



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

CODICE CONCORSO 1182/4369-4370-4371

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice nominata con delibera del Consiglio di Dipartimento di Studi Storici in data 25/11/2022 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura degli insegnamenti di:

- Codice concorso 1182/4369 Insegnamento COMUNICAZIONE E EDITORIA DI MODA ssd MSTO/04
- Codice concorso 1182/4370 Insegnamento ESTETICA DEGLI OGGETTI (UNITA' DIDATTICA C) ssd M-FIL/04
- Codice concorso 1182/4371 Insegnamento SCIENZE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SUL WEB (UNITA' DIDATTICA B) ssd INF/01

per il corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

e composta da:

prof.ssa Emanuela Scarpellini professore ordinario per il ssd M-STO/04 presso il Dipartimento di Studi storici

prof. Luca Clerici professore ordinario per il ssd L-FIL-LET/11 presso il Dipartimento di Studi Letterari, Filologici e Linguistici

dott. Pompeo D'Alessandro, ricercatore a tempo determinato (Lettera B) per il ssd SPS/03 presso il Dipartimento di Studi storici

si riunisce al completo per via telematica il giorno il giorno 06/12/2022 alle ore 15 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di riconsuazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

Codice concorso 1182/4369
Candidata
D'ANNUNZIO MARIA GRAZIA

Codice concorso 1182/4370
Candidata
BANDI FABRIZIA

Codice concorso 1182/4371
Candidato
BONAVITACOLA MATTEO

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.

Codice concorso 1182/4369 Insegnamento COMUNICAZIONE E EDITORIA DI MODA ssd MSTO/04 per il corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI ALLA CANDIDATA:

Nome e Cognome MARIA GRAZIA D'ANNUNZIO

Punteggio totale: 42 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|---|-------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca: <ul style="list-style-type: none">- Conseguitamento dell'abilitazione all'insegnamento di italiano, latino storia e geografia presso i licei e gli istituti di studi superiori | 1 |
| Attività didattica come professore a contratto in Italia: <ul style="list-style-type: none">- Contratto presso UNIMI del laboratorio didattico "Il mestiere del giornalista di moda" per il corso di laurea in Editoria, culture della comunicazione e della moda (dall'a.a. 2016-2017 all'a.a. 2020-2021, per un totale di 5 anni) | 4 |
| Altri titoli/esperienze professionali: <ul style="list-style-type: none">- Ideatrice, organizzatrice e conduttrice di Addressing Style, una serie di interviste a personaggi della moda, editoria e design (2010-attualmente)- Ospite in convegni sulla moda presso diverse Università americane (2012-2020)- Talks su moda ed editoria | 13 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

| | |
|---|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">- Direttore responsabile del mensile di moda Glamour (1992-1994)- Vicedirettore di Vogue Italia (1991-1992)- insegnante di giornalismo di moda presso l'Ordine dei giornalisti di Milano (1990-1992)- Insegnante di italiano e latino presso il liceo linguistico Beata Vergine di Cremona (1980-1986) | |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 18 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|------------------------------|-----------|
| 1. <i>I dress, therefore I am: A Journey through Anna Piaggi's unmistakable persona</i> | Articolo su rivista | 10 |
| 2. <i>Inafferrabile Corè</i> , postfazione a <i>La sua infinita varietà: vita e leggenda della marchesa Casati</i> | Saggio in volume collettaneo | 7 |
| 3. <i>Paris and a tale of Italian cities</i> | Saggio in volume collettaneo | 7 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | | 24 |

Codice concorso 1182/4370 Insegnamento ESTETICA DEGLI OGGETTI (UNITA' DIDATTICA C) ssd M-FIL/04 per il corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI ALLA CANDIDATA:

