

**ALLEGATO B****UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

**selezione pubblica per n.1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 11/E3 - PSICOLOGIA SOCIALE, DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI,**

**settore scientifico-disciplinare M-PSI/06 - PSICOLOGIA DEL LAVORO E DELLE ORGANIZZAZIONI**

**presso il Dipartimento di Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 7 del 27/01/2023) Codice concorso 5209**

**Curriculum Vitae****Valentina Carfora, PhD****Sommario**

INFORMAZIONI PERSONALI.....	2
TITOLI DI STUDIO E FORMAZIONE .....	3
Ulteriori corsi metodologici, esperienze formative e tirocini.....	3
CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI .....	5
ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO .....	7
Insegnamenti universitari.....	7
Conduzione di attività seminariali su invito ed esercitazioni in corsi di studio e di dottorato ...	8
INCARICHI ISTITUZIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO .....	11
ATTIVITÀ DI RICERCA.....	12
Attività di ricerca nell'ambito di progetti internazionali .....	12
Attività di ricerca nell'ambito di progetti nazionali .....	13
Visiting .....	15
RICONOSCIMENTI - PREMI – ABILITAZIONI .....	16
PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE .....	17
Collaborazioni editoriali.....	17
Indici bibliometrici .....	17
Articoli apparsi in riviste peer-reviewed internazionali.....	17
Articoli apparsi in riviste peer-reviewed nazionali .....	20
Monografie .....	21
Curatela di volumi collettanei internazionali.....	21
CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI.....	22
Organizzazione di convegni .....	22
Presentazione a convegni e workshop internazionali.....	22
Appartenenze associative.....	26
ULTERIORI ESPERIENZE PROFESSIONALI.....	27

**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome e cognome	Valentina Carfora
Luogo di nascita	Acerra (NA)
Data di nascita	14/12/1988
Residenza	Via Lepanto 46, Napoli, 80125
Domicilio	Via Savona 86, Milano, 20144
Codice Fiscale	CRFVNT88T54A024G
Telefono	+39 3338569908
E-mail	valentina.carfora@unicatt.it
Web	<a href="#">Scopus</a> - <a href="#">Researchgate</a> - <a href="#">Google Scholar</a> - <a href="#">Linkedin</a>
Lingue	Italiano (lingua madre), inglese (livello avanzato) spagnolo (livello base)

## TITOLI DI STUDIO E FORMAZIONE

Data	20/07/2018
Istituto	Istituto Skinner, Napoli, Italia (ITA)
Titolo	<b>Scuola Quadriennale di Specializzazione in Psicoterapia Cognitivo Comportamentale</b>
Votazione	50 e lode
Data	26/05/2016
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II (ITA) – University of Leeds (UK)
Titolo	<b>Dottorato di ricerca in Scienze psicologiche e pedagogiche con label “Doctor Europaeus” - Psicologia sociale (M-PSI/05)</b>
Votazione	Eccellente
Data	16/07/2012
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Psicologia - Milano (ITA)
Titolo	<b>Laurea Magistrale in Psicologia Clinica: Salute, Relazioni Familiari e Interventi di Comunità</b>
Votazione	110 e lode
Data	20/10/2010
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II (ITA)
Titolo	<b>Laurea Triennale in Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo</b>
Votazione	110 e lode

## Ulteriori corsi metodologici, esperienze formative e tirocini

Data	Luglio 2019
Istituzione	University of Utrecht (NL)
Corso metodologico	<b>Utrecht Summer School Course “Advanced course on using Mplus”</b>
Data	Settembre 2014
Istituzione	Associazione Italiana Psicologi
Corso metodologico	<b>Scuola estiva AIP di Metodologia: Modelli di Equazioni Strutturali</b>
Data	2015-2018
Istituzione	A.I.A.S. Napoli e Ospedale Clinica Villa dei Fiori (ITA)
Tirocinio	<b>Tirocinio per scuola di specializzazione in psicoterapia cognitivo comportamentale</b>
Data	Agosto 2014
Istituzione	Centre of English Studies - Leeds (UK)
Corso di lingua	<b>Corso di Inglese Avanzato</b>
Data	Giugno - settembre 2014
Istituzione	Università degli Studi di Napoli “Federico II” - Napoli (ITA)
Corso di lingua	<b>Corso di Inglese Avanzato per Dottorandi</b>
Data	Giugno 2012
Istituzione	ASAG - Alta Scuola di Psicologia “Agostino Gemelli” - Milano (ITA)
Corso di	<b>Corso “Early Memories Procedure”</b>

formazione

---

Data Aprile 2012

Istituzione ASAG - Alta Scuola di Psicologia "Agostino Gemelli" - Milano (ITA)

Corso di **Corso "Test di Wartegg (Metodo Crisi)"**  
formazione

---

Data Ottobre 2012 - ottobre 2013

Istituzione Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano (ITA)

Tirocinio **Tirocinio post-lauream**

---

**CONTRATTI DI RICERCA, ASSEGNI DI RICERCA O EQUIVALENTI**

Data	01/07/2021 - oggi
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (ITA)
Ruolo	<b>Ricercatore a tempo determinato di tipo A in Psicologia Sociale (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Attività di ricerca sull'applicazione delle strategie di comunicazione persuasiva e delle tecniche cognitivo-comportamentali volte alla promozione di comportamenti salutari e sostenibili
Data	01/08/2020 - 31/07/2021
Ateneo	Università Telematica eCampus (ITA)
Ruolo	<b>Professore a contratto (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Corso di Psicologia della Salute – M-PSI/05 Psicologia Sociale (in corso di Laurea Scienze e Tecniche Psicologiche)
Data	24/08/2017 - 31/12/2021
Ateneo	University of Maryland University Campus (Europe Zone)
Ruolo	<b>Adjunct Instructor (part-time non-tenured track position)</b>
Responsabilità principali	Incarichi di insegnamento per: Alcohol in U.S. Society, Introduction to Social Sciences, Introduction to Psychology, Parenting Today - Subject areas: BEHS - Behavioral and Social Science and PSYC: Introduction to Psychology
Data	01/01/2018 - 30/06/2021
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (ITA)
Ruolo	<b>Assegnista di Ricerca in Psicologia Sociale (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Attività di ricerca sull'applicazione delle strategie di comunicazione persuasiva e delle tecniche cognitivo-comportamentali volte alla promozione di comportamenti salutari e sostenibili
Data	13/04/2020 - 16 ore
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II (ITA)
Ruolo	<b>Professore a contratto (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Behavioural Economics: Modelli psicometrici per lo studio delle preferenze del consumatore – M-PSI/05 Psicologia Sociale (in <i>Master Avanzato in Economia e Politica Agraria</i> , Dipartimento di Agraria)
Data	01/03/2017 - 31/05/2017
Centro	Centro Interdipartimentale di Ricerca Ambiente (CIRAM) – Università degli Studi di Napoli "Federico II" (ITA)
Ruolo	<b>Borsista post-dottorato – Psicologia Sociale (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Attività di ricerca finalizzata all'analisi del comportamento dei cittadini/consumatori rispetto a diverse strategie di mitigazione degli effetti di scandali ambientali nel mercato agroalimentare Finanziamento: Progetto Action C7 - Monitoring social and economical impact of soil remediation
Data	01/07/2016 - 31/12/2016
Centro	Centro di Ateneo per l'Innovazione e lo Sviluppo nell'Industria Alimentare (CAISIAL) – Università degli Studi di Napoli "Federico II" (ITA)
Ruolo	<b>Borsista post-dottorato - Psicologia Sociale (M-PSI/05)</b>
Responsabilità	Attività di ricerca finalizzata all'analisi di nuove strategie di

