



AL MAGNIFICO RETTORE
DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO

COD. ID: 4623

Il sottoscritto chiede di essere ammesso a partecipare alla selezione pubblica, per titoli ed esami, per il conferimento di un assegno di ricerca presso il Dipartimento di Dipartimento di Economia, Management e Metodi Quantitativi
Responsabile scientifico: Prof. Giuseppe De Luca

Floriana Mulazzi

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Cognome	Mulazzi
Nome	Floriana
Data Di Nascita	23/08/1980

OCCUPAZIONE ATTUALE

Incarico	Academic Fellow
Academic Fellow	Università Commerciale "Luigi Bocconi" Milano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Titolo	Corso di studi	Università	anno conseguimento titolo
Laurea Magistrale o equivalente	Economia per l'Arte la Cultura e la Comunicazione	Università Commerciale "L. Bocconi" Milano	2004
Specializzazione			
Dottorato Di Ricerca	"Istituzioni e impresa: valore, regole e responsabilità sociale: Business and Law". Settore disc.: SECS-P-07 Tesi "Il ruolo delle fondazioni in qualità di blockholder d'impresa"	Università degli Studi di Brescia	2018
Master	Master II Livello in Brand Communication	Politecnico di Milano	2006
Diploma Di Specializzazione Medica			



Diploma Di Specializzazione Europea			
Altro			

ISCRIZIONE AD ORDINI PROFESSIONALI

Data iscrizione	Ordine	Città
-----------------	--------	-------

LINGUE STRANIERE CONOSCIUTE

lingue	livello di conoscenza
Inglese	C2

PREMI, RICONOSCIMENTI E BORSE DI STUDIO

anno	Descrizione premio
2004	Borsa di Studio per Frequenza corso Master di II livello di Brand Communication, offerta da Assocomunicazione

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE O DI RICERCA

INSEGNAMENTO:

- **Università degli Studi Roma Tre, Facoltà di Architettura 2020;**
 1. *MASTER Secondo Livello in Restauro Architettonico e Culture del Patrimonio*, II Anno, modulo di insegnamento, “Business Model” (4h)
 2. *MASTER Secondo Livello in Restauro architettonico e culture del patrimonio*, I Anno, modulo di insegnamento, “Project Management” (8h)
- **Università degli Studi Roma Due Tor Vergata- Coop-Culture, 2019;**
 1. *CAP: Project Management per i Servizi Culturali*. Modulo “Indicatori di Sostenibilità Ambientale e Culturale”, 8 h.
- **Università Commerciale “L. Bocconi”, Milano**
 1. *Giugno 2017- marzo 2018*, Coordinatore per i contenuti del corso online BOCCONI Mass Open Online Course (MOOC) Coursera Platform: “Corporate Sustainability. Understanding and Seizing the Strategic Opportunity”. Disponibile all’indirizzo: <https://www.coursera.org/learn/corp-sustainability>;
 2. AA 2017/18 Bachelor International Economics Management and Finance (BIEMF): “Leadership and Managerial Skills Seminar” (cod. 30288), 18h
 3. AA 2016/17: Bachelor International Economics Management and Finance (BIEMF): “Principles of Management” (cod. 30402), modulo “Corporate Governance”, 12 h
 4. Teaching assistant per i corsi:
 - Business History (cod. 20148)
 - Digital and Interactive Marketing (cod. 20544)
 - Gestione della Tecnologia, dell’Innovazione e delle Operations (cod. 30014)
 - Global Sustainability Strategy (cod. 30296)
 - International Business and Management (cod. 30215)
 - Marketing Management Advanced (cod. 20216)
 - Storia Economica (cod. 30067)
 - Storia Economica e Storia del Pensiero Economico (cod. 30035)



RICERCA:

- **Università degli Studi Roma Tre**

Marzo 2019-Feb 2020: Assegnista di Ricerca (PostDoc)

Progetto: Centro di Eccellenza, Distretto Tecnologico Culturale Lazio (<https://dtclazio.it/>). Elaborazione, analisi e benchmarking internazionale di business model per destinazioni turistiche-culturali sostenibili. Definizioni di business model sostenibili per le destinazioni culturali della Regione Lazio.

- **Università Bocconi, Milano**

2018- continua: *"I'm a woman, see me brew"* progetto di ricerca internazionale autofinanziato, in collaborazione con prof. J. Morris (University of Hertfordshire) sul ruolo delle donne all'interno della filiera del caffè. UN Agenda 2030 SDG5 Initiative.

2013-2016: Fondazione ENEL, *"Towards a new Sustainable Business model for Energy Companies"* progetto sull'analisi del Reporting Integrato e sul Cambiamento Sistemico all'interno del settore energetico.

