

ALLEGATO B

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

selezione pubblica per n.1 posto/i di Ricercatore a tempo determinato con finanziamento esterno ai sensi dell'art.24, comma 3, lettera b) della Legge 240/2010 per il settore concorsuale 10/L1 - Lingue, Letterature e Culture Inglese e Angloamericana
(settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 - Lingua e Traduzione - Lingua Inglese)
presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali (avviso bando pubblicato sulla G.U. n. 19 del 6/3/2018). Codice concorso 3753

Giorgia Riboni CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI (NON INSERIRE INDIRIZZO PRIVATO E TELEFONO FISSO O CELLULARE)

COGNOME	RIBONI
NOME	GIORGIA
DATA DI NASCITA	29/12/1977

Attuale posizione:

Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e di Studi Interculturali, Università degli Studi di Milano.

SSD: L-LIN/12, Lingua e Traduzione - Lingua Inglese.

Titolo del progetto di ricerca: *“Uso dei social media per scopi promozionali: testo e discorso nella comunicazione politica e aziendale attraverso il Web”*.

1/9/2014 - presente

Periodo di congedo (maternità): 11/06/2016 - 11/11/2016

Titoli accademici

2011: *dottorato di Ricerca* in Lingue, Letterature e Culture Straniere (spec. Anglistica) nell'ambito della Scuola di Dottorato “*Humanae Litterae*”, Università degli Studi di Milano. Titolo della tesi: *Comunicazione e interazione discorsiva in rete: il caso dei blog politici*.

2005: *abilitazione all'insegnamento della Lingua Inglese* (classe AB25) e *della Lingua e Cultura Inglese* (classe AB24). Scuola di specializzazione per l'insegnamento secondario (SSIS) Università degli Studi di Milano.

2002: *laurea quadriennale in Lingue e letterature straniere moderne*. Università degli Studi di Milano.

Attività didattiche

a) Corsi con titolarità

- 1) a.a. 2017-2018 Professore a contratto di Lingua Inglese 1 (SSD L-LIN/12; 20 ore) Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.

- 2) a.a. 2010-2011
a.a. 2011-2012
a.a. 2012-2013
a.a. 2013-2014 Professore a contratto di Lingua Inglese (SSD L-LIN/12; 60 ore). Corso di

Laurea In Scienze Internazionali e Istituzioni Europee. Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali. Università degli Studi di Milano.

a. Esercitazioni e seminari universitari

- 3) 1/3/ 2016 - 30/4/2016 Docente di seminario. Seminario “*Uso del software AntConc e linguistica dei corpora*” rivolto ai laureandi del corso di “Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale”. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.
- 4) 1/2/ 2015 - 31/3/2015 Docente di seminario. Seminario “*Uso del software AntConc e linguistica dei corpora*” rivolto ai laureandi del corso di “Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale”. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.
- 5) a.a. 2007-2008
a.a. 2008-2009 Esercitatrice di Lingua Inglese (corso di *Argumentative Composition Writing*). Corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.
- 6) a.a. 2005-2006
a.a. 2006-2007 Esercitatrice di Lingua Inglese (corsi di *Text Analysis* e di *Essay Writing*). Corso di laurea magistrale in Lingue e culture per la comunicazione e la cooperazione internazionale. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.
- 7) a.a. 2003-2004
a.a. 2004-2005 Esercitatrice di Lingua Inglese (corsi di *Grammatica Inglese, Traduzione e Business English, Text Analysis*). Corso di Laurea in Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale. Dipartimento di Mediazione Linguistica e Studi Interculturali. Università degli Studi di Milano.