principali	comunicazione della qualità e della sicurezza al fine di produrre procedure adeguate alla brand protection. Studio del comportamento dei consumatori riguardo l'utilizzo di cibi caratterizzati da una forte componente innovativa con effetti positivi sulla salute attraverso modelli di analisi del comportamento intenzionale Finanziamento: Progetto PON Cod. PON03PE_00180_1 dal titolo "Laboratorio pubblico di R&S in Campo Agroindustriale" CUP B78F12000610005
Data	01/07/2015 – 31/10/2015
Centro	Centro Interdipartimentale di Ricerca Ambiente (CIRAM) – Università degli Studi di Napoli "Federico II" (ITA)
Ruolo	<b>Borsista post-dottorato – M-PSI/05 Psicologia Sociale</b>
Responsabilità principali	Attività di ricerca finalizzata all'analisi dei dati relativi al comportamento dei consumatori italiani, rilevato attraverso questionario con particolare riferimento all'approccio TPB (Theory of Planned Behaviour) al fine di sistemare i benefici di una potenziale bonifica dell'aria SIN Finanziamento: Progetto Azione C7 – Monitoring social and economical impact of soil remediation
Data	A.A. 2017-2018
Organizzazione	Università degli Studi di Napoli "Federico II" (ITA)
Ruolo	<b>Docente a contratto – Statistica (S/01)</b>
Responsabilità principali	Didattica integrativa per il corso di Statistica Psicometrica (in Corso di Laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche)
Data	A.A. 2015-2016
Organizzazione	Università degli Studi di Napoli "Federico II" (ITA)
Ruolo	<b>Docente per didattica integrativa – Psicologia Sociale (M-PSI/05)</b>
Responsabilità principali	Incentivazione delle attività didattico-integrative, propedeutiche di recupero, per il tutorato studenti

## ATTIVITÀ DIDATTICA A LIVELLO UNIVERSITARIO IN ITALIA O ALL'ESTERO

### Insegnamenti universitari

A.A.	2022-2023
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Management – COMMA</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Applied Social Psychology: Food and Fashion</b> (6 CFU - 40 ore di didattica - Lingua inglese)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2021-2022 - 2022-2023
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in Sociologia</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Psicologia sociale</b> (4,5 CFU - 30 ore di didattica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2019-2020 - 2020-2021 - 2021-2022 - 2022-2023
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in Comunicazione e Società – COMMA</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Laboratorio di Psicologia Sociale</b> (3 CFU - 20 ore di didattica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2020-2021 - 2021-2022
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano, Italia - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in Comunicazione Management – COMMA</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Social Psychology with Lab</b> (3 CFU - 20 ore di didattica - Lingua inglese)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2020-2021
Ateneo	Università Telematica eCampus <i>Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Psicologia della Salute</b> (6 CFU - erogato in modalità telematica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2020-2021
Ateneo	University of Maryland Global Campus - Europe zone: Italy - Naples
Ruolo	Docente a contratto dell'insegnamento di <b>Alcohol in U.S. Society</b> (3 CFU - 24 ore di didattica - Lingua inglese)
Subject area	BEHS - Behavioral and Social Science
Data	2019-2020

Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Agraria <i>Master Avanzato in Economia e Politica Agraria</i>
Ruolo	Docente dell'insegnamento di <b>Behavioural Economics: Modelli psicometrici per lo studio delle preferenze del consumatore</b> (16 ore di didattica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2017-2018 - 2018-2019 - 2019-2020 - 2020-2021
Ateneo	University of Maryland Global Campus - Europe zone: Italy - Naples
Ruolo	Docente a contratto dell'insegnamento di <b>Introduction to Social Sciences</b> (3 CFU - 24 ore di didattica - Lingua inglese)
Subject area	BEHS - Behavioral and Social Science
A.A.	Dal 2017-2018 al 2019-2020
Ateneo	University of Maryland Global Campus - Europe zone: Italy - Naples
Ruolo	Docente a contratto dell'insegnamento di <b>Parenting Today</b> (3 CFU - 24 ore di didattica - Lingua inglese)
Subject area	BEHS - Behavioral and Social Science
A.A.	Dal 2017-2018 al 2019-2020
Organizzazione	University of Maryland Global Campus - Europe zone: Italy - Naples
Ruolo	Docente a contratto dell'insegnamento di <b>Introduction to Psychology</b> (3 CFU - 24 ore di didattica - Lingua inglese)
Subject area	PSYC 100 E121 - Introduction to Psychology (2182)
A.A.	2017-2018
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Psicologia <i>Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche</i>
Ruolo	Docente a contratto (didattica integrativa) dell'insegnamento di <b>Statistica Psicometrica</b> (20 ore di didattica)
S.S.D.	SECS - S/01 - Statistica
A.A.	2015-2016
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Psicologia <i>Corso di Laurea Triennale in Scienze e Tecniche Psicologiche</i>
Ruolo	<b>Assegno per l'incentivazione delle attività didattico-integrative, propedeutiche di recupero, per il tutorato studenti</b> (50 ore di didattica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale

### Conduzione di attività seminariali su invito ed esercitazioni in corsi di studio e di dottorato

A.A.	2018-2019 - 2019-2020 - 2021-2022 - 2022-2023
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in Sociologia</i>
Ruolo	Docente per le esercitazioni del corso di <b>Psicologia sociale</b> (20 ore di didattica) - docente referente del corso: Augusta Alberici



S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2018-2019 – 2019-2020 – 2021-2022 – 2022-2023
Ateneo	Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano - Facoltà di Scienze Politiche e Sociali <i>Corso di Laurea Triennale in International Relations and Global Affairs – IRGA</i>
Ruolo	Docente per le esercitazioni per il corso di <b>Social Psychology</b> (20 ore di didattica) docente referente del corso: Mauro Bertolotti
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2016-2017
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Studi Umanistici <i>Corso di Dottorato in Human Mind and Gender Studies</i>
Ruolo	Docente del seminario “ <b>Analisi dei dati con SPSS</b> ” (8 ore di didattica)
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2016-2017
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Agraria <i>Corso di Laurea Triennale in Scienze Agrarie, Forestali e Ambientali</i>
Ruolo	Docente del seminario “ <b>Teorie e metodi per la spiegazione psicosociale dei comportamenti di acquisto del consumatore post-moderno</b> ” (4 ore di didattica) per il corso di Istituzioni di Economia e Gestione dell’Impresa Agraria e Forestale
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2015-2016
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Psicologia <i>Corso di Laurea Triennale in Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo</i>
Ruolo	Docente del seminario “ <b>La comunicazione persuasiva nelle campagne di promozione della salute</b> ” (20 ore di didattica) per il corso di Psicologia Sociale
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2015-2016
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Agraria <i>Corso di Laurea Triennale in Scienze Agrarie, Forestali e Ambientali, Dipartimento di Agraria</i>
Ruolo	Docente del seminario “ <b>Teorie e metodi per la spiegazione psicosociale dei comportamenti di acquisto del consumatore post-moderno</b> ” (4 ore di didattica) per il corso di Economia delle Risorse Naturali
S.S.D.	M-PSI/05 Psicologia Sociale
A.A.	2014-2015
Ateneo	Università degli Studi di Napoli Federico II – Dipartimento di Psicologia

