI DI DOTTORATO

Dottorato in Studi linguistici, letterari e interculturali in ambito europeo ed extra-europeo dell'Università degli studi di Milano:

2015-16: CORSO: Introduzione alla linguistica dei corpora. TITOLO LEZIONE: Campi, habitus e linguaggio: la prospettiva di Pierre Bourdieu, 28/04/2016 2 ORE

2017-18: CORSO: Introduzione alla linguistica dei corpora. TITOLO LEZIONE: Campi, habitus e linguaggio: la prospettiva di Pierre Bourdieu, 21/02/2018 2 ORE

2021-22: CORSO: La sociolinguistica: strumenti, metodi e prospettive di ricerca. TITOLO LEZIONE: Habitus, campi, potere simbolico: un approccio bourdieusiano al linguaggio, 1/12/2021 2 ORE

2022-23: CORSO "Frame: approcci teorici e applicativi", TITOLO LEZIONE: Frame, doxa e violenza simbolica: un approccio bourdieusiano, 01/02/2023, 1 ORA

Dottorato in Sociologia, Organizzazioni, Culture, dell'Università Cattolica di Milano:

2014-oggi TITOLO LEZIONI: Introduzione a Bourdieu (9 ore)

ATTIVITA' DIDATTICA IN MASTER UNIVERSITARI

A.A. 2013-14 Modulo di Gusto e sostenibilità nel Master in Comunicazione per le industrie creative, Università Cattolica di Milano, 8 ore

A.A. 2014-15 Modulo di Produzione vinicola e costruzione sociale del gusto del vino, nel Master in Cultura del vino italiano della Università degli Studi di Scienze Gastronomiche, Pollenzo, 6 ore

A.A. 2019-20 Modulo Cultura e gusto del vino nel Master in Cibo e Società, Università degli Studi di Milano Bicocca, 4 ore

A.A. 2019-20 Modulo di Sociologia del vino nel Master in Comunicazione per il settore enologico e il territorio, Università Cattolica sede di Brescia 6 ore

A.A. 2020-21 Modulo di Sociologia del vino nel Master in Comunicazione per il settore enologico e il territorio, Università Cattolica sede di Brescia 6 ore

A.A. 2021-22 Modulo di Sociologia del vino nel Master in Comunicazione per il settore enologico e il territorio, Università Cattolica sede di Brescia 6 ore

A.A. 2022-23 Modulo di Sociologia del vino nel Master in Comunicazione per il settore enologico e il territorio, Università Cattolica sede di Brescia 6 ore

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI

ATTIVITÀ DI RELATORE DI ELABORATI DI LAUREA E DI TESI DI LAUREA MAGISTRALE

2007: Università degli studi di Milano: 15 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale

2008: Università degli studi di Milano: 17 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale

2009: 12 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2010: 13 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 2 tesi magistrali per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2011: 11 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 2 tesi magistrali per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2012: Università degli studi di Milano: 7 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, + 2 Tesi triennali presso il corso di laurea in Scienze sociali per la globalizzazione + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2013: 8 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2014: 4 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2015: 2 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2016: 5 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2017: 4 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2018: 11 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2019: 13 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2020: 4 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2021: 3 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

2022: 6 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano + 1 tesi magistrale per il corso di laurea in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale

2023: 15 Tesi triennali presso il corso di laurea in Mediazione linguistica e culturale, Università degli studi di Milano

ATTIVITÀ DI RELATORE DI TESI DI DOTTORATO DI RICERCA

XXXIII CICLO: 1 TESI COME RELATORE

XXXIV CICLO: 1 TESI COME CORRELATORE

ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA

POSIZIONE RICOPERTA:

Dal 1 Gennaio 2004 Ricercatore a tempo indeterminato S.S.D SPS/08 presso l'Università degli Studi di Milano

ASSEGNI DI RICERCA:

2000-2003 Assegno di ricerca presso il Di.S.Po.S. dell'Università di Genova sul tema Giovani e partecipazione politica: le reti digitali

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

- Monografia o trattato scientifico

De Benedittis, M. (2016). *Per una sociologia di Schindler : l'azione morale come pratica e disposizione*. Milano, Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali, ISBN: 9788894066326