b. Altri incarichi didattici

- 8) 1/2/2010 - 30/9/2010 Assistente agli esami di accertamento delle conoscenze linguistiche (Lingua Inglese) destinato agli studenti dei corsi di laurea SPO SAM ORU, ulteriore accertamento/accertamento delle conoscenze progredite (Lingua Inglese) per gli studenti di SPO, MAP, ORU, SIE, ECE. Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali. Università degli Studi di Milano.
- 9) a.a. 2007-2008
a.a. 2008-2009
a.a. 2009-2010 Assistente agli esami di Lingua Inglese. Corso di laurea in Scienze Internazionali e Istituzioni Europee (SIE) Facoltà di Scienze Politiche, Economiche e Sociali. Università degli Studi di Milano.
- 10) 1/12/2003 - 28/2/2004 Docente di Lingua Inglese presso il corso di formazione professionale “*Tecniche di Gestione e Produzione Audiovisiva e Multimediale per i Beni Culturali*”. Museo della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci, Milano.

c. Interventi su invito

- 11) 1/12/2016 Docente invitato per la lezione “*A Corpus Approach to Critical Discourse Analysis: Online Press Coverage and General Elections*”. Corso di Laurea (magistrale) in Traduzione Specialistica e Interpretariato di Conferenza.

Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano.

- 12) 27/4/2016 Docente invitato per la lezione “*Combining Critical Discourse Analysis and Corpus Linguistics: the Case of Greece’s General Election*”. Corso di Laurea (triennale) in Comunicazione, Media e Pubblicità. Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, Milano.
- 13) 3/6/2015 Docente invitato per la lezione “*Tra linguistica e letteratura, genere e costruzioni discorsive nei polizieschi di Agatha Christie e Amanda Cross*” (con A. Pasolini) per il ciclo *Wor(l)ds of Crime #2. Mondi e linguaggi del poliziesco* tenutosi presso la scuola di dottorato in Studi linguistici, letterari e interculturali in ambito europeo ed extra-europeo. Università degli Studi di Milano.

Attività di ricerca

I miei principali interessi di ricerca si collocano nell’ambito della comunicazione mediata dal computer (CMC), dei generi del *Web* e delle piattaforme dei nuovi media. Più specificatamente, i miei studi prendono in esame gli aspetti linguistici, retorici e discorsivi della CMC. Il principale quadro di riferimento metodologico adottato è quello dell’analisi del discorso - spesso integrata dalla ricerca quantitativa tipica della linguistica dei corpora e condotta insieme ad altri strumenti teorici quali, in particolare, i *genre studies*: il mio approccio è quindi definibile come multi-metodo. Nel corso della mia attività di ricerca ho avuto modi di esplorare svariate aree linguistico-discorsive e diversi tipi di comunicazione specialistica. Inizialmente ho posto la mia attenzione soprattutto sull’utilizzo dei nuovi media in ambito politico; successivamente ho esteso il mio campo di indagine anche al discorso del marketing, al discorso accademico e a quello delle identità professionali emergenti. Parallelamente, l’aver progressivamente affinato l’utilizzo congiunto degli strumenti dell’analisi del discorso e dello studio dei generi mi ha permesso di ampliare la gamma dei generi (e delle piattaforme sui cui questi ultimi si realizzano) da prendere in esame: dapprima ho studiato il genere dei blog e quello dei microblog (con particolare interesse per il genere del “*tweet*” di *Twitter*) per poi passare, ad esempio, al genere dello “stato” di *Facebook* e al tutorial di *YouTube*. I risultati delle mie ricerche sono stati pubblicati come articoli in riviste specializzate oppure come capitoli in volumi collettanei a diffusione internazionale. Ho inoltre pubblicato una monografia che descrive l’uso dei blog politici nel corso delle elezioni presidenziali (2014; *Nuovi media e discorso politico. I blog nelle elezioni presidenziali americane*) e mi sono occupata della curatela di alcuni volumi, uno che esamina il rapporto tra media e politica (2017; *Media & Politics. Discourses, Cultures, and Practices*. Con Bettina Mottura e Letizia Osti) e altri due che investigano vari aspetti del discorso specialistico (2016; *LSP Research and Translation across Languages and Cultures*. 2016; *Focus on ESP Teaching. Developments and Issues*. Entrambi con Giuliana Garzone e Dermot Heaney).

