



FL/pp

D.R. n. 3014/2019 del 06/08/2019

CODICE CONCORSO: 601-1430

IL RETTORE

VISTA la legge 30 dicembre 2010, n. 240, ed in particolare l'art. 23;
VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Milano;
VISTO il D.R. n. 2423/2018 del 5.7.2018 con il quale è stato emanato il Regolamento per la disciplina dei contratti per attività d'insegnamento ai sensi dell'art. 23 della legge 240/2010.
VISTE le delibere del 13.2.2019 e del 10.4.2019 con la quale il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche chiede l'attivazione dei contratti per gli insegnamenti che non hanno trovato copertura mediante le procedure per l'attribuzione di compiti didattici istituzionali ovvero mediante affidamento a professori e ricercatori in servizio;
VISTO il D.R. n. 1964/19 del 30.5.2019 con il quale è stato emanato il bando per la copertura mediante contratto, ai sensi dell'art. 2, comma 3, lettera b) del Regolamento di cui sopra, dell'insegnamento di **Big data and digital methods** presso il Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa raccordato al Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche, pubblicato sul sito web d'Ateneo il 30.5.2019;
CONSIDERATO che ai sensi dell'art 6 del Regolamento sopra citato la valutazione comparativa dei candidati e la individuazione del soggetto cui affidare l'incarico è effettuata, sulla base dei criteri e delle modalità indicati nel bando, da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio del Dipartimento interessato e composta da almeno tre membri;
VISTA la delibera del 10.4.2019 con la quale il Consiglio del Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche ha nominato la suddetta Commissione;
VISTI i verbali della Commissione giudicatrice della procedura di cui sopra;
CONSIDERATO che sono stati ritenuti non idonei i candidati che hanno conseguito nella valutazione dei titoli e delle pubblicazioni o nel colloquio, ove previsto, un punteggio inferiore a quanto stabilito dalla Commissione nei criteri di valutazione.
ACCERTATA la regolarità degli atti della procedura.

DECRETA

Sono approvati gli atti della procedura selettiva per l'attivazione dell'insegnamento di **Big data and digital methods** presso il Corso di Laurea in Comunicazione pubblica e d'impresa indetta con D.R. 1964/19 del 30.5.2019.

E' approvata la seguente graduatoria di merito dei candidati idonei:

Nome e Cognome	Punteggio
Guido Anselmi	37
Massimo Marchi	36

Milano, 1.8.2019

IL RETTORE
Elio Franzini
(f.to Elio Franzini)

Data pubblicazione: 06/08/2019