



FL/dv

D.R. 889/2020 del 13.2.2020

CODICE CONCORSO: 733-2632/2633/2634/2635/2636/2637/2638/2639/2640

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
VISTA la delibera del 25.11.2019 con la quale il Dipartimento di Studi Storici chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 5290/2019 del 23.12.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2 , comma 3 , lettera b) del Regolamento di cui sopra, dei Laboratori didattici:
- **Progettare musica oggi. Elementi di gestione e organizzazione dello spettacolo musicale- cod. 733-2632**
 - **Scrittura sul web - cod. 733-2633**
 - **Strategia pubblicitaria - cod. 733-2634**
 - **Web tv e radio web - cod. 733-2635**
- presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE
- **Digital humanities and web design - cod. 733-2636**
 - **Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) - cod. 733-2637**
 - **Il diritto d'autore - cod. 733-2638**
 - **Il lavoro redazionale in casa editrice - cod. 733-2639**
 - **Il mestiere del giornalista di moda - cod. 733-2640**
- presso il Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA
raccordati al Dipartimento di STUDI STORICI, pubblicato sul sito web d'Ateneo il 23.12.2019;
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
VISTA la delibera del 25.11.2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di STUDI STORICI ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dei Laboratori didattici:

- **Progettare musica oggi. Elementi di gestione e organizzazione dello spettacolo musicale- cod. 733-2632**



- Scrittura sul web - cod. 733-2633
- Strategia pubblicitaria - cod. 733-2634
- Web tv e radio web - cod. 733-2635
presso il Corso di Laurea in SCIENZE UMANISTICHE PER LA COMUNICAZIONE
- Digital humanities and web design - cod. 733-2636
- Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) - cod. 733-2637
- Il diritto d'autore - cod. 733-2638
- Il lavoro redazionale in casa editrice - cod. 733-2639
- Il mestiere del giornalista di moda - cod. 733-2640
presso il Corso di Laurea in EDITORIA, CULTURA DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA

indetta con D.R. 5290/2019 del 23.12.2019

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Progettare musica oggi. Elementi di gestione e organizzazione dello spettacolo musicale- cod. 733-2632

Nome e Cognome	Punteggio
Cecilia Assunta Clelia BALESTRA	12

Scrittura sul web - cod. 733-2633

Nome e Cognome	Punteggio
Giuliana ROMUALDI	17
Adele MARRA	10

Strategia pubblicitaria - cod. 733-2634

Nome e Cognome	Punteggio
Emanuele Carlo Maria GABARDI	20

Web tv e radio web - cod. 733-2635

Nome e Cognome	Punteggio
Valeria PALUMBO	19

Digital humanities and web design - cod. 733-2636

Nome e Cognome	Punteggio
Cecilia Maria PAPA	10

Groundbreaking n. 6 (Rivista di culture della moda degli studenti Unimi) - cod. 733-2637

Nome e Cognome	Punteggio
NESSUN CANDIDATO IDONEO	



Il diritto d'autore - cod. 733-2638

Nome e Cognome	Punteggio
Ivan CECCHIN	16

Il lavoro redazionale in casa editrice - cod. 733-2639

Nome e Cognome	Punteggio
Valeria MARTALO'	10

Il mestiere del giornalista di moda - cod. 733-2640

Nome e Cognome	Punteggio
Maria Grazia D'ANNUNZIO	10

Milano, 11/02/2020

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 13.2.2020