Nome e Cognome FABRIZIA BANDI

Punteggio totale: 60 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|--|-------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero: <ul style="list-style-type: none">- Dottorato di Ricerca in Scienze filosofiche – Estetica e Teoria delle arti (Università degli Studi di Palermo) | 9 |
| Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca: <ul style="list-style-type: none">- Assegnista post-doc (tipo B) ERC Advanced Grant “An-Iconology: History, Theory, and Practices of Environmental Images” Dipartimento di Filosofia “Piero Martinetti”, Università degli Studi di Milano- Assegnista di ricerca Post-doc. in Filosofia (Forme dell’abitare) “Borsa di studio di Eccellenza” della Confederazione Svizzera (FNS – Fondo Nazionale Svizzero) presso l’Accademia di Architettura di Mendrisio | 9 |
| Attività didattica come professore a contratto in Italia: | 8 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

| | |
|--|-----------|
| <ul style="list-style-type: none">- Docente a contratto di Estetica degli oggetti (Unità didattica, 20 H) UNIMI (a.a. 2021-2022)- Docente a Contratto per il corso monografico di Aesthetics, per il corso di Laurea Magistrale in Architectural Design and History-Progettazione Architettonica e Storia (Politecnico di Milano) (a.a. 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020) | |
| Altri titoli: <ul style="list-style-type: none">- Attività di Ricerca presso l'Institut de recherches en Philosophie, presso l'Université Paris Nanterre (gennaio-giugno 2014)- Assistente alla didattica presso l'Accademia di Architettura di Mendrisio (2019-2021)- Congressi, convegni e workshop | 12 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 38 |

| TITOLO PUBBLICAZIONE | Tipologia | Punti |
|--|------------------------------|-----------|
| 1. <i>Cyberspazio e realtà virtuale. L'esperienza della spazialità negli ambienti digitali</i> | Articolo su rivista | 7 |
| 2. <i>Opera d'arte e oggetto estetico nell'esperienza estetica dufrenniana</i> | Saggio in volume collettaneo | 7 |
| 3. <i>Sublime Bigness. An aesthetic dissertation on contemporary architecture</i> | Articolo su rivista | 8 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO PUBBLICAZIONI | | 22 |

La Commissione, preso atto della valutazione del Presidente del Collegio Didattico presso la facoltà di Filosofia e delle opinioni degli studenti, dichiara che l'attività didattica svolta dal docente negli anni precedenti risulta essere POSITIVA.

Codice concorso 1182/4371 Insegnamento SCIENZE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE SUL WEB (UNITA' DIDATTICA B) ssd INF/01 per il corso di laurea in EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI ASSEGNATI AL CANDIDATO:

Nome e Cognome MATTEO BONAVIDACOLA

Punteggio totale: 11 così suddiviso:

| TITOLI | Punti |
|---|-------|
| Dottorato o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |
| Abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente conseguito all'estero | 0 |



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

| | |
|---|-----------|
| Specializzazione, master, borse post dottorato, assegni di ricerca | 0 |
| Attività didattica come professore a contratto in Italia | 0 |
| Altri titoli/esperienza professionale: <ul style="list-style-type: none">- Marketing advisor per startup ad impatto, con attività di brand identity, piano marketing, creazione di teams e campagne di comunicazione- Marketing manager presso WAMI con l'incarico di ideare nuovi prodotti, definire il target della startup, consolidare l'identità di brand, creare e gestire il piano marketing, realizzare tutte le campagne marketing coordinando il team interno e le agenzie di supporto.- Digital strategist in agenzie e PMI per la realizzazione operativa di campagne di comunicazione digital: Google Ads, Facebook Ads, mail marketing. | 11 |
| PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI | 11 |

La Commissione dichiara di non aver potuto valutare le pubblicazioni del dott. MATTEO BONAVITACOLA in quanto non allegate alla domanda come richiesto dal bando.

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1182/4369

1) *dott.ssa* D'ANNUNZIO MARIA GRAZIA, punti 42

Codice concorso 1182/4370

1) *dott.ssa* BANDI FABRIZIA, punti 60

Codice concorso 1182/4371

1) *dott.* BONAVITACOLA MATTEO, punti 11

La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale che deve essere firmato digitalmente e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 16

Letto, approvato e sottoscritto

LA COMMISSIONE

prof.ssa Emanuela Scarpellini presidente



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIPARTIMENTO DI STUDI STORICI

prof. Luca Clerici membro

dott. Pompeo D'Alessandro segretario