



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

Per incarichi superiori a 5.000 Euro

Codice selezione 1906

## AVVISO PUBBLICO PER PROCEDURA DI INCARICHI DI COLLABORAZIONE PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO AL MASTER IN “GLOBAL HEALTH”

### IL DIRETTORE GENERALE

- Vista la Legge n. 168/89;
- Visto l’art. 7 comma 6 del Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165, e successive modificazioni;
- Visto l’art. 81 comma 2 lettera b) del “Regolamento d’Ateneo per l’Amministrazione, la Finanza e la Contabilità” dell’Università degli Studi di Milano;
- Visto il “Regolamento per l’affidamento a terzi estranei all’Università di incarichi di carattere intellettuale”;
- Vista la delibera del 27/05/2022 del Consiglio di Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti;
- Considerato che con avviso prot. n. 6944/2022 del 12/05/2022 il Direttore del Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti, Prof. Mario S. Clerici, ha emesso un avviso interno volto a reperire una professionalità per ricoprire l’incarico di cui al presente avviso pubblico;
- Verificato che non è stato possibile reperire nessuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;

### DETERMINA

È indetta una procedura di valutazione per il conferimento di un incarico di collaborazione a favore del Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti per attività di supporto al Master in “*Global Health*”, da svolgersi sotto la guida del Prof. Mario Raviglione nell’ambito del Master in “*Global Health*”.

#### Art. 1

La procedura di valutazione comparativa, per titoli e colloquio, è intesa a selezionare un soggetto disponibile a stipulare un contratto di diritto privato per attività di *supporto al Master*. In particolare il collaboratore dovrà raggiungere i seguenti obiettivi:



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Supporto al Coordinatore del Master in “*Global Health*” - MGH (di seguito Master) nello sviluppo di un piano di comunicazione pensato per renderne la massima visibilità, con l’obiettivo di valorizzarne l’unicità, la *vision*, la proposta formativa e il caratteristico approccio multidisciplinare, oltre a presentare il team di professionisti e le istituzioni coinvolte.
- La strategia di comunicazione avrà come obiettivo la promozione delle specificità del Master, presentandolo come modello innovativo di formazione e ricerca nel campo della salute globale.

Svolgendo le seguenti attività di supporto al Coordinatore del Master:

1. Promozione e divulgazione dei contenuti e dell’offerta formativa del Master attraverso i canali più specificamente efficaci per il pubblico di riferimento;
2. Individuazione delle categorie di laureati e professionisti potenzialmente interessati ad iscriversi e a partecipare al Master, estendendo in maniera capillare la visibilità dello stesso, al fine di incrementare le richieste di iscrizioni;
3. Sensibilizzazione sul tema della salute globale, nei distinti ambiti di azione e interesse, dai singoli individui, alle aziende, alle istituzioni;
4. Progettazione di un piano di comunicazione e disseminazione dei risultati in doppia lingua, in italiano e in inglese;
5. Identificazione delle strategie di gestione della comunicazione, delle attività del Master e delle competenze dei diversi professionisti coinvolti identificando nella multidisciplinarietà il valore aggiunto del Master;
6. Sviluppo strategia di comunicazione del Master tramite *social network* e *digital*;
7. Aggiornamento e diffusione della campagna pubblicitaria del Master.

## Art. 2

La collaborazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato, in piena autonomia, senza vincoli di subordinazione, in via non esclusiva.

## Art. 3

La collaborazione, della durata di 12 mesi, prevede un corrispettivo complessivo di Euro 11.280,00 al lordo di ritenute fiscali, previdenziali ed assistenziali a carico del Collaboratore.

## Art. 4

Requisiti necessari ai fini dell’ammissione:



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

- Laurea Magistrale o a ciclo unico (o vecchio ordinamento) in Lettere e Filosofia (LM-14) oppure Laurea in Lingue Moderne (LM-38) oppure Laurea in Scienze Filosofiche (LM78) o titoli equipollenti in discipline affini.

## Criteri di valutazione:

- Titoli post laurea nell'ambito della Comunicazione o in discipline simili (fino a 15 punti)
- Esperienza di lavoro, corrente e/o pregressa nel campo pubblicitario e/o della comunicazione (fino a 25 punti)
- Esperienza di lavoro, corrente e/o pregressa presso organizzazioni a carattere umanitario (fino a 5 punti)
- Comprovata conoscenza dei meccanismi di promozione e divulgazione (fino a 25 punti)
- Ottima conoscenza della lingua inglese, accademica e lavorativa. Costituisce titolo preferenziale la conoscenza di altre lingue oltre all'italiano e all'inglese: preferibilmente francese e spagnolo (fino a 10 punti)
- Colloquio (fino a 20 punti)

I candidati devono inoltre godere dei diritti civili e politici; non devono aver riportato condanne penali, non devono essere destinatari di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale; non devono altresì essere a conoscenza di essere sottoposti a procedimenti penali.