Discorso politico

A questo filone appartengono due categorie di studi da me condotti: quelli che forniscono un contributo all’attuale ricerca volta a dare una codificazione e sistematizzazione dei blog (e in particolare dei blog politici) dal punto di vista del genere (cf. monografia) e quelli che invece prendono in esame l’aspetto ideologico e culturale dei generi del *Web* quando usati per scopi politici. Questa seconda tipologia di ricerca si avvale principalmente dell’utilizzo combinato degli strumenti dell’analisi critica del discorso e della linguistica dei corpora e include la descrizione delle strategie retorico-discorsive dei principali blog americani gestiti da partiti politici (2011; *The Successful 2008 Presidential Candidate: How Political Weblogs Have Contributed in Shaping the American Electorate’s Preferences*) e da singoli cittadini, oltre che da giornalisti professionisti (2015; *Enhancing Citizen Engagement: Political Weblogs and Participatory Democracy*). Altre pubblicazioni investigano invece i discorsi veicolati da media nuovi e tradizionali in merito alla vittoria politica di Alexis Tsipras nel Gennaio 2015. Le prospettive prese in esame sono quella inglese (2017; *Constructing Syriza: The Greek Elections in British Online Newspapers and Blogs*) e quella inglese e italiana (2015; *What It Means to Be European: Alexis Tsipras’s Victory in Blogs and Online Newspapers*); i discorsi questi due paesi vengono messi a confronto in quanto depositari di culture molto

diverse nel loro approccio alla nozione di Unione Europea, nozione che ha giocato un ruolo molto rilevante nell'elezioni greche vinte da Tsipras.

Discorso del marketing

Questo filone di ricerca si concentra sulle strategie messe in atto degli esperti di marketing al fine di rendere i nuovi generi del *Web* un efficace strumento per promuovere i propri prodotti. Gli studi condotti in questo ambito indagano i tratti retorici e linguistico-discorsivi del cosiddetto "marketing conversazionale" e presentano alcuni casi di studio tratti dai profili sui social media di importanti aziende dell'industria alimentare (2017; *Tradizioni culinarie e comunicazione globale: Barilla tra Stati Uniti e Italia*. Con Alessandra Corona. 2012; *Twittering Away: Whole Foods Market and Conversational Marketing in 140 Characters*). L'interesse per la *genre theory* è alla base di uno studio comparativo che mette in evidenza gli aspetti di continuità e quelli di differenza esistenti tra il genere del blog e quello del microblog quando utilizzato dalla medesima azienda (2014; *From Blogging to Microblogging: The Case of Whole Foods Market*).

Discorso accademico

Le mie ricerche sull'utilizzo dei nuovi media in ambito accademico indagano le pratiche comunicative dei profili sui social media dei membri della comunità scientifica. Partendo dal presupposto che quest'ultima rappresenti un esempio di *community of practice*, ho esaminato le modalità retorico-discorsive con cui gli accademici si servono delle piattaforme 2.0 e di Twitter in particolare per affermare la presenza *online*, far conoscere il proprio lavoro e intrecciare rapporti proficui con altri utenti che si occupano dei medesimi ambiti di studio. Su questo argomento ho pubblicato un capitolo in volume collettaneo della cui curatela mi sono anche occupata (2016; *Academic Writing on Twitter: How Microblogging Becomes an Empowering Tool for Researchers*) e presentato alcune relazioni a convegni internazionali (2017; *Microblogging as Professional Practice. The Use of Twitter by Academics*. 2014; *Chatting and Whispering: How Twitter Becomes an Empowering Tool for PhD Students*). In altre relazioni ho invece esplorato il fenomeno del *live-tweeting* ai convegni (2013; *Remediating Conference Speeches: the Role of Authority in Live Twitter Entries*; 2013; *Building Rapport in Conference Live Tweets. Paper presented at the Conference*. 2012; *Conference Live-Tweeting: the Ultimate Frontier of Knowledge Dissemination?* Con Chiara Degano)