*Corso di Laurea Triennale in Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo*

Ruolo Seminario "**L'identità sociale e la comunità**" (20 ore di didattica) per il corso di Psicologia Sociale

S.S.D. M-PSI/05 Psicologia Sociale

---

A.A. 2013-2014

Ateneo Università degli Studi di Napoli Federico II - Dipartimento di Psicologia

*Corso di Laurea Triennale in Psicologia dei Processi Relazionali e di Sviluppo*

Ruolo Seminario "**Teoria del Comportamento Pianificato. Estensioni teoriche ed applicazioni**" (20 ore di didattica) per il corso di Psicologia Sociale

S.S.D. M-PSI/05 Psicologia Sociale

---

## INCARICHI ISTITUZIONALI IN AMBITO UNIVERSITARIO

- Dal 2021 Membro della Commissione Orari (in Corso di Laurea *Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni* – Curriculum *Comunicazione per le organizzazioni e le imprese*, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- Dal 2020 Vice Coordinatore del Comitato di Indirizzo che promuove l'interazione tra mondo accademico e mondo del lavoro (in Corso di Laurea *Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni* – Curriculum *Comunicazione per le organizzazioni e le imprese*, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- Dal 2019 Vice Coordinatore del Corso di Laurea *Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni* – Curriculum *Comunicazione per le organizzazioni e le imprese*, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- Dal 2019 Membro del Gruppo per la Gestione della Qualità della Didattica (in Corso di Laurea *Gestione del lavoro e comunicazione per le organizzazioni* – Curriculum *Comunicazione per le organizzazioni e le imprese*, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
-

## ATTIVITÀ DI RICERCA

### Attività di ricerca nell'ambito di progetti internazionali

2022-2023	<p>Coordinamento scientifico del progetto di ricerca internazionale <b>"Studying and Exercising: Promoting physical activity in university students using Psyme app and Garmin device"</b></p> <p>Altri membri del gruppo di ricerca: Stefano de Dominicis - University of Copenhagen; Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Margherita Brondino, Margherita Pasini, Lucca Laezza - Università di Verona</p>
2019-2021	<p>Coordinamento scientifico del progetto di ricerca internazionale <b>"Eye movement integration and message frames to reduce promote fruit and vegetable consumption"</b></p> <p>Gruppo di ricerca: Patrizia Catellani, Valentina Carfora - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Arie Dijkstra - University of Groningen</p>
2019-2021	<p>Coordinamento scientifico del progetto di ricerca internazionale <b>"NORMEAT: Framing NORM to reduce MEAT consumption"</b></p> <p>Gruppo di ricerca: Catellani Patrizia, Valentina Carfora - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Linda Steg, Nadja Zeiske - University of Groningen</p>
2018-2021	<p>Coordinamento scientifico del progetto di ricerca internazionale <b>"FRAMEAT: FRAming message to reduce red MEAT consumption"</b></p> <p>Gruppo di ricerca: Catellani Patrizia, Valentina Carfora - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Lorraine Withmarsh, Emily Wolstenholme, Wouter Poortinga - University of Cardiff; Mark Conner - University of Leeds; Daniela Caso - Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p>
2017-2019	<p>Partecipazione al progetto di ricerca internazionale <b>"Promoting healthy and pro-environmental behaviours"</b></p> <p>Finanziamento: Fondi per l'Internazionalizzazione di Ateneo -Università Federico II, Napoli</p> <p>Gruppo di ricerca: Daniela Caso, Valentina Carfora - Università degli Studi di Napoli "Federico II"; Mark Conner - University of Leeds - UK</p>
2015-2017	<p>Partecipazione al progetto di ricerca internazionale <b>"Persuasive communication and promotion of healthy eating behaviors"</b></p> <p>Finanziamento: Fondi per l'Internazionalizzazione di Ateneo -Università Federico II, Napoli</p> <p>Gruppo di ricerca: Daniela Caso, Valentina Carfora - Università degli Studi di Napoli "Federico II"; Mark Conner - University of Leeds - UK</p>
2014-2015	<p>Partecipazione al progetto di ricerca internazionale: <b>"Valorizzazione di produzioni ortive campane di eccellenza con strumenti di genomica avanzata"</b></p> <p>Finanziamento europeo: PON02_00395_3215002 - GenHORT</p> <p>Gruppo di ricerca: Luigi Cembalo, Gianni Cicia, Francesco Caracciolo, Teresa del Giudice, Valentina Carfora, Daniela Caso - Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p>

### Attività di ricerca nell'ambito di progetti nazionali

2023	Partecipazione al progetto di ricerca <b>“Dimensioni latenti e profilazione dei lavoratori a supporto del progetto AHEDA”</b> volto alla messa a punto modalità di profilazione dei lavoratori in funzione dello svolgimento di attività di formazione e sviluppo volte a stimolare le potenzialità dei lavoratori stessi. Finanziamento: Adecco Formazione S.r.l. Altri membri del gruppo di ricerca: Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Marco Piastra - Università di Pavia
2022-2023	Partecipazione al progetto di ricerca <b>“DeepPsyMe - Test &amp; Assessment”</b> volto allo sviluppo di metodi integrati di psicologia e Artificial Intelligence applicati a valutazione e test nell'ambito delle risorse umane Finanziamento: GSO S.r.l. Altri membri del gruppo di ricerca: Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Marco Piastra - Università di Pavia
2022-2023	Coordinamento scientifico del progetto di ricerca <b>“Promozione del consumo di prodotti alimentari sostenibili”</b> Altri membri del gruppo di ricerca: Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
2022-2023	Coordinamento scientifico del progetto di ricerca <b>“Promozione dell'acquisto di abbigliamento sostenibile”</b> Altri membri del gruppo di ricerca: Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
2021 - 2023	Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: <b>“Behavioural change: prospettive per la stabilizzazione di comportamenti virtuosi verso la sostenibilità”</b> Finanziamento: Linea D.3.2 - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Unità di ricerca “Dieta mediterranea e cambiamento dei comportamenti. Fattori psicosociali negli acquisti online di alimentari sostenibili”: Patrizia Catellani, Valentina Carfora, Andela Jelic- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
2022	Coordinamento scientifico del progetto di ricerca: <b>“The influence of message framing on consumers' selection of local food”</b> Finanziamento: Linea D.3.1 - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Referente scientifico: Valentina Carfora
2021-2022	Partecipazione al progetto di ricerca <b>“Analisi delle dimensioni latenti nella profilazione a scopo di formazione e sviluppo in contesto lavorativo”</b> che ha permesso di affrontare lo studio delle dimensioni psicosociali che sono alla base della soddisfazione lavorativa. Finanziamento: Adecco Formazione S.r.l. Altri membri del gruppo di ricerca: Patrizia Catellani - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano; Marco Piastra - Università di Pavia
2021 - 2022	Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: <b>“FRAMED: Framing Mediterranean Diet”</b> Finanziamento: Linea D.31 - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano Unità di ricerca : Patrizia Catellani, Valentina Carfora, Mauro Bertolotti- Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

