

INFORMAZIONI PERSONALI Oscar Ricci

RUOLI ACCADEMICI

- 2018-presente **Assegnista di ricerca tipo A**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Titolo del progetto di ricerca: "Social media terrorism: le conseguenze degli attacchi terroristici sui social media"
- 2010-2013 **Assegnista di ricerca tipo A**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Titolo del progetto di ricerca: "Celebrità e sfera pubblica"
- 2008-2009 **Assegnista di ricerca tipo B**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Titolo del progetto di ricerca: "La valutazione degli studenti del progetto Extra"

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2004-2007 **Dottore di ricerca in Società dell'informazione (dottorato interdisciplinare)**
Università degli Studi di Milano-Bicocca
Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale
Tesi di dottorato: "La tecnologia come stile di vita. La rappresentazione della tecnologia nei magazines di divulgazione scientifico-tecnologica"
- 2002 **Laurea in Scienze Politiche**
Università degli Studi di Genova
Tesi di laurea in Sociologia dei processi culturali dal titolo "Rappresentazioni della sofferenza. Media e profughi nella guerra del Kosovo" con il punteggio di 110/110 cum laude

PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

Celebrità 2.0. Sociologia delle star nell'epoca dei new media, Mimesis, Milano, 2013

Orientalismo tecnologico. Le rappresentazioni della tecnologia nei magazines di divulgazione scientifica, Unicopli, Milano, 2007

ARTICOLI SU RIVISTE PEER REVIEWED

La storia in-diretta. La costruzione delle voci di Wikipedia sugli attacchi terroristici (con M. Maneri e F. Quassoli), in *Problemi dell'informazione* 2, 2019, pp. 285-313

Je suis... whatever. Le reazioni agli eventi terroristici al tempo dei social media: una prospettiva di analisi (con M. Maneri e F. Quassoli) in *Studi Culturali*, n.1, 2019, pp. 163-185

Audience Participassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione (con F. Boni) in *Sociologia della comunicazione*, 66, 2018, pp. 65-81

Social media e attacchi terroristici, in *Problemi dell'informazione*, 2, 2018, pp. 330-334

Vaporware. Quando le nuove tecnologie erano troppo nuove, in *Mediascapes Journal*, 6, 2017, pp. 57-68

Dalla dissacrazione all'umiliazione. Nuove forme di satira politica online (con Federico Boni), in *Compol*, 1, 2015, pp. 27-42

Celebrità da disprezzare? Star di cattivo gusto, classe, genere e distinzione, in *Studi Culturali*, 5, 2014, pp. 449-467

Siamo la gente il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online, in *Sociologia della comunicazione*, 46, 2014, pp. 74-94

Celebrity-spotting: a new dynamic in Italian tourism, in Worldwide Hospitality and tourism themes, Vol. 3 N. 2, 2011, pp. 117-126

Ragazze moderne. I magazines femminili per adolescenti in Italia, in *Quaderni di sociologia*, N 51, 2010, pp. 67-86

Technology for everyone. Representations of Technology in Popular Italian Scientific Magazines, in *Public understanding of science*, vol 19, N. 5, 2010, pp. 578- 589

Rappresentazioni del dolore. I profughi della guerra del Kosovo nella stampa italiana (con Federico Boni) in *Achab. Rivista di antropologia*, N. IX, 2006, pp. 23-32

CAPITOLI IN VOLUME

Una volta era più semplice. Il lavoro del giornalista al tempo dei social media, in *Backstage. studi sulla produzione dei media in Italia*, Unicopli, Milano, 2016, pp. 139-150

Il buon esempio? Carriere delle celebrità e mobilità sociale nei magazines di gossip in *La società consumata. Come il consumo influenza le appartenenze sociali*, a cura di Giorgio Grossi e Simone Tosi, Mimesis, Milano, 2013, pp. 95-105

Vipwatching in *Altri Turismi. Viaggi, esperienze, emozioni*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 69-83

Science-Fiction. I Magazines di divulgazione scientifico-tecnologica in Italia in *Nuovi media, vecchi media*, a cura di Marco Santoro, Il Mulino, Bologna, 2008,2, pp. 233-248

La radio nel G8, la radio del G8 (con Federico Boni), in *I media e il G8*, a cura di Marina Villa e Federico Boni, Unicopli, Milano, 2005, pp. 47-64

VOCI E RECENSIONI

Recensione a Amber Day, *Satire and dissent*, in *Compol*, 1, Il mulino, Bologna, 2012

Teen magazine in Southertone, D., *Encyclopedia of consumer culture*, Sage, Los Angeles, 2011

Tecnica e cultura di massa in M. Bucchi, A. Bonaccorsi (a cura di), *Trasformare conoscenza, trasferire tecnologia. Dizionario critico delle scienze sociali sulla valorizzazione della conoscenza*, Marsilio, Venezia, 2011

Recensione a Maurice Roche, *Exploring the sociology of Europe*, in *Compol*, 2, Il mulino, Bologna, 2010

ATTIVITÀ DI DOCENZA

2019

Professore a contratto del corso "Sociology of Culture and Consumer Behaviour Analysis" (con Maria Giovanna Onorati), Corso di Laurea Magistrale in Food Innovation & Management, Università degli Studi di Scienze Gastronomiche