De Benedittis, M. (2013). *Sociologia della cultura : spazio, tempo, corporeità*. LIBRI DEL TEMPO LATERZA, vol. 475, ROMA:Laterza, ISBN: 978-88-581-0947-2 -

Magatti, M. e De Benedittis, M. (2006). *I nuovi ceti popolari : chi ha preso il posto della classe operaia?*. MILANO:Feltrinelli, ISBN: 88-07-10401-6

Articoli in rivista di classe A

Bonifacio, F. e De Benedittis, M. (2022) *Riding different. Una topologia sociale dei rider del food delivery*. SOCIOLOGIA DEL LAVORO, vol. 163, p. 149-170, ISSN: 0392-5048

De Benedittis, M., Ferrero Camoletto, R. (2022). *Clothing the practice: Community building, sportification and commodification in CrossFit and parkour*. INTERNATIONAL JOURNAL OF FASHION STUDIES, vol. 9, p. 173-198, ISSN: 2051-7106 -

De Benedittis, M. (2019). *Expert Wine Tasting as a Social Practice: An Enactive Ethnography*. SOCIOLOGICA, vol. 13, p. 135-147, ISSN: 1971-8853, doi: 10.6092/issn.1971-8853/9481 –

De Benedittis, M. (2012). *Praticamente filosofi? Una sociologia del campo delle pratiche filosofiche in Italia*. RASSEGNA ITALIANA DI SOCIOLOGIA, vol. 2, p. 281-313, ISSN: 0486-0349, doi: 10.1423/37522 –

De Benedittis, M., Magatti, M. (2007). *I nuovi ceti popolari in Italia*. LA RIVISTA DELLE POLITICHE SOCIALI, vol. 2007, p. 91-109, ISSN: 1724-5389

De Benedittis, M. (2001). *Per una riconcettualizzazione del rapporto tecnologia/società*. STUDI DI SOCIOLOGIA, vol. 3, p. 317-335, ISSN: 0039-291X –

De Benedittis, M. (1999). *Media, comunicazione e diffusione dei valori ambientali: la prospettiva dei leaders ambientalisti genovesi*. STUDI DI SOCIOLOGIA, vol. 1, p. 123-133-133, ISSN: 0039-291X

De Benedittis, M. (1998). *Elias Canetti: uno «straniero» a suo agio nella sociologia*. STUDI DI SOCIOLOGIA, vol. 2, p. 177-192, ISSN: 0039-291X

Articoli in riviste scientifiche

De Benedittis, M. (2021). *The Field of Natural Wine Fairs in Italy*. INTERNATIONAL JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE, vol. 11, p. 1-8, ISSN: 2221-0989, doi: 10.30845/ijhss.v11n10p1 -

De Benedittis, M. (2017). *La produzione culturale in una società multiculturale : agenti sociali, pratiche e linguaggi*. LINGUE CULTURE MEDIAZIONI, vol. 4, p. 5-11, ISSN: 2284-1881, doi: 10.7358/lcm-2017-002-debe -

Contributi in volumi

De Benedittis, M. (2021). *Il CrossFit in Italia: un profilo sociale dei praticanti*. In: (a cura di): G. Pasta, Mantua Humanistic Studies.. MANTUA HUMANISTIC STUDIES, vol. 18, p. 65-74, Mantova: Universitas Studiorum, ISBN: 9788833691275, ISSN: 2612-0437 -)

De Benedittis, M. (2020). *Una breve storia sociale e tipologia delle fiere del vino naturale in Italia*. In: (a cura di): Pasta;Giovanni, MANTUA HUMANISTIC STUDIES VOLUME XIII. MANTUA HUMANISTIC STUDIES, Universitas Studiorum, ISBN: 9788833691077, ISSN: 2612-0437 -

De Benedittis, M. (2011). *Risk Society*. In: (a cura di): D. Southerton, *Encyclopedia of consumer culture*. Vol. 3: P-Z, Index. Los Angeles:Sage, ISBN: 9780872896017 –