Identità professionali emergenti

Più recentemente mi sono occupata del genere del tutorial di trucco sulla piattaforma *YouTube* e ho esaminato il "makeup guru" come esempio rappresentativo di figura professionale emergente, caratterizzata da una identità fluida e complessa in cui non esiste più una rigida distinzione tra professionalità e amatorialità. Questa ibridità può essere efficacemente descritta da una prospettiva discorsiva, che è quella che ho adottato nei miei studi appartenenti a questo filone di ricerca. Più specificatamente, dopo aver contribuito a fornire una preliminare sistematizzazione del genere da un punto di vista linguistico, utilizzando strumenti dell'analisi del discorso e della *genre theory* (2017; *The YouTube Makeup Tutorial Video. A preliminary linguistic analysis of the language of "makeup gurus"*), sono passata ad affrontare questo argomento da una prospettiva più critica e mettendo in evidenza come il *makeup tutorial* si situi a cavallo tra molteplici discorsi, tra i quali, *in primis*, il discorso del marketing (2017; *Between Professionalism and Amateurship: Makeup Discourse on YouTube*), cosa che contribuisce a rendere l'identità degli *Youtuber* professionisti così composita e problematica. Un'altra mia ricerca in questo ambito si è soffermata sui fenomeni di adattamento linguistico-culturale che questa tipologia di video subisce all'interno della comunità italiana di *YouTube* di amanti del trucco (*Languages for Specific Purposes on YouTube: A Cross-cultural and Cross-linguistic Analysis of English and Italian Makeup Tutorials*).

Ulteriori pubblicazioni sono state dedicate allo studio dell'inglese legale (2010; *Constructing the Terrorist in the Decisions of the Supreme Court of the United States and the European Court of Human Rights*) e agli aspetti pragmatici della comunicazione sui social media (*Constructing (Cyber-)space on Twitter: A Study of Place Deixis in Tweets*).

Affiliazione a gruppi di ricerca e organizzazioni/società scientifiche

- 1) CLAVIER (The Corpus and LAnguage Variation In English Research Group). Università di Bergamo, Firenze, Milano, Modena e Reggio Emilia, Roma "La Sapienza", Siena e Trieste. Nello specifico, membro dell'unità di ricerca di Milano.
- 2) AIA (Associazione Italiana di Anglistica).
- 3) ABC (Association for Business Communication; 2008-2010).
- 4) ESSE (The European Society for the Study of English).

Partecipazione a progetti di ricerca a livello nazionale/internazionale

- 1) Membro dell'Unità III (Università degli Studi di Milano) del PROGRAMMA DI RICERCA SCIENTIFICA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE 2017-2020 "*Knowledge Dissemination across Media in English: Continuity and Change in Discourse Strategies, Ideologies, and Epistemologies*" (BANDO PRIN 2015; Prot. 2015TJ8ZAS_002).
- 2) Membro dell'Unità II (Università degli Studi di Milano) del PROGRAMMA DI RICERCA SCIENTIFICA DI RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE 2007-2009 "*Tension and Change in English Domain-specific Genres*" (Bando PRIN 2007; prot. 2007JCY9Y9).
- 3) Partecipante al progetto "*ABC Europe 2009 PhD Colloquium*" presso le università di Ghent e Anversa, in collaborazione con l'Association for Business Communication.