2012-2015, PRIN Project 2011 *"Global Observatory on the Evolution of Sustainable Enterprise"* (con Università Sant'Anna Pisa). Progetto per la costruzione dell'Osservatorio sulle Imprese Sostenibili, deputato alla raccolta di dati ed analisi delle singole iniziative di sostenibilità prodotte dalle aziende. Grantwriter del progetto vincitore, all'interno delle attività svolte come coordinatore del centro di ricerca CROMA; in seguito, collaboratrice di ricerca per la stesura del report finale e l'organizzazione degli eventi di presentazione dei risultati.

2013-2014, redazione report finale di ricerca, *"Neuro Scientific Applications for training in the Management of Innovation and Sustainability Issues"*. Progetto di ricerca multidisciplinare in collaborazione con ETH Zurich e Università Vita Salute San Raffaele Milano. Grantwriter e responsabile della rendicontazione di progetto nel periodo 2010-12 durante il servizio come coordinatore del centro di ricerca CROMA.

- **HEC Paris, SnO Centre, Ricercatore**

2016, *"Assessing Micro-foundations of Mindsets towards sustainable practices."* e *"Assessing comparative efficacy of organizational change practices."* Studi pilota all'interno di una azienda multi-utility italiana.

- **Università della Svizzera Italiana, Facoltà di Scienze Economiche, IDeP**

2015, *Visiting PhD*: studio comparativo (nell'ambito del programma di dottorato Università degli Studi di Brescia) tra fondazioni industriali danesi, fondazioni svizzere e fondazioni bancarie italiane rispetto alle di esse interazioni con le aziende controllate.

- **Global Organizational Learning and Development Network (GOLDEN) for Sustainability, Milano**

2015-2016, *United Nations Environmental Program (UNEP)*, *"Positioning the Resource Efficiency and Cleaner Production network members (RECPNet) vis a vis the development of the Agenda 2030."* Ricercatore a contratto per il disegno della strategia di azione del network RECPNet rispetto all'implementazione dell'Agenda 2030. Report finale pubblicato: https://www.recpnet.org/wp-content/uploads/2018/12/RECPnet-and-the-SDGs_181213_2.pdf

2015 *OCSE, ricercatore*: Sviluppo ed implementazione di casi di business sulle strategie di



investimento internazionale e lo sviluppo della filiera nelle aziende tessili.

2014, **NIKE Inc.**: Analisi dell'innovazione "guidata dalla sostenibilità" ("Sustainability Driven" innovation strategy. Screening di implementazione della strategia.

2014, **SNAM**: Diversity Management Assessment

ATTIVITÀ PROGETTUALE

Anno	Progetto
2019	MIUR-FISR bando 2019: "Join Italy" (Jol) , - Ideazione contenuti, coordinamento e submission per il team Roma Tre-Roma Due Tor Vergata- Politecnico di Milano. Sottomesso 12 ottobre 2019.
2019	(Unico Grantwriter) FONDAZIONE COMUNITA' DI MILANO, BANDO 57 II EDIZIONE 2019: "Gioca con Me: Play to Give", coinvolgere i giovani e giovanissimi nella pratica della beneficenza verso cause prossime. Finanziato con 40.000 euro, durata 18 mesi.
2018	(Unico Grantwriter) COMUNE DI MILANO, BANDO ALLE PERIFERIE 2018: "Bloop Experience Milano", progetto per la riqualificazione urbana del quartiere Adriano, tramite la realizzazione di murale ad opera dell'artista Said Dokins sulle case MM di via del Turchino, della realizzazione di mostre ed eventi diffusi ad opera di SpY e Biokip Atelier. Finanziato con 40.000 euro, durata 12 mesi.
2018	MIUR-PRIN 2018: "Sustainable Enterprise Lab (SEL)"- Coordinamento e submission per il team Bocconi-LUISS- Università Cattolica Milano e Scuola Superiore Sant'Anna Pisa.
2018	H2020-MSCA-ITN-2018, Innovative Trainings Networks - Funding Scheme: European Training Networks - ETN: "The new integrated reporting framework in the European Union: REporting CORporate environmental Social and governance information (RECORSO)"
2016	ERC-2016-AdG_SH1: "Sustainable (Enterprise) Model Innovation & Learning Experiments (SMILE)" ID: 743255
2015	MIUR-PRIN Program 2015: "Italian Sustainable Enterprise Lab" (ISEL) -Prot. 20154L3RK9 (Bocconi as Leading Institution)
2014	ERC-2014-AdG_SH1: "Sustainable Enterprise Model Innovation Labs (SEMILAB)" (Bocconi Leading Institution) ID: 670865
2012	MIUR, PRIN Programma 2010-11: "Global Observatory on the Evolution of the Sustainable Enterprise" (GOESE). Finanziato con 540.000 euro, durata 3 anni.
2012	ERC-2012-AdG_20120411: "The Global Labs on Sustainable Socio-Economic Systems (GLASSES)" ID: 324254 II Threshold
2011	FP7-PEOPLE-2011-IEF: Kerstin Neumann, Acronym: GOLDEN, ID: 300726; Result: B
2011	ERC-2011-AdG_20110406: "Sustainability in the Brain: Towards Neuropsychological Foundations of Sustainable Decision-Making in Business Firms (SUSBRAIN)" ID: 295913
2010	FONDAZIONE CARIPOLO Progetti in Partnership 2010: "Formazione Universitaria d'Eccellenza: applicazioni neuro-scientifiche per la formazione nella gestione dell'innovazione e della sostenibilità" ID: 2010-1380. Finanziato con 350.000 euro in 3 anni. Grantwriter, Responsabile Operations Reporting ed evento conclusivo.
2010	FP7-SSH.2010.1.2-1 – Changing the role of the financial system to better serve economic, social and environmental objectives: "RE-designing Financial ORganizations and Markets (REFORM)" (Bocconi as Leading Institution) II Threshold
2010	ERC-2010-AdG_20100407: "Global Organization Learning and Development towards Sustainability (GOLDS)" ID: 269656 II Threshold