De Benedittis, M. (2009). *Cultura dei consumi e consumi di cultura*. In: (a cura di): A. Bonomi;N. Pasini;S. Bertolino, *La cultura italiana. 5: Struttura della società, valori e politica*. Torino:UTET, ISBN: 9788802081281 –

De Benedittis, M. (2005). *Il centro delle culture, le culture al centro : processi di riqualificazione e imprenditori culturali*. In: (a cura di): L. Bovone;A. Mazzette;G. Rovati, *Effervescenze urbane : quartieri creativi a Milano, Genova e Sassari.*, Milano:F. Angeli, ISBN: 88-464-6613-6 –

De Benedittis, M. (2003). *Le comunità in rete*. In: de Benedittis M. a cura di., *Comunità in rete. Relazioni sociali e comunicazione mediata da computer*. MILANO:FrancoAngeli, p. 9-42, ISBN: 88-464-4357-8

De Benedittis, M. (2002). *Creare, produrre e comunicare: le mille professioni della moda*. In: OSSERVATORIO SUL MERCATO DEL LAVORO. *Le trasformazioni del mercato del lavoro e le politiche per l'occupazione in provincia di Milano*. p. 267-293 – Milano, Franco Angeli, ISBN-88-464-4024-2

De Benedittis, M. (2000) *Contributi recenti della sociologia*. In: A. GAZZOLA. *Sociologie della città presente*. p. 77-93, Genova, Coedita, ISBN 88-87032-19-X

Capra, S. e De Benedittis, M. (2000) *I classici della sociologia*. In: A. GAZZOLA. *Sociologie della città presente*. p. 77-93, Genova, Coedita, ISBN 88-87032-19-X

Curatele

De Benedittis, M. (a cura di) (2003). *Comunità in rete. Relazioni sociali e comunicazione mediata da computer*. MILANO:FrancoAngeli, ISBN: 88-464-4357-8

Voce (in dizionario o enciclopedia)

De Benedittis, M. (2006). *Alberoni, Alexander, Bauman, Beck, Blau, Blumer, Bourdieu, coscienza collettiva, Dahrendorf, Durkheim, Ellwood, Gouldner, Homans, Lazarsfeld, Michels, Mills, Offe, Park, Smelser, Thomas, Touraine*. In: (a cura di): Fondazione Centro studi filosofici, *Enciclopedia filosofica*. Milano:Bompiani, ISBN 9788845257728

ORGANIZZAZIONE, DIREZIONE E COORDINAMENTO DI CENTRI O GRUPPI DI RICERCA NAZIONALI E INTERNAZIONALI O PARTECIPAZIONE AGLI STESSI

Direzione di PRIN

2006-07 Responsabile Unità locale di Milano Statale per il PRIN 2005 *Strutture, pratiche e attori nel campo della filosofia italiana*

Partecipazione a PRIN

2005-06 Partecipazione come membro dell'Unità locale di Milano Statale al PRIN 2004 *Agire di mercato e culture della responsabilità: comportamenti di consumo tra impegno sociale e cura del sè.*

Partecipazione a gruppi di ricerca finanziata

2001: Membro della équipe di ricerca del progetto "*Trasformare il tempo libero in tempo guadagnato e il consumo in produzione*", Ricerca finanziata dalla Provincia di Milano, Head researchers: Prof. G. Rovati and E. Mora.

2002: Membro della équipe di ricerca del progetto: "*Imprese culturali, multiculturalismo e gentrificazione*", Ricerca finanziata dal Comune di Genova, Head researchers: Prof. G. Rovati

2003-04: Membro della équipe di ricerca del progetto: "*I nuovi ceti popolari*", finanziata dalla CISL nazionale, Head researcher Mauro Magatti.

2009: Membro della équipe di ricerca del progetto: "*Professioni in subbuglio*", finanziata dalla CISL nazionale, Head researcher Mauro Magatti.