Presentazioni a convegni internazionali, conferenze e seminari:

- 1) Partecipazione come relatore a convegno. *The Live of Lives: From Paper to Web*. Paper presented at *ESSE 9 Conference*. Aarhus (Denmark). 22-26 August 2008.
- 2) Partecipazione come relatore a convegno. *Constructing the Terrorist in the Decisions of the Supreme Court of the United States and the European Court of Human Rights*. Paper presented at *CERLIS Conference. Researching Language and the Law: Intercultural Perspectives*- Bergamo (Italy). 18-20 June 2009.
- 3) Partecipazione come relatore a convegno. *The Successful 2008 Presidential Candidate: How Political Weblogs Have Contributed in Shaping the American Electorate's Preferences*.- Paper Presented at PhD Colloquium. *2nd International Discourse in Organizations Workshop. Displaying Competence*. Ghent (Belgium). 16-18 September 2009.
- 4) Partecipazione come relatore a convegno. *The Representation of the Presidential Candidates and the Electorate in American Political Blogs*. Paper Presented at the *XXIV AIA Conference: Challenges for the 21st Century. Dilemmas, Ambiguities, Directions*. Roma (Italy) 1-3 October 2009.
- 5) Partecipazione come relatore a convegno. *From Blogging to Microblogging: The Case of Whole Foods*. Paper presented at the international Conference *Diachronic Perspectives on Genres in Specialized Communication*. Gargnano (Italy) 24-26 June 2010.
- 6) Partecipazione come relatore a convegno. *Presidential Communication in the Twitter Era*. Paper presented at the *ESSE 10 Conference*. Torino (Italy) 24-28 August 2010.
- 7) Partecipazione come relatore a convegno. *Expressing Temporal and Spatial Relationships on Microblogging Platforms: The Case of Twitter*. Paper presented at the international Conference *Space Place and the Discursive Construction of Identity*. Napoli (Italy) 4-6 June 2012.
- 8) Partecipazione come relatore a convegno (con Chiara Degano). *Conference Live-Tweeting: the Ultimate Frontier of Knowledge Dissemination?* Paper presented at the *CLAVIER Workshop 2012: Language(s) in Knowledge Dissemination*. Modena (Italy) 11-13 October 2012.
- 9) Partecipazione come relatore a convegno. *Building Rapport in Conference Live Tweets*. Paper presented at the Conference *Twitter and Microblogging: Political, Professional and Personal Practices*. Lancaster (UK) 10-12 April 2013.
- 10) Partecipazione come relatore a convegno. *Remediating Conference Speeches: the Role of Authoriality in Live Twitter Entries*. Paper Presented at the *XXVI AIA Conference: Remediating, Rescripting, Remaking: Old and New Challenges in English Studies*. Parma (Italy) 12-14 September 2013.
- 11) Partecipazione come relatore a convegno. *Chatting and Whispering: How Twitter Becomes an Empowering Tool for PhD Students*. Paper Presented at the *CLAVIER Workshop 2014: LSP Research*,

Teaching and Translation across Languages and Cultures. Milano (Italy) 20-21 November 2014.

12) Partecipazione come relatore a convegno. *Constructing Syriza: The Greek Elections in Online Newspapers and Blogs. Focus on the British Press*. Paper presented at the international Conference *Media and Politics: Discourses, Cultures, and Practices*. Milano (Italy) 27-28 May 2015.

13) Partecipazione come relatore a convegno. *Beauty Discourse and Web 2.0: The Case of Makeup Gurus*. Paper presented at the *Eighth International Conference in Discourse, Communication and the Enterprise*. Napoli (Italy) 11-12 June 2015.

14) Partecipazione come relatore a convegno. *The Discursive Construction of Europe Across Languages and Cultures: The Case of the 2015 Greece's General Election*. Paper presented at the *XXVII AIA Conference. Transnational Subjects: Linguistic, Literary and Cultural Encounters*. Napoli (Italy) 10-12 September 2015.

15) Partecipazione come relatore a convegno. *Between Professionalism and Amateurship: Makeup Discourse in Social Media*. Paper presented at the *5th International Conference of Applied Linguistics and Professional Practice: ALAPP 2015. Language, Discourse and Action in Professional Practice*. Milano (Italy) 5-7 November 2015.

