



CODICE CONCORSO: 763-2734/2735

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
VISTA la delibera del 15/1/2020 con la quale il **Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni"** chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 574/2020 del 29/1/2020 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, degli insegnamenti di:
- **Marketing digitale - lezioni, 48 ore (codice concorso 763-2734)**
- **Marketing digitale - lezioni, 24 ore (codice concorso 763-2735)**
presso il **Corso di Laurea in Informatica per la comunicazione digitale** ricordato al Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni", pubblicato sul sito web d'Ateneo il 29/1/2020;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
VISTA la delibera del 12/6/2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Informatica "Giovanni Degli Antoni" ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

- Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione degli insegnamenti di:
- **Marketing digitale - lezioni, 48 ore (codice concorso 763-2734)**
- **Marketing digitale - lezioni, 24 ore (codice concorso 763-2735)**
presso il **Corso di Laurea in Informatica per la comunicazione digitale** indetta con D.R. n. 574/2020 del 29/1/2020.
E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Marketing digitale - lezioni, 48 ore (codice concorso 763-2734)

Nome e Cognome	Punteggio
Roberta APA	51
Sara LEONETTI	11



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

Marketing digitale - lezioni, 24 ore (codice concorso 763-2735)

Nome e Cognome	Punteggio
Federica Silvia Chantal PINETTI	19

Milano, 24.2.2020

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 2.3.2020