



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 4871

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di
Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

Responsabile scientifico: Dr. Alessandro Gandini

Alessandro Gerosa
CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Gerosa
Nome	Alessandro
Data Di Nascita	16/12/1991

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Struttura
Assegnista di ricerca (tipo B) Da: 01/03/2020 A: in corso (fine 28/02/2021)	Assegnista di ricerca in Sociologia dei processi economici e del lavoro presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, nell'ambito del progetto "Milano Collabora. Nuovi modelli di produzione e consumo nella città collaborativa"
Docente a contratto Da: 26/02/2021 A: 01/06/2021	Docente a contratto, co-titolare del corso di "Sociologia dei Consumi" per il Corso di Laurea Magistrale in "Direzione e Consulenza Aziendale" presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Relazioni Internazionali	Università degli Studi di Milano	2016
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	Sociology and Methodology of Social Research	Università degli studi di Milano	2020
Master			
Diploma Di Specializzazione Medica			
Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			



ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

Lingue	livello di conoscenza
Inglese	C1

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

descrizione dell'attività
<p>Attività di ricerca:</p> <ul style="list-style-type: none">- [2020-2021] Progetto “Milano Collabora. Nuovi modelli di produzione e consumo nella città collaborativa” <p>L'assegno di ricerca (finanziato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore e dal Comune di Milano) è iniziato a Marzo 2020, con durata annuale. Durante lo svolgimento dell'assegno sotto la supervisione della Prof.ssa Ivana Pais e come membro del centro di ricerca TRAILab sono state svolte in particolare le seguenti attività:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Mappatura e studio delle piattaforme operanti nel settore dell'economia collaborativa milanese;2. Partecipazione alla progettazione e implementazione del progetto “Milano Aiuta - Servizi”, consistente nella realizzazione di un catalogo digitale dei servizi collaborativi realizzati durante il primo lockdown nel territorio milanese, pubblicato sul sito del Comune di Milano. Il lavoro svolto si è concentrato sulla mappatura e catalogazione dei servizi e sull'analisi del progetto e dei servizi raccolti;3. Collaborazione con il COST Action CA18214 “The geography of New Working Spaces and the impact on the periphery”, Nello specifico per quanto riguarda l'organizzazione di un gruppo di collaborazione e mutuo aiuto per coworkers durante il primo lockdown e l'organizzazione di webinar online;4. Progetto di ricerca volto a indagare l'impatto della pandemia sugli spazi di coworking milanesi e le trasformazioni attuate da essi in risposta alla crisi, costituita principalmente da interviste semi-strutturate con la raccolta di dati qualitativi e quantitativi (descrittivi). Conduzione della fase di progettazione, definizione del campione, esecuzione delle interviste, analisi dei risultati e redazione dei report;5. Partecipazione alla redazione di progetti per bandi di finanziamento per la ricerca, alla organizzazione di conferenze scientifiche come membro del comitato scientifico, redazione di articoli accademici e capitoli di libro derivanti dall'attività di ricerca svolta in fase di scrittura o revisione; <ul style="list-style-type: none">- [Maggio 2019] Visiting Researcher presso il Research Institute for Cultural and Media Economies (CAMEo) dell'Università di Leicester, durante il proprio dottorato di ricerca:<ol style="list-style-type: none">1. Attività di ricerca inerente al proprio dottorato di ricerca;2. Collaborazione con il centro di ricerca;3. Seminario presso il dipartimento di sociologia dell'Università di Leicester, organizzato dal centro di ricerca, sui risultati preliminari relativi al progetto di dottorato- [2016-2019] Dottorato di ricerca in Sociology and Methodology of Social Research presso l'Università degli Studi di Milano: <p>Ottenimento del titolo di Dottore di ricerca con una tesi intitolata “<i>The Hipster economy: an ethnography of creative food and beverage micro-entrepreneurs in the Italian context</i>”</p>



1. Progettazione ed esecuzione di una ricerca etnografica, condotta in forma autonoma, composta principalmente da 40 interviste semi-strutturate e osservazione partecipante;
2. Partecipazione a numerosi convegni internazionali e redazione di pubblicazioni accademiche su riviste nazionali e internazionali (vedi sezioni apposite) sulla base dei risultati della ricerca;

Attività di formazione:

- **[Novembre 2018] Intensive Training "Platform economy, sharing and regulation"**
Promoted by the Turin School of Regulation

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2020-2021	Assegno di ricerca in Sociologia dei processi economici e del lavoro "Milano Collabora. Nuovi modelli di produzione e consumo nella città collaborativa", in partnership con il Comune di Milano, Politecnico di Milano e Collaboriamo. Membro del team del centro di ricerca TRAILab. Responsabile scientifico: Prof.ssa Ivana Pais
2016-2019	Dottorato di ricerca in "Sociology and Methodology of Social Research", Università degli Studi di Milano. Supervisor: Prof.ssa Luisa Leonini. Co-supervisor: Prof. Adam Arvidsson. External discussant: Prof.ssa Jennifer Smith Maguire

TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
2020	Relatore invitato per il seminario "Industrie neo-artigianali del food: analisi delle nuove forme di Hipster Economy"	Corso di laurea in "Innovazione Sociale". Università Federico II, Napoli.
2019	Invited speaker for the seminar "Creative work for humble professions"	Research Institute for Cultural and Media Economies (CAMEo). Leicester.
2019	At the roots of creative economy: a critical history of the imaginary.	3rd CAMEo conference: re-futuring creative economies. Leicester.
2019	Creative work for humble professions: micro-entrepreneurs innovating the food and beverage sector in Italy	Isarc52 interim meeting. Firenze.
2019	In the name of passion: passionate work and precariousness in food and beverage Italian micro-entrepreneurs.	Esa General Conference 2019. Manchester.
2019	(Tartari, M. & Gerosa, A.) Bottom-up neighborhood rebranding: community building or loss of place identity?	Esa General Conference 2019. Manchester.
2018	Creativity as new identity of a neighbourhood: the economic and social impact of NoLo in Milan.	ESA RN Sociology of Arts & Culture. La Valletta.
2018	Food and beverage 'creative' businesses in	Post-startup Cultures. Naples.



	Italy: the humble path to creative economy?	
2018	Neighbourhoods with multiple identities: the birth of creative communities and new orders of inequality in NoLo, Milan.	ESA RN Urban Sociology. Madrid.
2018	Neo-artisans innovating Italian street-food tradition: an ethnography from Milan.	Artisan! conference. Bristol.
2018	The role of vernacular creativity in urban civic and political renaissance: an ethnography of NoLo	7 th Ethnography and Qualitative Research Conference. Bergamo.
2018	Vehicles of tastemaking and precariousness: creative food economy and consumption in foodtrucks.	ESA RN Sociology of Consumption. Copenhagen.
2017	Promoting startup creation to fight youth unemployment in Southern Europe: an efficient public policy?	ECPR General Conference. Oslo.

PUBBLICAZIONI

Capitoli di Libri
Gerosa, A. & Tartari, M. (2020). Il quartiere NoLo, un caso di rebranding dal basso: tra creatività, innovazione sociale e criticità, in <i>Costellazione Milano</i> , a cura del Comune di Milano, Milano, Fondazione Feltrinelli.

Articoli su riviste
Gerosa, A. (2020). Cosmopolitans of regionalism: dealers of omnivorous taste under Italian food truck imaginary. <i>Consumption Markets & Culture</i> . DOI: https://doi.org/10.1080/10253866.2020.1731483
Gerosa A. (2020). The Weeks that Could Have Changed the Pandemic Course: on the Conflict Between Health, Economic and Personal Rights. <i>Interaction. Interview. Interpretation</i> , 12(4). Pp. 36-40. DOI: https://doi.org/10.19181/inter.2020.12.4.2
Gerosa, A. (2019). Alcohol and the city: the logistics of alcoholic flows in urban transformations. <i>Lo Squaderno</i> , 52(June).

Atti di convegni

ALTRE INFORMAZIONI

<p>Altre attività di ricerca:</p> <p>Oltre alle pubblicazioni sopra elencate attualmente sono in fase di revisione due articoli accademici per le riviste <i>Space & Culture</i> (primo autore, secondo round di revisione) e <i>International Journal of Cultural Policy</i> (autore singolo, primo giro di revisione).</p> <p>Sono attualmente in revisione anche 3 capitoli di libro, di cui 2 per case editrici internazionali e 1 per una casa editrice nazionale. Due di essi impiegano le tecniche di ricerca dei <i>Digital Methods</i> per l'analisi empirica qualitativa e quantitativa di dataset ottenuti attraverso <i>data scraping</i> dalle piattaforme Instagram e Twitter.</p>
--



Altre attività accademiche ed extra-accademiche:

- Svolgimento di referaggio anonimo tra pari per la rivista *Consumption, Markets & Culture*;
- Responsabile di due laboratori didattici (12 ore ciascuno) per l'Università degli Studi di Milano, intitolati rispettivamente "La Società Memetica" (insegnato in Italiano) e "Digital Methods for Academic and Professional Research" (insegnato in inglese), rivolti a studenti sia triennali che magistrali dei corsi di laurea in Comunicazione e Società (CES) e Comunicazione Pubblica e d'Impresa (COM), svolti nei mesi di Maggio e Giugno 2020;
- Svolgimento nel corso degli anni di ricerche e indagini come *data scientist* per aziende e privati, impiegando le tecniche dei *Digital Methods* per analisi attraverso Facebook, Twitter e Instagram;

Competenze tecniche:

- Competenza ed esperienza approfondita dei metodi di ricerca qualitativi e analisi qualitativa dei dati (es. osservazione partecipante, interviste, focus groups, coding del materiale);
- Competenza ed esperienza approfondita dei *Digital Methods*: data scraping; analisi qualitativa e quantitativa dei dati; rappresentazione grafica (R, RawGraphs, Gephi, grafica vettoriale);
- Conoscenza avanzata di R per analisi statistiche multivariate, *network* e *content analysis* di materiale testuale (es. *frequency analysis*, *co-occurrence analysis*, *network analysis*, *sentiment and dictionary based analyses*, *Structural Topic Models*) e coding di materiale qualitativo (RQDA);
- Competenza ed esperienza nell'uso di Gephi per *network analysis*;
- Competenza ed esperienza nell'uso di Python per il data scraping di dati e risorse digitali;
- Competenza ed esperienza nell'uso di Stata per analisi statistiche multivariate;
- Conoscenza avanzata di LaTeX per la redazione di presentazioni e articoli scientifici;

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Monza, 08/02/2021

FIRMA