16) Partecipazione come relatore a convegno. *Microblogging as Professional Practice. The Use of Twitter by Academics*. Paper presented at the *CLAVIER Workshop 2017: Representing and Redefining Specialised Knowledge*. Bari (Italy) 30 November-2 December 2017.

Convegni internazionali, conferenze e seminari - Comitato organizzativo

17) Membro del comitato organizzativo del convegno internazionale *Diachronic Perspectives on Genres in Specialized Communication*. Gargnano (Italy) 24-26 June 2010.

18) Membro del comitato organizzativo del *CLAVIER Workshop 2014: LSP Research, Teaching and Translation across Languages and Cultures*. Milano (Italy) 20-21 November 2014.

19) Membro del comitato organizzativo del workshop *Insegnamenti linguistici ed didattica strumentale nell'università italiana: quale futuro?* Milano (Italy) 27/2/2015.

20) Membro del comitato organizzativo del Convegno Internazionale *Media and Politics: Discourses, Cultures, and Practices*. Milano (Italy) 27-28 May 2015.

21) Membro del comitato organizzativo della *5th International Conference of Applied Linguistics and Professional Practice: ALAPP 2015: Language, Discourse and Action in Professional Practice*. Milano (Italy) 5-7 November 2015.

Altre attività scientifiche:

Peer reviewer per le seguenti riviste: *Discourse, Context & Media*, *International Journal of Business Communication*, *LCM (Lingue Culture e Mediazioni)*, *Altre Modernità*.

Premi e riconoscimenti

Menzione d'onore al premio "2013 AIA Carocci PhD Doctoral Dissertation Prize"

Pubblicazioni

Tesi di dottorato

(2011) *Comunicazione e interazione discorsiva in rete: il caso dei blog politici*. Milano: Università degli studi di Milano. Università degli Studi di Milano, 24/1/2011. (XXIII ciclo, a.a.2010/11). Relatore: Prof. Giuliana Elena Garzone. SSD: Settore L-LIN/12 - Lingua e Traduzione - Lingua Inglese.

Monografie

1. (2014) *Nuovi media e discorso politico. I blog nelle elezioni presidenziali americane*. Saarbrücken: Edizioni Accademiche Italiane. ISBN 9783639814279.

Capitoli in volume (peer-reviewed)

1. (2017) (con A. Corona) Tradizioni culinarie e comunicazione globale: Barilla tra Stati Uniti e Italia. In Bajini, Irina / Calvi, Maria Vittoria / Garzone, Giuliana / Sergio, Giuseppe (eds). *Lingue, Culture, Mediazioni. Parole per mangiare*. Milano: LED Edizioni Universitarie, pp. 109-134. ISBN 9788879168182.
2. (2017) Constructing Syriza: The Greek Elections in British Online Newspapers and Blogs. In Mottura, Bettina / Osti, Letizia / Riboni, Giorgia (eds). *Media & Politics. Discourses, Cultures, and Practices*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 264-288. ISBN 9781527500228.
3. (2016) Academic Writing on Twitter: How Microblogging Becomes an Empowering Tool for Researchers. In Garzone, Giuliana / Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds). *LSP Research and Translation across Languages and Cultures*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 374-394. ISBN 9781443899321.
4. (2015) Enhancing Citizen Engagement : Political Weblogs and Participatory Democracy. In Dynel, Marta / Chovanec, Jan (eds). *Interaction and Participation in the (New) Media*. Amsterdam and Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, pp. 259-280. ISBN 9789027256614.
5. (2014) From Blogging to Microblogging: The Case of Whole Foods Market. In Garzone, Giuliana / Ilie, Cordelia (eds). *Genres and Genre Theory in Transition: Specialized Discourses Across Media and Modes*. Boca Raton (FL), Brown Walker Press, pp. 151-172. ISBN 9781612337203.
6. (2014) Constructing (Cyber-)space on Twitter: A Study of Place Deixis in Tweets. In Bamford, Julia / Poppi, Franca / Mazzi, Davide (eds). *Space, Place and the Discursive Construction of Identity*. Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang, pp. 219-242. ISBN 9783034312493.
7. (2012) Twittering Away: Whole Foods Market and Conversational Marketing in 140 Characters. In Campagna, Sandra / Garzone, Giuliana / Rowley-Jolivet, Elizabeth (eds). *Evolving Genres in Web-mediated Communication*. Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang, pp. 289-309. ISBN 9783034310130.
8. (2011) The Successful 2008 Presidential Candidate: How Political Weblogs Have Contributed in Shaping the American Electorate's Preferences. In Heynderickx, Priscilla / Pelsmaekers, Katja / Rollo, Craig / van Hout, Tom (eds). *Displaying Competence in Organizations: Discourse Perspectives*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire, New York: Palgrave MacMillan, pp. 60-89. ISBN 9780230282636.
9. (2010) Constructing the Terrorist in the Decisions of the Supreme Court of the United States and the European Court of Human Rights. In Gotti, Maurizio / Williams, Christopher (eds). *Legal Discourse across Languages and Cultures*. Bern, Berlin, Bruxelles, Frankfurt am Main, New York, Oxford, Wien: Peter Lang, pp. 219-242. ISBN 9783034304252.