2019

Professore a contratto del corso "Sociologia dei processi culturali", Corso di laurea in Scienze della mediazione linguistica e culturale, Università Statale di Milano

2018

Professore a contratto del corso "Media, conflitti e politica internazionale", Università degli Studi di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali

2018

Professore a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

2017

Professore a contratto del laboratorio “Digital media research”, presso l’università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

2016

Professore a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

2015

Professore a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

2014

Professore a contratto del laboratorio “Sociologi nella rete” dell’Università degli Studi di Milano-Bicocca, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale

2014

Docente del laboratorio di “Social media research” presso l’Università Statale di Milano, Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche

CONVEGNI

2019

Relatore al convegno Compol (con Francisco Ardini e Sergio Splendore), titolo dell’intervento: Breaking Wiki. Pratiche partecipative nella produzione enciclopedica di notizie, 15 dicembre, Università Statale di Milano.

2019

Relatore al Festival della Scienza, titolo del panel “Senza peli sulla lingua. L’insulto nella società contemporanea”, 27 ottobre, Genova

2019

Relatore al convegno Siscs, titolo dell’intervento: Breaking-wiki. Il confine negoziato tra news e voci enciclopediche 4-5 luglio, Università Cattolica Milano

2019

Relatore al convegno Agcom “Strumenti e metodi di contrasto alla disinformazione online”, titolo dell’intervento: Wikipedia e disinformazione online: cosa ci insegna una ricerca sulle breaking news di attacchi terroristici, 13 giugno Milano, Centromarca

2019

Relatore al convegno “Audience Development: politiche e pratiche tra sociologia e teatro” (con F. Boni) col paper “Studiare i pubblici del teatro”, Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, 23 maggio

2019

Relatore al convegno “I pubblici dello spettacolo dal vivo e museale, tra audience development, audience engagement e audience reception” (con F. Boni) col paper “Audience partecipassion. Professionisti e pubblici teatrali tra partecipazione e passione”, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, 27 febbraio

2018

Relatore al festival della Sociologia di Narni, titolo dell'intervento: la costruzione degli articoli sugli attacchi terroristici su Wikipedia, Narni, 12-13 ottobre

2018

Relatore al convegno Vox-Pol conference: Violent extremism, terrorism and the Internet: present and future trends titolo dell'intervento: The construction of articles about terrorist attacks on Wikipedia, 20-21 agosto University of Amsterdam

2013

Università di Firenze, Convegno Sisp, intervento dal titolo "Siamo la gente il potere ci temono. Nuove forme di satira politica online"

2013

Università di Torino, Convegno dell'European Sociological Association, convegno dal titolo "Arts and Crafts: Everyday Life at the Opera"

2010

Università di Torino Facoltà di Scienze politiche
Convegno "Changing Gods between religion and everyday life" intervento dal titolo "Pop-religion. La rappresentazione della religiosità delle celebrità nella stampa popolare italiana"

2009

Università di Milano-Bicocca
Convegno "Programma extra- Presentazione dei risultati e nuovi orizzonti" intervento dal titolo "La customer experience del programma Extra"

ATTIVITÀ SCIENTIFICA-
GRUPPI DI RICERCA-
VISITING SCHOLAR E
PROFESSOR

2020

Visiting Professor
University of Bucarest
Faculty of Journalism and Communication

2017

Università degli studi di Milano-Bicocca
Facoltà di sociologia
Partecipazione alla ricerca cofinanziata Prin 2015 "Media e terrorismi. L'impatto della comunicazione e delle reti digitali sull'insicurezza percepita"
(Coordinatore scientifico nazionale prof. Mario Morcellini, Università La Sapienza, Roma)

2008-2013

Università degli studi di Milano-Bicocca
Facoltà di Sociologia
Membro del gruppo di ricerca sui consumi "Finish" coordinatore prof. Giorgio Grossi

2006

Visiting Scholar
New York University
Department of Sociology

Advisor Harvey Molotch

2005

Instructional Designer presso Master Ict Università Milano- Bicocca
2005 Assistente progetto Portfolio presso Università degli studi Milano
Bicocca

2000-2002

Università degli Studi di Genova
Facoltà di Scienze della Formazione
Partecipazione alla ricerca cofinanziata dal MURST su
"L'impatto delle 'nuove guerre': aspetti sociologici, comunicativi e
mediatici"
(coordinatore scientifico: prof. Alessandro Dal Lago - Università di
Genova)

2002

Università degli Studi di Genova
Facoltà di Scienze Politiche
DISPOS – Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali
Partecipazione a una ricerca sul lavoro atipico
(coordinatore scientifico: prof. Giorgio Sola – Università di Genova)

ATTIVITÀ DI CONSULENZA

2018-2019

Consulente presso Assessorato al Marketing Territoriale, Cultura e
Politiche per i Giovani, Comune di Genova

2007-2008

Consulente aziendale e ricercatore presso Fondazione Irso, Milano

LINGUA STRANIERA

Conoscenza lingua inglese livello C1. In possesso di certificato Cambridge Advanced
(CAE)

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003,
n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46
e 47 del D.P.R.
445/2000

01/02/2020