



INDAGINE DI MERCATO, AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 7, D.LGS. 50/2016, PER LA SELEZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE AD UNA PROCEDURA NEGOZIATA EX ART. 36, COMMA 2, LETTERA A), D.LGS. 50/2016, PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CREAZIONE DI UNA PIATTAFORMA INDIVIDUALE DEDICATA AI CORSI MASTER E AI CORSI DI PERFEZIONAMENTO DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO E GESTIONE DI QUATTRO SESSIONI ONLINE DI EVENTO VIRTUAL OPEN DAY FINALIZZATE ALLA PRESENTAZIONE LIVE DELL'OFFERTA FORMATIVA POST-LAUREA DELL'ATENEO.

L'Università degli Studi di Milano, di seguito denominata Stazione appaltante, intende affidare, mediante procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, l'affidamento dei servizi di assistenza hardware e software alle apparecchiature informatiche delle postazioni di lavoro gestite dalla Direzione ICT.

Modalità di espletamento della procedura:

La procedura verrà espletata tramite procedura negoziata ex art. 36, comma 2, lettera a), D. Lgs. 50/2016, avvalendosi, ai sensi dell'art. 36, comma 6 D. Lgs 50/2016 del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePa), strumento di acquisto messo a disposizione da Consip S.p.A.

Numero minimo di operatori che saranno invitati alla procedura

Alla procedura saranno invitati a partecipare gli operatori economici che avranno manifestato l'interesse ed abilitati abilitati al Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione.

Criteri di aggiudicazione:

L'aggiudicazione avverrà sulla base del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3 del D. Lgs. 50/2016.

Responsabile Unico del Procedimento

Angela Bova - Responsabile settore Servizi economici, contratti e certificazioni - Direzione Centrale Acquisti

Oggetto dell'Appalto

L'oggetto del servizio consiste nella progettazione, creazione e implementazione online di una piattaforma web che sia editabile e aggiornabile con contenuti multimediali e che abbia la funzionalità di consultazione "archivio" rispetto ai contenuti testuali, fotografici e video predisposti sul sito web Virtual open days 2020/2021, sia in lingua italiana che in lingua inglese.



Verrà richiesta, inoltre, la progettazione e l'implementazione di un form di registrazione alla piattaforma che consenta di creare un profilo utente personalizzato in funzione del percorso formativo e del titolo di studio posseduto, con l'obiettivo di proporre contenuti in linea con i dati forniti, nonché l'ideazione e l'implementazione di una dinamica di contest per coinvolgere i docenti coordinatori dei corsi al fine di poter fornire il materiale a supporto delle presentazioni dei corsi.

Il servizio è chiamato altresì a supportare l'attività di post produzione dei video contenuti generati per le presentazioni live dei corsi a catalogo. È prevista inoltre la creazione e gestione di un servizio "Esperto risponde" ed infine la creazione e l'implementazione di una sezione dedicata alle scadenze gestionali - amministrative funzionali ad ammissione e immatricolazione ai corsi per Mastre e Perfezionamento.

Ammontare della fornitura:

L'importo complessivo posto a base di gara ammonta a € 25.000,00 oltre IVA.

Durata:

La durata del servizio è fissata in 12 mesi, a decorrere dalla data stipula del contratto.

Requisiti di partecipazione:

Sono ammessi a partecipare alla procedura gli operatori economici di cui all'art. 45 del D.Lgs. 50/2016, in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di ordine generale:

- Insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, commi 1-5, del D.Lgs. 50/2016.
- non aver affidato incarichi in violazione dell'art. 53 comma 16-ter D. Lgs. N. 165/2001;

Requisiti di carattere tecnico-economico:

- Il concorrente deve aver realizzato lo sviluppo e l'esecuzione strategica di almeno 10 progetti di creazione, distribuzione e promozione di contenuti multimediali dedicati alla formazione universitaria sulle piattaforme di Atenei attivi su tutto il territorio italiano;
- Il concorrente deve avere la proprietà e il diritto di utilizzo di database di contatti di studenti e professionisti, da intendersi come pubblico di riferimento di iniziative dedicate alla formazione permanente e continua post-laurea;
- Il concorrente deve avere una comprovata esperienza nel campo della comunicazione e promozione del sistema universitario nazionale e internazionale.



Il concorrente dovrà essere abilitato al sistema MePa entro il termine di scadenza della presentazione della manifestazione d'interesse prevista nel presente avviso.

Subappalto:

E' possibile l'affidamento delle prestazioni in subappalto nei limiti di legge.

Modalità di presentazione delle candidature

I soggetti interessati in possesso dei requisiti di cui sopra, dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse tramite PEC (unimi@postecert.it) avente per oggetto la dicitura "Manifestazione interesse partecipazione procedura negoziata per l'affidamento del servizio di creazione di una piattaforma individuale dedicata ai corsi master e ai corsi di perfezionamento dell'Università degli Studi di Milano e gestione di quattro sessioni online di evento Virtual open day finalizzate alla presentazione live dell'offerta formativa post-laurea dell'Ateneo".

La manifestazione di interesse dovrà essere redatta secondo lo schema allegato al presente avviso e sottoscritta dal Legale Rappresentante dell'impresa (o delle imprese in caso di raggruppamento).

Le manifestazioni di interesse devono essere presentate **entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 5 luglio 2021.**

Non si terrà conto delle manifestazioni di interesse pervenute oltre tale termine, oppure pervenute ad indirizzi diversi da quello indicato, oppure non inviate da un indirizzo PEC.

Qualora le manifestazioni d'interesse dovessero risultare superiori a venti, l'Ateneo procederà a una selezione degli operatori economici da invitare sulla base del loro ordine di arrivo (prime venti manifestazioni d'interesse).

Referente della procedura

Sig.ra Angela Bova - Ufficio acquisti del Settore Servizi economici, contratti e certificazioni-
angela.bova@unimi.it - tel. 0250313350.

Ulteriori informazioni

Il presente avviso è finalizzato ad un'indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Stazione appaltante, che sarà libera di non procedere all'espletamento della procedura negoziata senza che i concorrenti possano vantare alcuna pretesa.

Pubblicazione avviso

Il presente avviso viene pubblicato sul sito Internet dell'Università degli Studi di Milano 7 all'indirizzo http://www.unimi.it/enti_impresa/105344.htm in data 18 giugno 2021.

IL RESPONSABILE DELEGATO
DIREZIONE CENTRALE ACQUISTI
Dott.ssa Fabrizia Morasso