Non possono partecipare alla presente selezione coloro che abbiano un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al dipartimento o alla struttura proponente ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo nonché, in riferimento alle attività di studio o consulenza, i soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza.

## Art. 5

La valutazione avverrà per titoli e colloquio, fissato per il 04/08/2022 alle ore 10 in modalità telematica. Il punteggio è espresso in centesimi e i candidati che non avranno conseguito almeno 60 punti non saranno ritenuti idonei. Non si dà corso ad una graduatoria di merito.

## Art. 6

La presentazione della domanda di partecipazione alla selezione di cui al presente avviso ha valenza di piena accettazione delle condizioni in esso riportate, di piena consapevolezza della natura autonoma del rapporto lavorativo.



## Art. 7

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata entro e non oltre **le ore 12** del giorno 15/07/2022.

Alla domanda, debitamente firmata, dovranno essere allegati dichiarazione dei titoli di studio posseduti, curriculum vitae in formato europeo e quant'altro si ritenga utile in riferimento ai titoli valutabili<sup>1</sup>.

La domanda di partecipazione dovrà pervenire attraverso una delle seguenti modalità:

### a) **Mediante PEC**

In formato PDF all'indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) [unimi@postecert.it](mailto:unimi@postecert.it) (citando nell'oggetto della mail: **Domanda di partecipazione incarico di lavoro autonomo - Codice di Selezione 1906 - Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti**). L'invio dovrà essere effettuato esclusivamente da altro indirizzo PEC.

Si invita ad allegare al messaggio di posta elettronica certificata la domanda debitamente sottoscritta comprensiva dei relativi allegati e copia di un documento di identità valido in formato PDF.

Si precisa che la posta elettronica certificata non consente la trasmissione degli allegati che abbiano una dimensione pari o superiore a 30 Megabyte. Il candidato che debba trasmettere allegati che complessivamente superino tale limite, dovrà trasmettere con una prima e-mail la domanda precisando che gli allegati o parte di essi saranno trasmessi con successive e-mail da inviare entro il termine per la presentazione delle domande e sempre tramite PEC.

Si precisa che ai sensi dell'art. 6 del D.P.R. n. 68 dell'11/02/2005, la validità della trasmissione della domanda tramite Posta elettronica certificata è attestata dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica al momento dell'invio.

### b) **Mediante Posta Elettronica ordinaria (PEO) secondo le stesse modalità riportate nel punto a)**

Considerate le disposizioni normative in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19, è possibile inviare la domanda per posta elettronica ordinaria solo se il candidato non possiede l'indirizzo PEC di cui al punto a). Si precisa che l'invio della domanda mediante posta elettronica ordinaria deve includere la richiesta di esplicita conferma di ricezione da parte del destinatario, che sarà archiviata come ricevuta di consegna ed esibita a richiesta dell'Ateneo. La conferma deve essere richiesta all'indirizzo mail [cristina.borganti@unimi.it](mailto:cristina.borganti@unimi.it).

---

<sup>1</sup> La modulistica è disponibile in calce alla [pagina](#) di pubblicazione del bando di riferimento.



# UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

## Art. 8

La Commissione sarà nominata dopo la scadenza del presente avviso pubblico con determina del Direttore Generale.

## Art. 9

Al candidato dichiarato vincitore sarà fatto sottoscrivere un contratto di collaborazione, salvo revoca o non approvazione del finanziamento alla base del progetto di cui sopra.

## Art. 10

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196 del 2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e sue successive modifiche e integrazioni, nonché del Regolamento UE 679/2016 (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, o più brevemente, RGPD) e dell'art. 7 del Regolamento d'Ateneo in materia di protezione dei dati personali, l'Università si impegna a rispettare la riservatezza delle informazioni fornite dal collaboratore: tutti i dati conferiti saranno trattati solo per finalità connesse e strumentali alla gestione della collaborazione, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'informativa completa è disponibile alla seguente [pagina](#) del sito web d'Ateneo. Si informa inoltre che secondo quanto previsto dal D.lgs. 14/03/2013 n. 33 in materia di trasparenza, i curricula dei vincitori, nonché la dichiarazione in merito ad altri incarichi saranno pubblicati sul sito web dell'Ateneo nella sezione "Amministrazione trasparente", "Consulenti e collaboratori".

**IL DIRETTORE GENERALE**

**Roberto Conte**