2019 - 2022	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>Re-HUB-ility: Rehabilitative pERsonalized Home System and vIRtuaL coaching for chronIc Treatment in elderlY</b>"</p> <p>Finanziamento: Call HUB Ricerca e Innovazione, Regione Lombardia e Athics S.r.l. - D.G.R. N. 727 of 5/11/2018; decreto 18854 del 14/12/2018</p> <p>Capofila: Istituto Maugeri Pavia - Unità di ricerca "PsyFra_Re-HUB-ility": Patrizia Catellani, Valentina Carfora - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano</p>
2019 - 2021	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>Fashiontech-Progetti di Ricerca &amp; Sviluppo per la Moda Sostenibile</b>"</p> <p>Finanziamento: Regione Lombardia, Decreto n. 5044 of 10/04/19 in attuazione della Delibera n. XI /1217 del 466 04/02/2019</p> <p>Capofila: Protims S.r.l. Unità di ricerca "Modelli quantitativi per la spiegazione e l'incremento delle intenzioni di acquisto degli accessori trattati con le nuove finiture": Patrizia Catellani, Valentina Carfora - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano</p>
2019- 2020	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>Welfrood</b>"</p> <p>Co-finanziamento: Università Cattolica e Wingage S.r.l.</p> <p>Gruppo di ricerca: Patrizia Catellani, Mauro Bertolotti, Valentina Carfora</p>
2019- 2020	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>I-FROOD: Innovative Framing Food</b>"</p> <p>Finanziamento Linea D.1. (2019)</p> <p>Gruppo di ricerca: Patrizia Catellani, Valentina Carfora, Mauro Bertolotti, Andela Jelic</p>
2018- 2019	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>Framing e healthy eating communication</b>"</p> <p>Finanziamento Linea D.1. (2018)</p> <p>Gruppo di ricerca: Patrizia Catellani, Valentina Carfora, Mauro Bertolotti, Andela Jelic</p>
2016- 2018	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: "<b>Aspetti psicosociali e scelte alimentari: una ricerca-intervento per promuovere la riduzione del consumo di carne rossa</b>"</p> <p>Finanziamento: Dipartimento Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p> <p>Gruppo di ricerca: Daniela Caso, Valentina Carfora - Dipartimento Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p>
2015- 2017	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale "<b>Stima del valore della self-life di prodotti freschi</b>"</p> <p>Finanziamento: Università degli Studi di Foggia</p> <p>Gruppo di ricerca: Giani Cicia, Pasquale Lombardo, Valentina Carfora, Alessia Lombardo, Teresa Panico, Teresa del Giudice - Università degli Studi di Napoli "Federico II"; Gianluca Nardone, Biagia De Vitis, Rosaria Viscecchia - Università degli Studi di Foggia</p>

2015-2017	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: <b>"Fattori psicosociali e promozione del consumo di frutta e verdura attraverso l'utilizzo di messaggi persuasivi affettivi e strumentali"</b></p> <p>Finanziamento Dipartimento Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p> <p>Referente scientifico: Prof.ssa Daniela Caso - Dipartimento Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p> <p>Il progetto ha ottenuto il Patrocinio del Comune di Napoli (prot. N.699 del 05/08/14)</p>
2015-2016	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: <b>"Innovazione della filiera olivicola attraverso lo sviluppo tecnologico finalizzato al rafforzamento delle sinergie aziendali e del prodotto"</b></p> <p>Finanziamento: Progetto finanziato a seguito di partecipazione al Bando per la misura 124 del PSR della Regione Lazio dalla CISA Società Cooperativa A.r.l., soggetto capofila del progetto</p> <p>Responsabile scientifico Prof. Pasquale Lombardi - Dipartimento di Agraria dell'Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p>
2014-2015	<p>Partecipazione al progetto di ricerca nazionale: <b>"Orientamenti - Promozione della salute nei contesti educativi"</b></p> <p>Finanziamento: Università degli Studi di Napoli "Federico II"</p> <p>Progetto patrocinato dal Comune di Napoli</p> <p>Referente scientifico: Prof.ssa D. Caso - Dipartimento di Studi Umanistici, Università degli Studi di Napoli "Federico II")</p>

## Visiting

Data	Luglio 2019
Organizzazione	University of Groningen - Department of Psychology
Ruolo	<b>Visiting researcher</b>
Responsabilità principali	<p>Creazione di un network di ricerca per lo sviluppo di progetti incentrati sulla promozione di comportamenti salutari e sostenibili</p> <p>Referenti scientifici: Linda Steg, Arie Dijkstra</p>
Data	1-31 agosto 2014; 22-29 luglio 2014; 6-10 luglio 2015; 1° agosto - 31 ottobre 2015
Organizzazione	School of Psychology - University of Leeds (UK)
Ruolo	<b>Visiting scholar</b>
Responsabilità principali	<p>Attività di ricerca inerente alla promozione della sana alimentazione</p> <p>Referente scientifico: Mark Conner - Full Professor of Social Psychology</p>

### RICONOSCIMENTI - PREMI - ABILITAZIONI

- 2022 Best Paper Award 2021 - Food Economy journal - Article: "De Devitiis, B., Viscecchia, R., Carfora, V., Cavallo, C., Cicia, G., Del Giudice, T., ... & Seccia, A. (2021). Parents' trust in food safety and healthiness of children's diets: A TPB model explaining the role of retailers and government. *Economia agro-alimentare*, (2021/2)."
- 2022 Top Cited Article 2020-2021 - Journal of Applied Social Psychology - Article: "Carfora, V., Conner, M., Caso, D., & Catellani, P. (2020). Rational and moral motives to reduce red and processed meat consumption. *Journal of Applied Social Psychology*, 50(12), 744-755."
- 2021 Premio Pubblicazioni di Alta Qualità - Senato Accademico - Università Cattolica di Milano assegnato all'articolo scientifico "Carfora, V., Catellani, P., Caso, D., & Conner, M. (2019). How to reduce red and processed meat consumption by daily text messages targeting environment or health benefits. *Journal of Environmental Psychology*, 65, 101319"
- 2020 Annotazione nell'elenco degli Psicoterapeuti art.3 Legge 56/89 - Albo A degli Psicologi della Campania
- 2018 Abilitazione Scientifica Nazionale per le funzioni di seconda fascia nel settore concorsuale 11 E/3 (Psicologia sociale, del lavoro e delle organizzazioni).  
Valido dal 05/04/2018 al 05/04/2028
- 2016 Premio miglior tesi di dottorato 2016. Conferito durante il Convegno AIFOS "Orizzonti di scuola. Esperienze di formazione e sicurezza negli istituti scolastici" - 12 dicembre 2016 - Roma, Italia
- 2015 Premio "Trust Sirigatti" per il miglior poster presentato da un giovane ricercatore. Conferito durante il Congresso Nazionale SIPSA - 28-30 maggio 2015 - Catania, Italia
- 2014 Abilitazione alla Professione di Psicologo: Iscrizione all'Albo A degli Psicologi della Campania (MATR. 5839; data 05/04/14)
- 2012 Premio di laurea magistrale. Conferito dall'Università Cattolica del Sacro Cuore - Facoltà di Psicologia - Milano
- 2010 Premio di laurea triennale. Conferito dall'ADISU - Università degli Studi di Napoli "Federico II" - Napoli



## PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

### Collaborazioni editoriali

Editorial board e guest editor	<p>Guest Editor per il Research Topic “Mind the Sustainable Food: New Insights in Food Psychology” della rivista <i>Frontiers in Psychology</i>/Frontiers in Nutrition Editorial Board member: <i>EC Nutrition journal</i></p> <p>Editorial Board member: <i>Insights in Psychology Journal</i></p> <p>Editorial Board member: <i>EC Psychology and Psychiatry Journal</i></p> <p>Review Editor: <i>Psycho-Oncology (Frontiers in Psychology)</i></p>
Valutatore per	<p><i>Journal of Environmental Psychology</i>, <i>Identity</i>, <i>Appetite</i>, <i>Sustainability</i>, <i>Frontiers in Psychology</i>, <i>Current Psychology</i>, <i>European Health Psychology Society</i>, <i>Journal of Applied Social Psychology</i>, <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i>, <i>PLOS ONE</i>, <i>Journal of Applied Psychology: Health and Well-being</i></p>

### Indici bibliometrici

Scopus: Indice H: 18, citazioni: 1046

Google Scholar: Indice H: 20, i 10 H-Index: 26; citazioni: 1615

### Articoli apparsi in riviste peer-reviewed internazionali

1. **Carfora, V., & Catellani, P.** (2023). Legumes or Meat? The effectiveness of recommendation messages towards a plant-based diet depends on people's identification with flexitarians. *Nutrients*, 15(1), 15. <https://doi.org/10.3390/nu15010015>.
2. **Carfora, V., & Catellani, P.** (2022). Advertising innovative sustainable fashion: Informational, transformational, or sustainability appeal?. *Sustainability*, 14(23), 16148. <https://doi.org/10.3390/su142316148>.
3. **Carfora V., Morandi M., & Catellani P.** (2022). Predicting and promoting the consumption of plant-based meat, *British Food Journal*, 124(12), 4800-4822. <https://doi.org/10.1108/BFJ-07-2021-0829>.
4. **Carfora V., Morandi M., Jelić, A., & Catellani P.** (2022). The psychosocial antecedents of the adherence to the Mediterranean diet, *Public Health Nutrition*, 25(10), 2742-2757. <https://doi.org/10.1017/S1368980022000878>.
5. **Carfora, V., Biella, M., & Catellani, P.** (2022). Affective components in promoting physical activity: A randomized controlled trial of message framing. *Frontiers in Psychology*, 5073. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.968109>.
6. **Carfora, V., Morandi, M., & Catellani, P.** (2022). The effect of message framing in promoting the Mediterranean diet: The moderating role of eating self-efficacy. *Foods*, 11(10), 1454. <https://doi.org/10.3390/foods11101454>.

7. **Carfora, V.**, Morandi, M., & Catellani, P. (2022). The influence of message framing on consumers' selection of local food. *Foods*, 11(9), 1268. <https://doi.org/10.3390/foods11091268>.
8. Catellani, P., **Carfora, V.**, & Piastra, M. (2022). Framing and tailoring prefactual messages to reduce red meat consumption: Predicting effects through a psychology-based graphical causal model. *Frontiers in Psychology*, 13, <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.825602>.
9. **Carfora, V.**, Zeiske, N., van der Werff, E., Steg, L., & Catellani, P. (2022). Adding dynamic norm to environmental information in messages promoting the reduction of meat consumption. *Environmental Communication*, 1-20. <https://doi.org/10.1080/17524032.2022.2062019>.
10. **Carfora, V.**, Buscicchio, G., & Catellani, P. (2021). Integrating personal and pro-environmental motives to explain italian women's purchase of sustainable clothing. *Sustainability*, 13(19), 10841. <https://doi.org/10.3390/su131910841>.
11. **Carfora, V.**, Cicia, G., & Conner, M. (2021). Mind the sustainable food: New insights in food psychology. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.725579>.
12. De Devitiis, B., Viscecchia, R., **Carfora, V.**, Cavallo, C., Cicia, G., Del Giudice, T., ... & Seccia, A. (2021). Parents' trust in food safety and healthiness of children's diets: A TPB model explaining the role of retailers and government. *Economia agro-alimentare*. <https://doi.org/10.3280/ecag2-2021oa12284>.
13. Catellani, P., **Carfora, V.**, & Piastra, M. (2021). Connecting social psychology and deep reinforcement learning: a probabilistic predictor on the intention to do home-based physical activity after message exposure. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.696770>.
14. Wolstenholme, E., **Carfora, V.**, Catellani, P., Poortinga W., & Whitmarsh, L. (2021). Explaining intention to reduce red and processed meat in the UK and Italy using the theory of planned behaviour, meat-eater identity, and the transtheoretical model. *Appetite*, 161, 105467. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2021.105467>.
15. **Carfora, V.**, Cavallo, C., Catellani P., Del Giudice, T., & Cicia, G. (2021). Towards an integrated theoretical model to explain consumers' intention to purchase natural food. *Nutrients*, 3(6), 1904; <https://doi.org/10.3390/nu13061904>.
16. **Carfora, V.**, & Catellani, P. (2021). The effect of persuasive messages in promoting home-based physical activity during covid-19 pandemic. *Frontiers in Psychology*, 12, 1005. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.644050>.
17. **Carfora, V.**, Pastore, M., & Catellani, P. (2021). A cognitive-emotional model to explain message framing effects: Reducing meat consumption. *Frontiers in Psychology*, 12, 902. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.583209>.
18. Caso, D., **Carfora, V.**, Capasso, M., Oliano, D., & Conner, M. (2021). Using messages targeting psychological versus physical health benefits to promote walking behaviour: A randomised controlled trial. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 13(1), 152–173. <https://doi.org/10.1111/aphw.12224>.
19. **Carfora, V.**, Di Massimo, F., Rastelli, R., Catellani, P., & Piastra, M. (2020). Dialogue management in conversational agents through psychology of