Ricerche di Ateneo

2007 "*Il campo dei festival musicali in Italia*". Università degli Studi di Milano

2012-2014 "*Il campo dei vini naturali in Italia*", Università degli Studi di Milano

2015-2016 "*Metamorfosi urbane e deindustrializzazione*", sul tema delle Vigne urbane, Università degli Studi di Milano

2016-17 "*Autenticità e naturalità nella produzione, distribuzione e consumo di vino*" Università degli Studi di Milano

2019 "*L'autenticità nel settore enogastronomico fra prodotto ed esperienza: riqualificazione urbana e spazi polifunzionali.*", Università degli Studi di Milano

2020 “*Il tema dell’ambiente fra storia globale, storia economica e sociologia della produzione culturale*”, Università degli Studi di Milano

2021-22 *Frame, sensemaking e costruzioni discorsive*, Università degli Studi di Milano.

Borse di ricerca:

2001: Borsa per Giovani ricercatori presso l’Università degli Studi di Genova per il progetto “*Il consumo di beni culturali in contesto locale: fra individualizzazione e nuove appartenenze*”

PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE SCIENTIFICHE

Dal 2018 è Section editor per la sociologia per la rivista *Lingue, Culture, Mediazioni*

PARTECIPAZIONI IN QUALITÀ DI RELATORE A CONGRESSI E CONVEGNI DI INTERESSE INTERNAZIONALE

2022: Convegno internazionale “*Twenty years with(out) Bourdieu. Studying crisis and social changes today*”, Cagliari, 4-5 novembre, paper dal titolo *Sportisation, Mediatisation, Transnationalisation: the Transformations of the Crossfit Field*

2021: ESA Conference, Barcelona, 31 agosto - 3 settembre, Paper dal titolo *Practical Sense and Algorithm: Embodying Algorithmic Imaginary, Incorporating Habituses in Technology* (con F. Bonifacio)

2021: ERQ Conference, Trento, 9-12 giugno, paper dal titolo *Wine Matters: Studying Wine Through Materiality*

2021: Fashion Tales Conference, Milan, 17-19 giugno, paper dal titolo *Wearing gloves and taking t-shirt off: Crossfit, Parkour and clothing authenticity* (con R. Ferrero Camoletto)

2019: ESA Conference, Manchester, 20-23 agosto, paper dal titolo *Symbolic and Social Boundaries in the Field of Natural Wine in Italy*

2019: SISCC Conference, Milan paper dal titolo *Drunk on influence or fashionable influencers? Influencers' remediation practices between fashion and wine* (con M. Pedroni)

2015 Convegno internazionale *Parole per mangiare. Words for food*, Università degli studi di Milano, 27-28 aprile, Paper dal titolo *La costruzione sociale dell’autenticità nel vino*

2011 Convegno internazionale *Il discorso sulla contraffazione nell’età della riproducibilità: un approccio multidisciplinare*, Università degli Studi di Milano, 13-14 Ottobre, Paper dal titolo “Fatto contro chi? Autenticità, fiducia e rischio”,

2009 Congresso ESA a Lisbona, 2-5 Settembre, Paper dal titolo *The organizational field of popular music festival in Italy*

ATTIVITÀ GESTIONALI, ORGANIZZATIVE E DI SERVIZIO

Dal 2017 è membro della Commissione Paritetica Docenti Studenti dei corsi di laurea in Mediazione linguistica e culturale e di Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale presso l'Università degli studi di Milano

Dal 2020 al 2022 è stato membro del Comitato di Direzione della Scuola di Mediazione linguistica e culturale presso l'Università degli studi di Milano

Dal 2019 al 2021 è stato membro della Giunta del Dipartimento SMELSI e dal 2021 al 2022 membro della Giunta provvisoria del Dipartimento di Lingue, Letterature, Culture, Mediazioni presso l'Università degli studi di Milano

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

2020 Partecipazione al podcast di Tipicamente “Vino al Vino di Soldati 50 anni dopo”

2019 Partecipazione al progetto “Un sacco et(n)ico. Raccolta differenziata e ristorazione multiculturale a Milano.” coordinato da ESTA e AMSA.

2007 Intervento a convegno pubblico “Al lavoro contro la precarietà” con Claudio Burlando e Giovanni Floris, 08/02/2007

2003 Intervista rilasciata a L'Espresso, n. 28, 10 luglio 2003, sul tema delle Comunità virtuali

Data

23/07/2023

Luogo

MILANO