Articoli su rivista scientifica di fascia A

1. (cda) Languages for Specific Purposes on YouTube: A Cross-cultural and Cross-linguistic Analysis of English and Italian Makeup Tutorials. *ESP across Cultures*. 2017(14). ISSN 1972-8247.
2. (2017) The YouTube Makeup Tutorial Video. A preliminary linguistic analysis of the language of "makeup gurus". *Lingue e Linguaggi*, 2017(21), pp. 189-205. ISSN 2239-0359.

Articoli su rivista (peer-reviewed)

1. (2017) Between Professionalism and Amateurship: Makeup Discourse on YouTube. "Professional Practice across Cultures: Linguistic and Discursive Perspectives". *Lingue, Culture, Mediazioni. LCM Journal*,

2017(4/1). ISSN 2284-1881.

2. (2015) What It Means to Be European: Alexis Tsipras's Victory in Blogs and Online Newspapers. "Enunciare l'Europa: discorsi, narrazioni, idee". *Lingue, Culture, Mediazioni. LCM Journal*, 2015(2), pp. 43-63. ISSN 2421-0293.
3. (2010) The Life of Lives: From Paper To Web. *Culture, Annali del Dipartimento di Lingue e Culture Contemporanee della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Milano*. Milano: Montedit, pp. 275-289. ISBN 9788865870112.

Recensioni su rivista scientifica (fascia A)

1. (2011). Chiara Degano. "Discorsi di Guerra. Il prologo del conflitto iracheno nella stampa britannica e italiana", in *Altre Modernità*, 2011, pp. 379-382. <http://riviste.unimi.it/index.php/AMonline/article/view/1326/1548>. ISBN 978-88-7916-376-7.

Introduzioni

1. (2017) (con B. Mottura e L. Osti) Introduction. In Mottura, Bettina / Osti, Letizia / Riboni, Giorgia (eds). *Media & Politics. Discourses, Cultures, and Practices*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp. 1-13. ISBN 9781527500228.
2. (2016) (con G. Garzone e D. Heaney) LSP Research and Translation across Languages and Media: Developments and Trends. In Garzone, Giuliana / Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds) *LSP Research and Translation across Languages and Cultures*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing, pp.xi-xx. ISBN 9781443899321.
3. (2016) (con G. Garzone e D. Heaney) Approaches to Teaching ESP: An Introduction. In Garzone, Giuliana / Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds) *Focus on ESP Teaching. Developments and Issues*. Milano: LED Edizioni Universitarie, pp. 7-22. ISBN 9788879167918.