TITOLARITÀ DI BREVETTI

Brevetto

CONGRESSI, CONVEGNI E SEMINARI

Data	Titolo	Sede
2019	DTC Lazio 2019, 1st Annual Conference, Plenary Discussion: “La sostenibilità del cultural heritage nei programmi di finanziamento europeo: un’analisi di benchmarking”	Roma
2019	Società Italiana Economisti 2019, 60ma Conferenza Annuale, “Sustainability Indicators for Cultural Heritage programs”	Palermo
2017	AIDEA 2017, Annual Conference, “The intersections between the roles of business and not for profit sectors implementing the Agenda 2030: a pilot study”	Roma
2016	EIASM, 13th Workshop on Corporate Governance, Plenary Discussion: “A Framework on the Role of Business vis à vis the Agenda 2030”	Milano
2016	4th Bergamo-Wharton Joint Conference, “Sensemaking on the role of Business vis à vis the Agenda 2030”	Bergamo

PUBBLICAZIONI

Libri
[titolo, città, editore, anno...]

Articoli su riviste
“Temporal dynamism in country of origin effect: The malleability of Italians’ perceptions regarding the British sixties”, <i>International Marketing Review</i> , Vol. 36 No. 6, pp. 955-978, Emerald, 2019 (con: Amatulli C., De Angelis M., Halliday S., Morris J.) https://doi.org/10.1108/IMR-08-2016-0165
“La Neuroscienza dell’Innovazione e della Sostenibilità”, Direzione del Personale, Milano, n° 6, Giugno 2017
“The Modern Corporation Statement on Company Law”, Corporate Law: Corporate Governance Law e-journal, (con L.A. Stout et al.) https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2848833 Ottobre 2016
“Verso l’impresa sostenibile: la sperimentazione per innovare il modello d’impresa”, Economia e Management, Egea, Milano, (con Bettinazzi E.L.M., Ferro N., Zollo M.), dic 2015
“Innovation & talent management. Cosa stanno facendo le aziende italiane?” Direzione del Personale, Milano, n° 3, 2007 (con G. Germani)



Atti di convegni
Società Italiana Economisti 2019, 60ma Conferenza Annuale, Palermo, 2019
[titolo, struttura, città, anno]
[titolo, struttura, città, anno]

ALTRE INFORMAZIONI

2014- luglio 2019: <i>fondatrice e segretario generale del Comitato Promotore di Fondazione GOLDEN, per la creazione di una Fondazione dedicata alla ricerca e alla promozione della conoscenza e di modelli di business sostenibili all'interno delle aziende. Il Comitato riesce (Lug. 2019) nell'intento di creare una Fondazione e una B-Corp in grado di promuovere il cambiamento verso modelli d'impresa sostenibili.</i>
Nov. 2012- Dic. 2013: <i>USI Lugano: Assistente al Delegato per gli Studenti e Responsabile Amministrativo Programma di Dottorato facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera.</i>
2009-2012: <i>coordinatore centro di ricerca CROMA*. Start-up di tutte le attività amministrative e di comunicazione per il centro, gestore relazioni e comunicazione con Centri di ricerca federati, organizzazione eventi e cicli seminari, grantwriter</i> <i>(*Centro di Eccellenza Università Bocconi per il triennio 2009-2012, finanziato con 600.000 euro per la ricerca di base).</i>
2006-2009 Assistant Marketing Manager presso Hay Group (ora Korn Ferry)

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000.

Il presente curriculum, non contiene dati sensibili e dati giudiziari di cui all'art. 4, comma 1, lettere d) ed e) del D.Lgs. 30.6.2003 n. 196.

Luogo e data: Milano, 1 Luglio 2020

FIRMA