



FL/dv

D.R. n. 3279/2019 del 11/09/2019

CODICE CONCORSO: 646-1947/1948/1949/1950/1951/1952/1953/1954

IL RETTORE

- VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
- VISTA la delibera del 27.06.2019 con la quale il **Dipartimento di Studi Storici** chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
- VISTO il D.R. n. 2632/2019 del 15.07.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art.2, comma 3, lettera b) del Regolamento di cui sopra, degli insegnamenti di:
- **Estetica - codice concorso 646-1947**
 - **Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - codice concorso 646-1948**
- presso il Corso di Laurea in Scienze Umanistiche e per la Comunicazione
- **Teorie e culture della pubblicità - codice concorso 646-1949**
 - **Cultura giornalistica - codice concorso 646-1950**
 - **Storia e documentazione della moda, Unità didattica A - codice concorso 646-1951**
 - **Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (1) - codice concorso 646-1952**
 - **Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (2) - codice concorso 646-1953**
 - **Storia e documentazione della moda, Unità didattica C - codice concorso 646-1954**
- presso il Corso di Laurea in Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda
raccordati al Dipartimento di Studi Storici
pubblicato sul sito web d'Ateneo il 15.07.2019;
- CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
- VISTA la delibera del 27.06.2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di **Studi Storici** ha nominato la suddetta Commissione;
- VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
- CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
- ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

- Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione degli insegnamenti di:
- **Estetica - codice concorso 646-1947**



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

- **Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - codice concorso 646-1948**

presso il **Corso di Laurea in Scienze Umanistiche e per la Comunicazione**

- **Teorie e culture della pubblicità - codice concorso 646-1949**
- **Cultura giornalistica - codice concorso 646-1950**
- **Storia e documentazione della moda, Unità didattica A - codice concorso 646-1951**
- **Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (1) - codice concorso 646-1952**
- **Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (2) - codice concorso 646-1953**
- **Storia e documentazione della moda, Unità didattica C - codice concorso 646-1954**

presso il **Corso di Laurea in Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda**
indetta con n. 2632/2019 del 15.07.2019

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Estetica - codice concorso 646-1947

Nome e Cognome	Punteggio
Giancarlo LACCHIN	59
Lorena GRIGOLETTO	21

Teorie e tecniche della comunicazione giornalistica - codice concorso 646-1948

Nome e Cognome	Punteggio
Dario FERTILIO	29

Teorie e culture della pubblicità - codice concorso 646-1949

Nome e Cognome	Punteggio
Matteo FACCHI	20

Cultura giornalistica - codice concorso 646-1950

Nome e Cognome	Punteggio
Giovanni SANTAMBROGIO	48

Storia e documentazione della moda, Unità didattica A - codice concorso 646-1951

Nome e Cognome	Punteggio
Enrica MORINI	51

Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (1) - codice concorso 646-1952

Nome e Cognome	Punteggio
Enrica MORINI	51



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
DIREZIONE RISORSE UMANE

Storia e documentazione della moda, Unità didattica B (2) - codice concorso 646-1953

Nome e Cognome	Punteggio
Margherita ROSINA	36

Storia e documentazione della moda, Unità didattica C - codice concorso 646-1954

Nome e Cognome	Punteggio
Margherita ROSINA	36

Milano, 06/09/2019

IL RETTORE
Elio Franzini
(F.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 11/09/2019