- persuasion and machine learning. *Multimedia Tools and Applications*, 1 – 23.  
<https://doi.org/10.1007/s11042-020-09178-w>.
20. **Carfora, V.**, Conner, M., Caso, D., & Catellani, P. (2020). Rational and moral motives to reduce red and processed meat consumption. *Journal of Applied Social Psychology*, 50(12), 744 – 755. <https://doi.org/10.1111/jasp.12710>.
  21. Cavallo, C., Sacchi, G., & **Carfora, V.** (2020). Resilience effects in food consumption behaviour at the time of Covid-19: Perspectives from Italy. *Heliyon*, 6(12), e05676. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e05676>.
  22. Cavallo, C., Carlucci, D., **Carfora, V.**, Caso, D., Cicia, G., Clodoveo, M. L., ... & De Gennaro, B. (2020). Innovation in traditional foods: A laboratory experiment on consumers' acceptance of extra-virgin olive oil extracted through ultrasounds. *NJAS-Wageningen Journal of Life Sciences*, 92, 100336. <https://doi.org/10.1016/j.njas.2020.100336>.
  23. Bertolotti, M., **Carfora, V.**, & Catellani, P. (2020). Different frames to reduce red meat intake: The moderating role of self-efficacy. *Health Communication*, 35, 475 – 482. <https://doi.org/10.1080/10410236.2019.1567444>.
  24. Bertolotti, M., **Carfora, V.**, & Catellani, P. (2020). Regulatory focus and the effect of nutritional messages on health and well-being: The case of red meat intake. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 12(1), 212 – 230. <https://doi.org/10.1111/aphw.12180>.
  25. Roselli, L., Cicia, G., Del Giudice, T., Cavallo, C., Vecchio, R., **Carfora, V.**, Caso, D., Sardaro, R., Carlucci, D., De Gennaro, B. (2020). Testing consumers' acceptance for an extra-virgin olive oil with a naturally increased content in polyphenols: The case of ultrasounds extraction. *Journal of Functional Foods*, 69, 103940. <https://doi.org/10.1016/j.jff.2020.103940>.
  26. **Carfora, V.**, Bertolotti, M., & Catellani, P. (2019). Informational and emotional daily messages to reduce red and processed meat consumption. *Appetite*, 141, 104331. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2019.104331>.
  27. **Carfora, V.**, Catellani, P., Caso, D., & Conner, M. (2019). How to reduce red and processed meat consumption by daily text messages targeting environment or health benefits. *Journal of Environmental Psychology*, 65, 101319. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2019.101319>.
  28. Di Massimo, F., **Carfora, V.**, Catellani, P. & Piastra, M. (2019). Applying psychology of persuasion via artificial intelligence to conversational agents: An exploratory study, *CEUR-WS*, 2481, paper 27. [CEUR-WS.org/Vol-2481/paper27.pdf](http://CEUR-WS.org/Vol-2481/paper27.pdf).
  29. Caso, D., **Carfora, V.**, Starace, C., & Conner, M. (2019). Key factors influencing Italian mothers' intention to vaccinate sons against HPV: The influence of trust in health authorities, anticipated regret and past behavior. *Sustainability*, 11, 6879. <https://doi.org/10.3390/su11236879>.
  30. Cembalo, L., Caso, D., **Carfora, V.**, Caracciolo, F., Lombardi, A., & Cicia, G. (2019). The “Land of Fires” toxic waste scandal and its effect on consumer food choices. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(1), 165. <https://doi.org/10.3390/ijerph16010165>.
  31. **Carfora, V.**, Cavallo, C., Caso, D., Del Giudice, T., De Devitiis, B., Viscecchia, R., ... & Cicia, G. (2019). Explaining consumer purchase behavior for organic milk: Including trust and green self-identity within the theory of planned behavior.

- Food Quality and Preference*, 76, 1 – 9.  
<https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.03.006>.
32. **Carfora, V.**, Caso, D., Palumbo, F., & Conner, M. (2018). Promoting water consumption. The persuasiveness of a messaging intervention based on anticipated regret and self-monitoring. *Appetite*, 130, 236 – 246.  
<https://doi.org/10.1016/j.appet.2018.08.017>.
  33. Lombardi, A., **Carfora, V.**, Cicia, G., Del Giudice, T., Lombardi, P., & Panico, T. (2017). Exploring willingness to pay for QR code labeled extra-virgin olive oil: An application of the Theory of Planned Behavior. *International Journal on Food System Dynamics*, 8(1), 14 – 31. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v8i1.812>.
  34. **Carfora, V.**, Caso, D., & Conner, M. (2017). Correlational study and randomised controlled trial for understanding and changing red meat consumption: The role of eating identities. *Social Science & Medicine*, 175, 244 – 252. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2017.01.005>.
  35. **Carfora, V.**, Caso, D., Sparks, P., & Conner, M. (2017). Moderating effects of pro-environmental self-identity on pro-environmental intentions and behaviour: A multi-behaviour study. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 92 – 99.  
<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2017.07.001>.
  36. **Carfora, V.**, Caso, D., & Conner, M. (2017). Randomised controlled trial of a text messaging intervention for reducing processed meat consumption: The mediating roles of anticipated regret and intention. *Appetite*, 117, 152 – 160. <https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.06.025>.
  37. Giampietri, E., Verneau, F., Del Giudice, T., **Carfora, V.**, & Finco, A. (2017). A theory of planned behaviour perspective for investigating the role of trust in consumer purchasing decision related to short food supply chains. *Food Quality and Preference*, 64, 160 – 166. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.09.012>.
  38. **Carfora, V.**, Caso, D., & Conner, M. (2016). The role of self-identity in predicting fruit and vegetable intake. *Appetite*, 106, 23 – 29.  
<https://doi.org/10.1016/j.appet.2015.12.020>.
  39. **Carfora, V.**, Caso, D., & Conner, M. (2016). Randomized controlled trial of messaging intervention to increase fruit and vegetable intake in adolescents: Affective versus instrumental messages. *British Journal of Health Psychology*, 21, 937 – 955. <https://doi.org/10.1111/bjhp.12208>.

#### Articoli apparsi in riviste peer-reviewed nazionali

40. Caso, D., & **Carfora, V.** (2017). Un intervento di messaggistica istantanea per la promozione del monitoraggio del consumo di frutta e verdura [Messaging intervention for promoting self-monitoring of fruit and vegetable consumption]. *Psicologia della Salute*, 1, 97 – 111. <https://doi.org/10.3280/pds2017-001005>.
41. Caso, D., **Carfora, V.**, & Conner, M. (2016). Predicting intentions and consumption of fruit and vegetables in Italian adolescents: Effects of anticipated regret and self-identity. *Psicologia Sociale*, 11, 319 – 326.  
<https://doi.org/10.1482/84668>.

## Monografie

1. Catellani, P. & **Carfora, V.** (2022). *Psicologia sociale dell'alimentazione*. Milano: Vita e pensiero, ISBN: 9788834346266.
2. Catellani, P. & **Carfora, V.** (In lavorazione). *The Social Psycholgy of Eating*. Berlino: Springer Nature.

## Curatela di volumi collettanei internazionali

1. **Carfora, V.**, Conner, M., Cicia, G., eds. (2022). *Mind the Sustainable Food: New Insights in Food Psychology*. Lausanne: Frontiers Media SA. <https://doi.org/10.3389/978-2-88971-601-2>.

## Contributi a volumi collettanei nazionali

1. **Carfora, V.** (2022). La presa in carico degli aspetti emotivi e relazionali del paziente odontoiatrico. In: (a cura di): Politi E., *Assistente di studio odontoiatrico*. Nuova qualifica professionale ASO. p. 3-15, Foligno: Il Formichiere, ISBN: 9791280732323.
2. **Carfora, V.**, Bertolotti, M., Jelic, A., & Catellani, P. (2021). Framing prefactual affective posts about vegetable consumption. In Lj. Pačić-Turk (Ed.), *Brain and mind: Promoting individual and community well-being: Selected proceedings of the 2nd International Scientific Conference of the Department of Psychology at the Catholic University of Croatia* (pp. 197-210). Zagreb, Croatia: Catholic University of Croatia.
3. Saita, E., **Carfora, V.**, & Acquati C. (2017). Le risorse relazionali nella malattia gastrointestinale: Uno studio cross-sectional. In Acquati, C. & Saita, E., (cur.). *Affrontare insieme la malattia: Il coping diadico fra teoria e pratica* (pp. 107–133). Carocci Editore: Roma. ISBN: 978-88-7466-771-0.