Curatele

1. (2017) Mottura, Bettina / Osti, Letizia / Riboni, Giorgia (eds). *Media & Politics. Discourses, Cultures, and Practices*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. ISBN 9781527500228.
2. (2016) Garzone, Giuliana / Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds). *LSP Research and Translation across Languages and Cultures*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. ISBN 9781443899321.
3. (2016) Garzone, Giuliana / Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds). *Focus on ESP Teaching. Developments and Issues*. Milano: LED Edizioni Universitarie. ISBN 9788879167918.
4. (2015) Riboni, Giorgia / Heaney, Dermot (eds). *Language, Discourse and Action in Professional Practice: ALAPP 2015. Pre-conference Proceedings*. Sesto San Giovanni: Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali. ISBN 9788894066319.
5. (2014) Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds). *LSP Research, Teaching and Translation across Languages and Cultures : Pre-workshop Proceedings*. Sesto San Giovanni: Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali. ISBN 9788894066326.

Extended Abstracts:

1. (2015a) Between Professionalism and Amateurship: Makeup Discourse in Social Media. In Riboni, Giorgia

/ Heaney, Dermot (eds). *Language, Discourse and Action in Professional Practice: ALAPP 2015. Pre-conference Proceedings*. Sesto San Giovanni: Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali, p. 101-102. ISBN 9788894066319.

2. (2015b) Beauty Discourse and Web 2.0: The Case of Makeup Gurus. In Giordano, Walter (ed). *Discourse, Communication and the Enterprise - Dicoen VIII. Pre- Conference Proceedings*. Napoli, DISES; Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche, Università degli Studi di Napoli Federico II; pp. 141-143. ISBN 9788894103908.

3. (2015c) Constructing Syriza: The Greek Elections in Online Newspapers and Blogs. Focus on the British Press. In Heaney, Dermot /Riva, Natalia (eds). *Media and Politics: Discourses, Cultures, and Practices. Pre-Conference Proceedings*. Sesto San Giovanni: Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali, .p.48. ISBN 9788894066302.

4. (2014) Chatting and Whispering: How Twitter Becomes an Empowering Tool for PhD Students. In Heaney, Dermot / Riboni, Giorgia (eds). *LSP Research, Teaching and Translation across Languages and Cultures : Pre-workshop Proceedings*. Sesto San Giovanni: Università degli Studi di Milano, Dipartimento di scienze della mediazione linguistica e di studi interculturali, p. 53. ISBN 9788894066326.

5. (2010a) From Blogging to Microblogging: the Case of *Whole Foods*. In Garzone, G./Catenaccio, P./Degano, C. (eds.), *Diachronic Perspectives on Genres in Specialized Communication. Conference Proceedings*. CUEM, pp. 131-134. ISBN 978-88-6001-274-6.

6. (2010b) The Successful 2008 Presidential Candidate: How Political Weblogs Have Contributed in Shaping the American Electorate's Preferences. In Dieltjens, S./Gillaerts, P./Heynderickx, P./Jacobs, G./Verluyten,P. (eds.), *Researching Business Communication: Perspectives from Scholarship, Education and Practice*. TxT-IBIS, pp. 75-76. ISBN 9789490909000.

Data

29/3/2018

Luogo

Milano



17 May 2017

To whom it may concern:

Dr. Giorgia Riboni asked me for an account of some reviewing she did for a journal I edited.

I was founding editor (2012-2015) of *Discourse, Context & Media*. The journal is published by Elsevier, and is now indexed by Thomson-Reuters Web of Science. I heard Dr Riboni speak about blogs at a conference in Naples, and I was impressed by her up-to-date knowledge of the research on language and social media. Later, we had a submission from a North American author on language in Facebook, and she was ideal as one of the reviewers. Needless to say, she turned in a timely and very useful report.

As her publications since then have shown, she has kept up her interest and expertise in language and social media.

Sincerely,

Greg Myers
Professor of Rhetoric and Communication
Department of Linguistics and English Language
Fellow of the Academy of Social Sciences (UK)