



SELEZIONE PER LA COPERTURA DI INSEGNAMENTI MEDIANTE CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO, AI SENSI DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DEI CONTRATTI PER ATTIVITA' DI INSEGNAMENTO AI SENSI DELL'ART. 23 DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010 N. 240, PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT E METODI QUANTITATIVI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO.

CODICE CONCORSO 1122 - 4094

VERBALE N.2

(Valutazione dei titoli e delle pubblicazioni dei candidati e graduatoria finale)

La Commissione giudicatrice nominata con provvedimento d'urgenza del Direttore del Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi in data 29/06/2022 per la valutazione delle domande della selezione indicata in epigrafe con la quale è stato emanato, tra gli altri il bando, per la copertura dell'insegnamento:

Codice concorso 1122/4094 Insegnamento "B75-40 - Laboratory "Digital Marketing in a Customer-centric experience" ssd SECS-P/08 per il corso di laurea in Management of Innovation and Entrepreneurship

prof. Clodia Vurro, PA, Settore Secs - P/08 - Economia e gestione delle imprese, presso DEMM

prof. Samantha Leorato, PA, Settore Secs-S/01 - Statistica, presso DEMM

prof. Anna Prenestini, RTD B, Settore Secs - P/07 - Economia aziendale, presso DEMM

si riunisce al completo per via telematica il giorno 08/07/2022 alle ore 10:00 per la valutazione dei titoli, del curriculum e delle pubblicazioni presentate dai candidati.

I Commissari presa visione dei nominativi dei candidati che hanno presentato domanda nei termini previsti dal bando dichiarano:

- di non avere un grado di parentela o affinità fino al quarto grado compreso con i candidati,
- che non sussistono le cause di astensione e di riconsuazione di cui di cui agli artt. 51 e 52 c.p.c.
- che non sussistono cause di incompatibilità e di conflitto di interessi, anche potenziale, con i sottoindicati candidati:

ELENCO CANDIDATI

Codice concorso 1122 / 4094

Candidati

Dott. Andrea Cortese

La Commissione passa quindi a valutare curriculum, titoli e pubblicazioni di ciascun candidato secondo l'ordine alfabetico.

Al termine della valutazione di ciascun candidato la Commissione attribuisce un punteggio ai titoli e a ciascuna pubblicazione secondo quanto stabilito nel verbale 1 dei criteri.

Nome e Cognome: **Andrea Cortese**

Punteggio totale: 17 così suddiviso:



Titoli	Punti
<i>Titolo di Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato non ha conseguito il titolo di Dottore di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero	0 su 10
<i>Specializzazione, master, borse post-dottorato, assegni di ricerca o titolo equivalente conseguito all'estero:</i> _Post Graduate Course: Marketing management for FMCG at SDA Bocconi, Milan	6 su 10
<i>Abilitazione scientifica nazionale titolo equivalente conseguito all'estero:</i> Il candidato non ha conseguito l'abilitazione scientifica nazionale o titolo equivalente all'estero	0 su 10
<i>Punti 1 per ogni anno di attività quale professore a contratto per insegnamenti con titolarità, punti 0,5 per ogni anno di attività quale professore a contratto per insegnamenti integrativi sino a un massimo di punti 5</i> – A.A. 2020-21; 2021-22: Docente responsabile del laboratorio “Digital Marketing in a Customer-centric experience”	2 su 5
<i>Punti 1 per attività di formazione o di ricerca in qualificati istituti italiani o stranieri sino a un massimo di punti 3</i>	0 su 3
Punti 1 ogni periodo prestato per la direzione o il coordinamento di gruppi di ricerca nazionali o internazionali sino a un massimo di punti 3	0 su 3
Punti 1 per altri titoli sino a un massimo di 5: – Dal 2019: Marketing & Customer Experience Director at Belron Italia Spa – Dal 2017 al 2019: Chief Marketing & Digital Officer at Alpitour World – Dal 2016 al 2017: Marketing & B2C Sales Director Italy at Schibsted Media Group (today Adevinta) – Dal 2014 al 2016: Marketing and Direct Sales Director Italy at Costa Cruises – Dal 2011 al 2014: International Marketing Communication Director at Costa Cruises	5 su 5
Livello di conoscenza della lingua inglese	4 su 4
PUNTEGGIO COMPLESSIVO TITOLI	17

Il candidato dott. Andrea Cortese non presenta e allega pubblicazioni.

La Commissione, avendo stabilito di non effettuare il colloquio, passa quindi a stilare la graduatoria:

Codice concorso 1122 / 4094

1) dott. Andrea Cortese, punti 17



La Commissione provvede quindi alla stesura del verbale che deve essere firmato e siglato in tutte le pagine e provvede ad inviarlo, unitamente a tutta la documentazione, entro 10 giorni all'Ufficio Affidamenti e contratti di insegnamento affidamenti.contratti@unimi.it - per l'approvazione.

La riunione termina alle ore 10:30

Letto, approvato e sottoscritto

LA COMMISSIONE

prof.ssa Clodia Vurro, presidente

prof.ssa Samantha Leorato, membro

prof.ssa Anna Prenestini, segretario