## CONVEGNI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

### Organizzazione di convegni

13 al 15 settembre 2021 Brescia, Italia	Membro del Comitato Organizzativo del XVII Congresso AIP – Associazione Italiana Psicologia Persone, relazioni e stili di vita: cambiamenti e trasformazioni in tempo di Covid-19
22-24 settembre 2016 Napoli, Italia	Membro della segreteria di staff per l'organizzazione XIV Congresso AIP – Associazione Italiana Psicologia
26 novembre 2016 Napoli, Italia	Direzione scientifica del Convegno "I disturbi del comportamento in età evolutiva. Cognizione, emozione e comportamento". Convegno patrocinato dal comune di Napoli a cura dell'assessorato politiche sociali Roberta Gaeta. Ente organizzatore riconosciuto da: MIUR CE.RI.PE. Ordine Degli Psicologi - Ordine Degli Assistenti Sociali - Ministero Della Salute. Board scientifico a cura del polo della Formazione Social Skills. Comitato scientifico: Dott.ssa Valentina Carfora.

### Presentazione a convegni e workshop internazionali

14-18 gennaio 2022 Garmisch, Germany	Relazione: Healthiness, appearance or fashion? The drivers behind sushi consumption: evidence from a national sample survey in Italy. <i>16th International European Forum (Igles-Forum*) and 180th EAAE Seminar on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
26-28 gennaio, 2022 Online	Relazione: Effects of environmental and dynamic norm information depends on receivers' intrinsic motivation <i>EASP – European Association of Social Psychology · RKTS Workshop: An EASP Community of Environmental Social Psychologist</i>
4-5 novembre, 2021 Online	<b>Relazione su invito:</b> <i>Persuasive messages to promote sustainable food choice</i> Workshop on Behaviour, Wellbeing and the Environment <i>London School of Economics and Political Science University College Dublin</i>
23-27 agosto 2021 Online	Relazione: A randomised controlled trial to promote walking behaviour among university students. <i>35th Annual Conference of the European Health Psychology Society</i>
23-27 agosto 2021 Online	Relazione: A cognitive-emotional model to explain message framing effects: reducing meat consumption. <i>35th Annual Conference of the European Health Psychology Society</i>
13-15 novembre 2019 Bari, Italia	Poster: "Applying psychology of persuasion via artificial intelligence to conversational agents: an exploratory study" <i>Congress CLiC-it 2019</i>
2-7 settembre 2019 Dubrovnik, Croazia	Relazione: "Reducing red and processed meat consumption by daily text messages on environment or health" <i>33rd European Health Psychology Society Annual Conference</i>
2-7 settembre 2019 Dubrovnik, Croazia	Relazione: "FROOD - Framing Food: Promotion- versus prevention-framed affective messages to increase vegetable consumption" <i>33rd European Health Psychology Society Annual Conference</i>
18-22 febbraio	Relazione: "Consumer acceptance of innovation in extra virgin olive oil"

2019 Innsbruck-Igls, Austria	production process: socio-demographic and psychological determinants” <i>13th International European Forum (Igls-Forum9 163rd EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
18-22 febbraio 2019 Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “Factors influencing farmers’ intention to adopt innovation: A behavioural approach” <i>13th International European Forum (Igls-Forum9 163rd EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
13-15 settembre 2018 Perugia, Italia	Relazione “The “taste” of innovation: consumers preferences for extra-virgin olive oil extracted through ultrasound application” <i>LV Convegno di Studi SIDEA</i>
25-27 giugno 2018 Capri, Napoli, Italia	Relazione: “The contribute of the Applied Social Psychology perspective to explain natural food purchasing” <i>2nd International GRAB-IT Workshop Organic Farming and Agroecology as a Response to Global Challenges</i>
25-27 giugno 2018 Capri, Napoli, Italia	Relazione: “Organic Milk and consumer confidence: A TPB analysis including trust” <i>2nd International GRAB-IT Workshop Organic Farming and Agroecology as a Response to Global Challenges</i>
25-27 giugno 2018 Capri, Napoli, Italia	<b>Chair of the session</b> “Emerging ethics concerns, minimal and careful food processing, sustainable food habits, lifestyles trust and consumer needs” <i>2nd International GRAB-IT Workshop Organic Farming and Agroecology as a Response to Global Challenges</i>
05-09 febbraio 2018 Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “A Messaging intervention for increasing purchase of an organic chewing gum package” <i>12th International European Forum (Igls-Forum) (163rd EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
05-09 febbraio 2018 Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “Innovation in traditional food: an experiment on consumer expectations and preferences for ‘ultrasound’ extra-virgin olive oil” <i>12th International European Forum (Igls-Forum) (163rd EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
29 agosto - 2 settembre 2017 Padova, Italia	Relazione: “SMS Intervention for Reducing Processed Meat Consumption: Anticipated regret and self-monitoring” <i>31st annual conference of the European Health Psychology Society: Innovative ideas in Health Psychology: Innovative ideas in Health Psychology</i>
29 agosto - 2 settembre 2017 Padova, Italia	Poster: “A moderated mediation of sense of virtual community on psychological wellbeing in the context of virtual social support for weight loss” <i>31st annual conference of the European Health Psychology Society: Innovative ideas in Health Psychology: Innovative ideas in Health Psychology</i>
13-17 febbraio 2017 Innsbruck-Igls, Austria	Poster: “Parents’ trust in food safety and their intentions about children's feed” <i>11th International European Forum (Igls-Forum) (161st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
13-17 febbraio 2017	Relazione: “The mediational role of trust between pro-environmental behaviour and intention to consume organic milk” <i>11th International European Forum (Igls-Forum) (161st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>



Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “Motives underlying sustainable milk consumption: an analysis using an extended Food Choice Questionnaire” <i>11th International European Forum (Igls-Forum) (161st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks.</i>
13-17 febbraio 2017	Relazione: “The ‘Gomorrhah’ food scandal and the role of trust and perceived risks” <i>11th International European Forum (Igls-Forum) (161st EAAE Seminar) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
15-19 febbraio 2016 Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “Mobile marketing in extravirgin olive oil market, a TPB model” <i>10th International European Forum (Igls-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
15-19 febbraio 2016 Innsbruck-Igls, Austria	Relazione: “Credence attributes and consumer confidence: a TPB analysis including trust” <i>10th International European Forum (Igls-Forum) on System Dynamics and Innovation in Food Networks</i>
25-27 marzo 2015 Napoli, Italia	Relazione: “The role of self-identity predicting fruit and vegetable intake” <i>143rd Joint EAAE/AAEA Seminar “Consumer Behavior in a Changing World: Food, Culture and Society”</i>
6-10 novembre 2013 Napoli, Italia	Relazione: “Social support in patients with gastrointestinal diseases” <i>IX European Congress of Community Psychology</i>
16-20 luglio 2013 Bordeaux, Francia	Relazione: “Relational resources in gastrointestinal disease” <i>27th Conference of the European Health Psychology Society “Well-being, Quality of Life and Caregiving”</i>

### Presentazioni a convegni nazionali

27 – 30 settembre 2022 Padova, Italia	<b>Proponente del simposio:</b> Social psychology of food
27 – 30 settembre 2022 Padova, Italia	Relazione: The influence of message framing on consumers’ selection of zero-kilometer foods <i>XXX Congresso AIP (tutte le sezioni)</i>
27 – 30 settembre 2022 Padova, Italia	Relazione: Framing and tailoring messages to promote healthy eating: Predicting effects through a psychology-based graphical causal model <i>XXX Congresso AIP (tutte le sezioni)</i>
11 – 16 luglio 2022 Padova, Italia	Relazione: Effects of goal-setting and vested-interest messages depends on receivers’ body mass index <i>16th European Congress of Sport &amp; Exercise Psychology</i>
15 giugno 2022 Milano, Italia	Relazione: Dieta mediterranea e cambiamento dei comportamenti. Fattori psicosociali negli acquisti online di alimentari sostenibili <i>Convegno del Progetto Behavioural Change: Prospettive per la stabilizzazione di comportamenti virtuosi verso la sostenibilità</i>
17 giugno 2021, Online	<b>Partecipazione al tavolo di lavoro e discussione</b> “La Dieta mediterranea come dieta sostenibile e modelli di consumo” <i>Food Systems Summit 2021 – Dialoghi indipendenti</i>
18 febbraio	Relazione: Effetti di framing nella comunicazione per promuovere l’attività



2021 Milano, Italia	fisica a casa <i>Giornata del Dipartimento, Evento di dipartimento la psicologia di fronte al COVID-19 - Ricerca e riflessioni applicative</i>
8 novembre 2019 Torino, Italia	Relazione: “Framing” <i>Congresso ImpacTO - Sport Innovazione Futuro – Workshop “Sport e Benessere”</i>
23 – 25 maggio 2019 Napoli, Italia	<b>Proponente del simposio:</b> “Mind the food: New insights in food psychology” <i>XIII Congresso Nazionale Associazione SIPSA</i>
23 – 25 maggio 2019 Napoli, Italia	Relazione: “FROOD - Framing Food: Promotion-versus prevention-framed messages” <i>XIII Congresso Nazionale Associazione SIPSA</i>
19-21 settembre, 2018 Bari, Italia	<b>Proponente del simposio:</b> “Prospettive psicologico-sociali sul consumo alimentare sostenibile” <i>Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell’AIP</i>
3-5 novembre 2017 Firenze, Italia	Relazione: “Studio randomizzato sull’efficacia del monitoraggio e dei messaggi persuasivi per la promozione del consumo giornaliero di acqua” <i>XII Congresso Nazionale SIPSA</i>
7-8 settembre 2017 Napoli, Italia	<b>Invito in plenaria come keynote speaker</b> - Relazione: “Randomized controlled trials to reduce processed meat consumption” <i>Statistical Methods and Models for Classifying, Choosing and Experimenting Food and Wine.</i>
24 marzo 2017 Napoli, Italia	Relazione: “Neuropsicologia, Parent training e Modelli di Trattamento Psicoterapico” <i>Convegno Caring Sanitario del neuro sviluppo: Strutture, Funzioni... Risposte</i>
24-febbraio 2017 Napoli, Italia	Relazione: “Test di Wartegg” <i>Seminario “Cosa vogliono dirci i bambini. Interpretazione pedagogica, grafologica e psicodiagnostica del disegno infantile” promosso dall’Associazione Social Skills</i>
26 novembre 2016 Napoli, Italia	Relatore di “Definizione e assessment psicologico. Disturbo da deficit di attenzione e di iperattività, disturbo oppositivo provocatorio e disturbo della condotta”; “Strategie cognitivo-comportamentali per la gestione dei problemi comportamentali” <i>Convegno “I disturbi del comportamento in età evolutiva. Cognizione, emozione e comportamento”</i>
22-24 settembre 2016 Napoli, Italia	Relazione: “Reminder giornalieri per promuovere il monitoraggio dell’alimentazione: un’applicazione della Teoria del comportamento pianificato” <i>Simposio “Social Psychology of Food” del XIV Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale dell’AIP</i>
22-24 settembre 2016 Napoli, Italia	Relazione: “Una estensione della Teoria del Comportamento Pianificato applicata al consumo di frutta e verdura negli adolescenti: Self-identity as healthy eater and anticipated regret” <i>XIV Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia sociale dell’AIP</i>
14-16 settembre 2016 Bressanone, Università di Bolzano, Italia	Relazione: “Food and health: An application of an extended TPB model for explaining Italian consumers’ choice of Campania product after the food scandal of the Land of Fire” <i>Convegno nazionale su “Statistica e sistemi informativi per la tutela della salute”</i>

17- 19 settembre 2015 Palermo, Italia	Relazione: “Messaggistica istantanea e promozione della sana alimentazione. Messaggi affettivi vs messaggi strumentali” <i>Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia Sociale</i>
17- 19 settembre 2015 Palermo, Italia	Relazione: “Le scelte alimentari dei consumatori e la Teoria del Comportamento Pianificato: Un’applicazione ai prodotti della Terra dei Fuochi” <i>Congresso Nazionale della Sezione di Psicologia sociale</i>
28-30 maggio 2015 Catania, Italia	Relazione: “Promuovere il consumo giornaliero di frutta e verdura dei giovani del Sud Italia attraverso una piattaforma di messaggistica istantanea” <i>XI Congresso Nazionale SIPSA</i>
28-30 maggio 2015 Catania, Italia	Relazione: “Comportamento passato, bisogno percepito e self-identity come variabili addizionali per la spiegazione del consumo giornaliero di frutta e verdura. Una estensione della teoria del comportamento pianificato” <i>XI Congresso Nazionale SIPSA</i>
15 maggio 2015 Napoli, Italia	Relazione: “Comunicazione persuasiva e sana alimentazione” Seminario AESEF – Orientamenti, Università degli Studi di Napoli “Federico”
10-12 maggio 2013 Orvieto, Italia	Relazione: “Risorse relazionali nella malattia gastrointestinale” <i>X Congresso Nazionale S.I.P.S.A. “La ricerca delle buone pratiche in Psicologia della Salute”</i>

### Appartenenze associative

Dal 2021	FEPSAC – European Federation of Sport Psychology
Dal 2014	AIP (Associazione Italiana di Psicologia (AIP) – Sezione Psicologia Sociale
Dal 2013	Società Italiana di Psicologia della Salute (SIPSA) European Health Psychology Society (EHPS)

## ULTERIORI ESPERIENZE PROFESSIONALI

Dal 2014	<b>Psicologa clinica</b>
Dal 2018	<b>Psicoterapeuta cognitivo-comportamentale</b>
2017	<b>Docenza per insegnanti</b> della scuola d'infanzia, scuola primaria di primo e secondo grado all'interno del Piano di Formazione MIUR: "Inclusione e disabilità" (28 ore di didattica) <i>Direzione Didattica Statale 2° Circolo "Maria Sanseverino"</i>
2014-2015	<b>Docenza volontaria per "Corso di accompagnamento alla nascita"</b> Ospedale "Clinica Villa dei Fiori", Acerra, Napoli
2014-2015	<b>Docenza per il progetto "OrientaMenti - per la Promozione della salute e sana alimentazione"</b> svolto presso il "Liceo Umberto I" di Napoli e l'Università degli Studi di Napoli "Federico II" (20 ore di didattica). Progetto proposto dall'Associazione Studentesca Europea "AESEF" Finanziamento: Università degli Studi di Napoli "Federico II"; Coordinatore scientifico: Prof. Daniela Caso
2013-2014	<b>Direttore e Coordinatore didattica</b> Asili Matarazzo, Napoli, Italia
2012-2013	<b>Docenza per il progetto</b> promozione della salute "Io non ho paura" in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano in scuole elementari e medie di Paderno Dugnano - Paderno Dugnano (Milano). Progetto patrocinato del comune di Paderno Dugnano Referente: Prof.ssa Emanuela Saita (Facoltà di Psicologia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
2012-2013	<b>Educatore scolastico</b> A.I.A.S. San Donato (Milan)

DATA 22/02/2023  
LUOGO Milano